

Inhaltsverzeichnis

Die Reihe

„Multimediales Lernen in der Berufsbildung“

Dr. Hermann Schmidt, Generalsekretär des
Bundesinstituts für Berufsbildung 5

Vorwort 7

Teil I

Anwendung der
neuen Lerntechnologien

Neue Lerntechnologien:

Eine neue Strategie beruflicher Bildung

Dr. Gerhard Zimmer
Bundesinstitut für Berufsbildung, Berlin 13

**Der neue Markt der Lernsoftware
und Autorensysteme**

Dr. Bernd Grass
Peter Jablonka
Forschungsgruppe SALSS GmbH, Bonn 29

**Anwendung von Lernsoftware in der
betrieblichen Weiterbildung**

Dr. Bernd Grass
Peter Jablonka
Forschungsgruppe SALSS GmbH, Bonn 45

**Lernsoftware und Autorensysteme in
der technischen Weiterbildung**

Bernd Mahrin
AEG Aktiengesellschaft,
Aus- und Weiterbildungszentrum, Berlin 67

**Lernsoftware und Autorensysteme in
der kaufmännischen Weiterbildung**

Gerd Feninger
Siemens AG,
Zentralen Dienste Personal, München 77

**Einsatzmöglichkeiten von Lernsoftware
und Autorensystemen**

Dr. Gerald Knabe
Organisationspsychologischer Dienst,
Korschenbroich 87

**Arbeits- und organisationswissenschaftliche
Aspekte des Einsatzes von Lernsoftware**

Christof Ohm
Prof. Dr. Werner van Treeck
Gesamthochschule-Universität Kassel 93

Mediendidaktische Aspekte der Entwicklung und Implementierung von Lernsoftware

Prof. Dr. Ludwig J. Issing
Fachbereich Erziehungs- und Unterrichtswissenschaften der Freien Universität Berlin . . . 103

Wirtschaftlichkeit von Lernsoftware und Autorensystemen

Dr.-Ing. Rolf Winkelmann
Siemens AG, München 111

Teil II

Produktübersicht über Lernsoftware und Autorensysteme

Lernsoftware 119



Autorensysteme 177



Firmenliste 193



Programme nach alphabetischer Sortierung der Anbieter 197



Programme nach alphabetischer Sortierung 201



Fachbegriffe 211

Verzeichnis der Autoren 215

Verzeichnis der Herausgeber der Reihe „Multimediales Lernen in der Berufsbildung“ 217

Schlagwortverzeichnis 221