

# Inhaltsübersicht

Vorwort .....	1
<i>Werner Frick</i>	
Touristische Destinationen als Chance .....	3
<i>Rudolf Mussner</i>	
Destinationsmanagement – Versuch einer gesamtheitlichen Darstellung der marktorientierten Angebotsbündelung .....	5
<i>Andreas Schönhuber</i>	
Destinationsmanagement – Grenzen und Möglichkeiten .....	9
<i>Harald Pechlaner</i>	
Destination Management – mehr als nur die Professionalisierung des regionalen Tourismusmanagements .....	19
<i>Franz Schmidt</i>	
Destinationsmanagement in Vorarlberg .....	25
<i>Sieghard Baier</i>	
Qualität im Destinationsmanagement .....	31
<i>Pietro Beritelli</i>	
Bildung von Destinationen in der Schweiz .....	45
<i>Willy Ziltener</i>	
Versuch eines Destinationsmanagements am Beispiel Südtirol .....	49
<i>Hansjörg Viertler</i>	
Ergebnisse der Arbeitsgruppen .....	57
• Qualität im Destinationsmanagement <i>Pietro Beritelli</i>	
• Kernelemente des „Destination Management“ <i>Franz Schmidt</i>	
• Produkt- und Marktfähigkeit und Destinationsmanagement <i>Harald Pechlaner</i>	
Von der Tourismusorganisation zur Destinationsorganisation .....	69
<i>Beatrix Kollmann / Harald Pechlaner</i>	
Autorenverzeichnis .....	171

# Indice

Prefazione .....	85
<i>Werner Frick</i>	
Management della destinazione turistica .....	87
<i>Rudolf Mussner</i>	
Destination management. Un approccio globale .....	89
all'offerta orientata al mercato	
<i>Andreas Schönhuber</i>	
Destination management. Limiti ed opportunità .....	93
<i>Harald Pechlaner</i>	
Destination management: oltre l'acquisizione di una maggiore .....	103
professionalità nel management turistico regionale	
<i>Franz Schmidt</i>	
Il destination management in Vorarlberg .....	111
<i>Sieghard Baier</i>	
Qualità e destination management .....	117
<i>Pietro Beritelli</i>	
La creazione di destinazioni in Svizzera .....	131
<i>Willy Ziltener</i>	
L'esperienza dell'Alto Adige in materia di destination management .....	135
<i>Hansjörg Viertler</i>	
Risultati dei Gruppi di lavoro .....	143
• Destination management e qualità	
<i>Pietro Beritelli</i>	
• Componenti fondamentali del „Destination Management“	
<i>Franz Schmidt</i>	
• Destination management per un prodotto consono	
alle esigenze del mercato	
<i>Harald Pechlaner</i>	
Da organizzazione turistica a organizzazione di destinazione .....	157
<i>Beatrix Kollmann / Harald Pechlaner</i>	
Autori .....	171