

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	13
1.1	Die Marktforschung als Grundlage des Marketing ..	13
1.2	Entscheidungen im Marketing	16
1.3	Methodologische Grundlagen	22
2.	Methoden und Quellen der Datengewinnung	29
2.1	Die Herkunft der Daten	29
2.2	Basisansätze der Marktforschung	30
2.3	Methoden der Befragung	35
2.3.1	Die Gruppendiskussion	35
2.3.2	Das Interview	38
2.3.2.1	Allgemeine Probleme	38
2.3.2.2	Arten von Fragen und der Aufbau des Interviews ..	39
2.3.2.3	Die Formulierung von Fragen	50
2.3.2.4	Der Interviewer und andere situative Einflüsse	55
2.3.3	Skalierungsverfahren	59
2.3.4	Die schriftliche Befragung	81
2.3.5	Die Telefonbefragung	85
2.3.6	Der Computer in der Befragung	87
2.4	Physio-biologische Ansätze	88
2.5	Informations-Display-Matrizen	95
2.6	Die Beobachtung	105
2.7	Die Panelforschung	109
2.8	Argumente für experimentelle Marktforschung	112
3.	Quantitative Auswertung in der Marktforschung ...	118
3.1	Statistische Grundlagen	118
3.2	Auswahltechniken	123
3.3	Auswertung und Überprüfung der Resultate	136
3.3.1	Der Konfidenzintervall-Ansatz	136
3.3.2	Der Hypothesentest	142
3.3.3	Die Ermittlung der Stichprobengröße	148
3.3.4	Die Überprüfung von Zusammenhängen	152

Inhaltsverzeichnis

4.	Aufgaben der Marktforschung im Marketing	156
4.1	Konsumentenpanel	156
4.2	Handelspanel	170
4.3	Überprüfung der Produktentwicklung	183
4.4	Werbewirkungsforschung	197
4.5	Untersuchungen zur Preispolitik	218
4.6	Die Beurteilung von Marketing-Strategien	221
4.6.1	Marketing-Strategien und ihre Beurteilung durch den Abnehmer	221
4.6.2	Beurteilung der Marketing-Strategie unter Gesichtspunkten der strategischen Planung	224
4.7	Marktsegmentierung	233
5.	Zukünftige Perspektiven in der Marktforschung	243
5.1	Informationen durch Artikel-Codierung (EAN)	243
5.2	Neue Möglichkeiten für die Panelforschung	248
5.2.1	Handelspanel auf Scanner-Basis	248
5.2.2	Konsumentenpanel auf Scanner-Basis	251
5.3	Testmärkte durch Kombination beider Panels	254
6.	Organisatorische Einordnung der Marktforschung ..	261
	Literaturverzeichnis	265
	Sachregister	274