

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Vorwort | 9 |
| Einleitung | 11 |
| I. Rheinische Sparkassen und rheinische Wirtschaft von den Anfängen bis zur Mitte des 19. Jahrhunderts | 17 |
| 1. Die Wirtschafts- und Sozialstruktur der Rheinprovinz | 17 |
| 2. Der Umgang mit der sozialen Frage: preußischer Staat und bürgerliche Schichten | 26 |
| 3. Gründungsinitiativen | 27 |
| 3.1 Die Verwaltungsstruktur der Rheinprovinz als eine der Voraussetzungen für die Entwicklung der kommunalen Sparkassen | 27 |
| 3.2 Motive und Ziele bei der Gründung von kommunalen Sparkassen | 29 |
| 3.3 Die Satzungen | 40 |
| 4. Der preußische Staat und die Sparkassen | 44 |
| 5. Die Geschäftsentwicklung der kommunalen Sparkassen | 48 |
| 5.1 Das Passivgeschäft | 48 |
| 5.2 Das Aktivgeschäft | 53 |
| 6. Der „Aachener Verein zur Beförderung der Arbeitsamkeit“ als ein erfolgreicher Träger von privaten Sparkassen | 57 |
| II. Die Etablierung der rheinischen Sparkassen im Kreditgewerbe (1850–1914) | 65 |
| 1. Verwaltung, Wirtschaft und Gesellschaft – die Rheinprovinz auf dem Weg in die Moderne | 65 |
| 2. Die Entfaltung des Kreditwesens während der Industrialisierung | 72 |
| 3. Die rechtliche und organisatorische Entwicklung der kommunalen Sparkassen | 75 |
| 3.1 Die rechtlichen Grundlagen der Sparkassentätigkeit in Preußen und im Deutschen Reich | 75 |
| 3.2 Die organisatorische Entwicklung | 77 |
| 3.2.1 Die Ausweitung der Geschäftstätigkeit | 77 |
| 3.2.2 Vom Ehrenamt zum Beruf – Das Personal der Sparkassen | 81 |
| 3.2.3 Die kommunale Verwaltung der Sparkassen durch eine Art Direktorium | 83 |
| 4. Private Sparkassen und der Kreditbedarf auf dem Land – die Sonderentwicklung im Regierungsbezirk Aachen | 84 |
| 5. Die Geschäftsentwicklung der rheinischen Sparkassen | 89 |
| 5.1 Das Passivgeschäft | 89 |

| | | |
|-------------|---|------------|
| 5.1.1 | Alte und neue Kundengruppen | 89 |
| 5.1.2 | Zinsen als Wettbewerbsfaktor | 91 |
| 5.1.3 | Sparbücher und Spareinlagen | 92 |
| 5.2 | Von der Übertragbarkeit der Einlagen zum Giroverkehr | 95 |
| 5.3 | Das Aktivgeschäft | 97 |
| 5.3.1 | Die wachsende Bedeutung der Hypothekarkredits | 97 |
| 5.3.2 | Personalkredit: Ein uneinheitliches Bild | 100 |
| 5.3.3 | Ausbau der Infrastruktur mit Hilfe der Sparkassen – Anlage bei öffentlichen Institutionen und Korporationen | 103 |
| 5.3.4 | Wertpapiere und regionale Wirtschaft | 106 |
| 6. | Die Beziehungen der Sparkassen zur Provinzialhilfskasse und zur Landesbank | 108 |
| 7. | Koordination und Lobby: Die Tätigkeit des Sparkassenverbandes | 112 |
| III. | Die rheinischen Sparkassen während des Ersten Weltkrieges (1914–1918) | 115 |
| 1. | Die Wirtschaft im Ersten Weltkrieg | 115 |
| 2. | Allgemeine Entwicklungslinien | 116 |
| 3. | Kundenvertrauen im Krieg: die Spareinlagen | 117 |
| 4. | Aufschwung des bargeldlosen Zahlungsverkehrs: die Giroeinlagen ... | 119 |
| 5. | Das Aktivgeschäft in den Kriegsjahren | 120 |
| 6. | Kriegsanleihen: Einstieg in das Wertpapierkommissionsgeschäft | 121 |
| 7. | Die rheinischen Sparkassen während des Ersten Weltkrieges | 123 |
| IV. | Von der Inflation zur Bankenkrise (1919–1931) | 125 |
| 1. | Wirtschaftliche und soziale Probleme in der Weimarer Zeit | 125 |
| 2. | Konsolidierung in Krisenzeiten: die rechtlich-organisatorischen Rahmenbedingungen | 128 |
| 3. | Zusammenbruch, Rückkehr und Ausbau des Passivgeschäfts | 131 |
| 3.1. | Spareinlagenvernichtung und ‚Sparwunder‘ | 131 |
| 3.2. | Kind der Krise: Ausbau des Giroverkehrs | 139 |
| 4. | Das Aktivgeschäft | 142 |
| 4.1. | Ein kurzfristiges Problem mit langfristigen Folgen: Der Realkredit ... | 142 |
| 4.2. | Kommunalkredit und kommunale Finanznot | 144 |
| 4.3. | Personalkredit: Dominanz des Kontokorrentverkehrs | 147 |
| 5. | Wertpapier- und Wertpapierkommissionsgeschäft | 149 |
| 6. | Im Sog der Landesbank der Rheinprovinz: die Sparkassen in der Bankenkrise | 152 |
| 7. | Zentralisierung und Koordination: DSGV und RSGV | 153 |
| 8. | Die rheinischen Sparkassen in der Weimarer Republik | 155 |
| V. | Von der Bankenkrise bis zum Ende des Zweiten Weltkrieges (1931–1945) | 157 |
| 1. | Wirtschaftliche und gesellschaftliche Veränderungen | 157 |
| 2. | Rechtliche und organisatorische Veränderungen für die Sparkassen nach der Bankenkrise und während des ‚Dritten Reiches‘ | 160 |

| | | |
|------------|--|------------|
| 3. | Das Passivgeschäft | 165 |
| 3.1. | „Sparen für das Vaterland“: die ideologische Umdeutung des Sparens und die neue Rolle der Werbung | 165 |
| 3.2. | Die Entwicklung der Spareinlagen | 165 |
| 3.2.1. | Sparen überall: die Sondersparformen | 169 |
| 3.3. | Das Geschäft mit den Giroeinlagen | 171 |
| 4. | Das Aktivgeschäft im eingeschränkten Kapitalmarkt | 173 |
| 4.1. | Der Realkredit | 173 |
| 4.2. | Zwischen Verbot und Beschränkung: der Kommunalkredit | 175 |
| 4.3. | Der Personalkredit: das Stiefkind der Sparkassen | 176 |
| 5. | Reichsanleihen: der Aufschwung im Wertpapiergeschäft | 177 |
| 6. | Die Beziehungen der Sparkassen zur Landesbank nach der großen Krise | 178 |
| 7. | „Wirtschaftsgruppe Sparkassen“: „Gleichschaltung“ und Tätigkeit des Sparkassenverbandes | 179 |
| 8. | Die rheinischen Sparkassen im Nationalsozialismus | 181 |
| VI. | Die rheinischen Sparkassen während der Nachkriegsjahre und der Wiederaufbauphase (1945–1957) | 183 |
| 1. | Wirtschaftliche und soziale Rahmenbedingungen während der Zeit der Besatzungsherrschaft und des „Wirtschaftswunders“ | 183 |
| 2. | Die Situation der Sparkassen nach Kriegsende | 191 |
| 3. | Neue Startbedingungen für die Sparkassen: Die Neuordnung des Währungs- und Zentralbanksystems | 196 |
| 4. | Sparkassenrecht und –organisation in der Wiederaufbauphase (1949–1957) | 201 |
| 5. | Das Passivgeschäft | 203 |
| 5.1 | Erfolgsgeschichte nach schwierigem Start: die Spareinlagen | 203 |
| 5.2 | Erneut Helfer in schweren Jahren: die Giroeinlagen | 210 |
| 5.3 | Der Staat als Geldgeber: Aufgenommene Darlehen | 211 |
| 6. | Das Kreditgeschäft | 212 |
| 6.1 | Ungewöhnliches Gewicht der kurz- und mittelfristigen Kredite | 212 |
| 6.2 | Gelungener Neubeginn im langfristigen Kreditgeschäft | 218 |
| 6.2.1 | Realkredite zur Beseitigung der Wohnungsnot | 218 |
| 6.2.2 | Anknüpfung an alte Beziehungen: der Kommunalkredit | 221 |
| 6.2.3 | Die sonstigen langfristigen Ausleihungen: die Ausbildung eines dritten Standbeins im langfristigen Bereich | 223 |
| 6.2.4 | Die zentralen Kreditaktionen des Staates | 224 |
| 6.3 | Der Wertpapiermarkt als Sorgenkind: das Wertpapiergeschäft | 226 |
| 6.4 | Ausweitung der Verbindungen zur Rheinischen Girozentrale und Provinzialbank | 228 |
| 6.5 | Der RSGV als wichtige Stütze der Sparkassen | 229 |

| | |
|---|-----|
| VII. Die rheinischen Sparkassen im verschärften Wettbewerb (1958–1990) | 231 |
| 1. Gesamtwirtschaftliche Entwicklung | 231 |
| 2. Weichenstellung für die Sicherung der Konkurrenzfähigkeit: Sparkassenrecht und -organisation | 238 |
| 2.1 Das Sparkassengesetz von 1958 | 238 |
| 2.2 Das Kreditwesengesetz von 1961 und die Reform der Sparkassen- besteuerung | 240 |
| 2.3 Die kommunale Neugliederung | 241 |
| 2.4 Die Sparkassennovelle von 1970 | 242 |
| 3. Das Passivgeschäft | 244 |
| 3.1 Die staatliche Förderung der Vermögensbildung | 244 |
| 3.2 Diversifizierung des Kundenangebots im schärfer werdenden Wettbewerb | 247 |
| 3.3 Sinkende Attraktivität der Spareinlagen | 249 |
| 3.4 Die Newcomer: Sparkassenbriefe, Sparkassenobligationen und Inhaberschuldverschreibungen | 257 |
| 3.5 Spürbare Auswirkungen der Zinsfreigabe auf das Giroeinlagen- geschäft | 258 |
| 4. Das Kreditgeschäft | 260 |
| 4.1 Das kurz- und mittelfristige Kreditgeschäft mit schwankendem Gewicht | 260 |
| 4.1.1 Ausweitung des Kreditangebotes für Unternehmen und Konsumenten | 260 |
| 4.1.2 Unheitliche Geschäftsentwicklung | 264 |
| 4.2 Das langfristige Kreditgeschäft | 273 |
| 4.2.1 Realkredit: Eigenheimfinanzierung als stabilisierender Faktor | 273 |
| 4.2.2 Kommunalkredit: Einbruch in den 80er Jahren | 278 |
| 4.2.3 Seit den 80er Jahren das wichtigste Standbein im langfristigen Bereich: die sonstigen langfristigen Ausleihungen | 281 |
| 5. Zunehmende Bedeutung des Wertpapiergeschäfts | 285 |
| 6. Wichtiger Faktor im Wettbewerb: die Expansion der Dienstleistungs- geschäfte | 287 |
| 6.1 Ausweitung des bargeldlosen Zahlungsverkehrs und Rationalisierung der Zahlungsverkehrstechnik | 287 |
| 6.2 Wertpapierkommissionsgeschäft als ernstzunehmender Konkurrent des Eigengeschäfts | 290 |
| 7. Die Landesbank als kompetenter Partner im Dienstleistungsbereich .. | 292 |
| Quellen- und Literaturverzeichnis | 297 |
| Tabellenverzeichnis | 309 |
| Anhang | 313 |