

Springers Handbuch der Betriebswirtschaftslehre 1

Vorwort der Herausgeber

V

Teil 1: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

1 Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre

1

Werner Neus

1 Die zu beantwortenden Fragen	2
2 Einkommensbezug	3
3 Betriebswirtschaftslehre als Entscheidungslehre	6
4 Koordination von Entscheidungen	14
5 Das Leitbild der Institutionenökonomik	24
6 Unternehmensziele und Shareholder Value	32
Literaturverzeichnis	38

2 Unternehmen und Umwelt

41

Matthias Sander

1 Charakterisierung des Umfeldes von Unternehmen	42
2 Globale Umwelt von Unternehmen	45
3 Aufgabenspezifische Umwelt von Unternehmen	52
4 Unternehmen	59
5 Zum Verhältnis von Unternehmen und Umwelt	63
Literaturverzeichnis	66

3 Unternehmenskonstitution

69

Rudolf Federmann

1 Grundlegendes zur Unternehmenskonstitution	71
2 Entscheidung über den Unternehmensstandort	74
3 Entscheidung über den Unternehmensstandort	80
3 Entscheidung über die Rechtsform	101
4 Entscheidung über die Unternehmensverfassung	110
5 Entscheidung über die Unternehmensbindung	127
Literaturverzeichnis	127

Teil 2: Führung

4 Planung, Entscheidung und Kontrolle 129

Rüdiger von Nitsch

1 Planung, Entscheidung und Kontrolle im Prozeß der Unternehmensführung	131
2 Planung	139
3 Entscheidung	159
4 Kontrolle	172
Literaturverzeichnis	182

5 Organisation 185

Margit Osterloh und Jetta Frost

1 Der Begriff der Organisation	186
2 Die Koordinationsaufgaben der Organisation	189
3 Die Orientierungsaufgaben der Organisation	211
4 Die Motivationsaufgaben der Organisation	216
5 Zusammenführung der Koordinations-, Orientierungs- und Motivationsaufgaben am Beispiel moderner Organisationskonzepte	220
Literaturverzeichnis	230

6 Personalmanagement 237

Walter A. Oechsler

1 Entwicklung des Personalmanagement in der Praxis	238
2 Wissenschaftliche Ansätze zum Personalmanagement	239
3 Strategisches Personalmanagement	247
4 Instrumente des Personalmanagement	250
5 Computergestützter Einsatz der Instrumente des Personalmanagement	259
6 Arbeitsrechtlicher Regelungsrahmen des Personalmanagement	263
Literaturverzeichnis	269

Teil 3: Realgüterwirtschaft

7 Beschaffung 271

Udo Koppelman

1 Der Zusammenhang	272
2 Die Beschaffungsobjekte	273
3 Anforderungen an die Beschaffungsdisziplin	274
4 Theoretische Grundlagen	276
5 Der Beschaffungsprozeß	279
Literaturverzeichnis	315

8 Produktion	317
<i>Hans-Otto Günther</i>	
1 Industrielle Produktionssysteme	318
2 Betriebswirtschaftliche Analyse industrieller Produktion	327
3 Strategisches Produktionsmanagement	334
4 Gestaltung der Infrastruktur des Produktionssystems	337
5 Operative Produktionsplanung in der Fertigungsindustrie	344
6 Operative Produktionsplanung in der Prozeßindustrie	356
7 Integrierte Systeme der Produktionsplanung und –steuerung	364
Literaturverzeichnis	367
	369
9 Marketing	
<i>Ralph Berndt</i>	
1 Gegenstand und Grundlagen des Marketing	370
2 Marketing-Management	379
3 Marketing-Politik	383
Literaturverzeichnis	419
	421
10 Logistik	
<i>Gerhard Wäscher</i>	
1 Grundlagen	422
2 Das logistische Leistungssystem	425
3 Strategische Logistikplanung	429
4 Taktische Logistikplanung	435
5 Operative Logistikplanung	455
Literaturverzeichnis	467
	469
Autorenverzeichnis	471
Index	