

INHALTSVERZEICHNIS

<i>Vorwort</i>	5
<i>Inhaltsverzeichnis</i>	11
Die Entwicklung von Klein- und Mittelbetrieben – Wichtige Theoriebeiträge im Überblick	
Josef Mugler	15
Marktwirksame Leistungsprozesse	
Mario Weiß	67
Unternehmensanalyse und Unternehmensplanung für KMU	
Walter Bornett & Peter Voithofer	101
Kleine und mittlere Unternehmen im Informationszeitalter - Chancen und Hemmschwellen zur Unternehmensentwicklung mit Hilfe neuer Technologien	
Otto Petrovic & Stephan Leiter	125
Die Bedeutung von Outsourcing für Klein- und Mittelunternehmen	
Walter Sertl & René Clemens Andeßner	151
Wissensmanagement als Dienstleistung: Die Zusammenarbeit zwischen kleinen und mittleren Unternehmen und Bildungs-, Beratungs- und Forschungsinstituten	
Norbert Kailer & Josef Scheff	167

Neue Wege des Know-how-Transfers für kleine und mittlere Unternehmen	
Volker Belzer & Michael Schönfeld	195
Die Erzielung von Synergieeffekten in KMU durch externe Berater	
Hans Jobst Pleitner & Veronika Wick	229
Entwicklung von kleinen und mittleren Unternehmen durch Kompetenzentwicklung	
Norbert Kailer	247
Organisationsmatrix und -tableau: Zwei Instrumente zur Erfassung organisatorischer Veränderungen in KMU	
Richard Merker	291
Bildungsmarketing und arbeitsplatznahe Qualifizierung in mittelständischen Unternehmen	
Eckart Severing	321
Einsatz neuer Lernmedien in Klein- und Mittelunternehmen (KMU) - Herausforderungen einer sich ändernden Arbeitswelt an neue Qualifikationserfordernisse und Lerntechniken	
J. Hanns Pichler & Gunnar B. Heinrich	335

**Intercompany Learning - Wie KMU voneinander und
miteinander lernen können - Wie sie sich gemeinsam
weiterentwickeln können**

Günther Karner

353

**Förderung lernender KMU durch Kooperationsverbände
und Netzwerke - Ergebnisse eines QUATRO-Projektes in
Nordrhein-Westfalen**

Helmut Richter

383

Autorenverzeichnis

423