

Inhaltsverzeichnis

Herausgeber	5
Danksagung	6
Inhalt	7
Autor	7
1 Einleitung	11
1.1 Neuausrichtung des Controlling: Der nächste Schritt auf dem Pfad der Controllingentwicklung	11
1.2 Ziele und Aufbau der Arbeit	11
1.3 Wissenschaftliche Einordnung der Arbeit	13
2 Entwicklungsstand des Controlling	15
2.1 Stufenmodell der Controllingentwicklung	17
2.1.1 Rechnungswesenorientiertes Controlling	19
2.1.2 Planungsorientiertes Controlling	20
2.1.3 Operativ entwickeltes Controlling	21
2.1.4 Strategieorientiertes Controlling	22
2.1.5 Integriertes Controlling	23
2.2 Entwicklungsstand des Controlling in österreichischen Unternehmen	24
2.2.1 Organisation des Controlling	24
2.2.2 Aufgabenfeld des Controlling (Controllership)	28
2.2.3 Instrumentarium des Controlling	32
2.2.4 Rollenbild des Controllers	37
2.2.5 Nutzen der aktuellen Controllingsysteme	39
2.2.6 Schwachpunkte der aktuellen Controllingsysteme	41
2.3 Beurteilung des Entwicklungsstandes	45
3 Der Stellenwert der Balanced Scorecard	47
3.1 Unternehmen und das Wettbewerbsumfeld im Informationszeitalter	47
3.2 Moderne Unternehmensführung mit der Balanced Scorecard .	50

3.3	Die Balanced Scorecard als Wegweiser der Neuausrichtung	53
3.4	Die Implementierung einer Balanced Scorecard	54
4	Die vier Dimensionen der Neuausrichtung	59
4.1	Finanz- und Wertperspektive	59
4.1.1	Wertorientierte Unternehmensführung mit der Shareholder-Value-Analyse	59
4.1.2	Shareholder-Value-Management mit der Balanced Scorecard	63
4.1.3	Controlling und Finanzmanagement	65
4.1.4	Reengineering der Kostenrechnung	67
4.2	Markt- und Kundenperspektive	69
4.2.1	Kundenorientierung als neues Aufgabenfeld des Controlling	69
4.2.2	Target Costing als Brücke zwischen Marketing und Controlling	71
4.2.3	Controlling der Kundenbeziehungen	72
4.2.4	Interne Kundenorientierung im Controlling	75
4.3	Interne Prozeßperspektive	77
4.3.1	Controllershship im prozeßorientierten Unternehmen	77
4.3.2	Die Prozeßkostenrechnung als Erfolgsfaktor des Prozeßcontrolling	78
4.3.3	Prozeßorientierung im Controlling selbst	80
4.3.4	Auswirkungen auf Controllingorganisation und Controllerstellen	82
4.4	Innovations- und Wissensperspektive	85
4.4.1	Wissensmanagement in lernenden Organisationen	86
4.4.2	Benchmarking: Lernen von Best-Practice-Unternehmen	87
4.4.3	Controlling und Informationssysteme	89
4.4.4	Entwicklungsprojekte im Controlling	92
5	Integriertes Controlling	95
5.1	Integriertes Controlling ist Balanced Controlling	95
5.2	Der Manager als Selbstcontroller	99
5.3	Die Neuerfindung des Controllers	102
6	Zusammenfassung	105
	Anmerkungen	109
	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	115
	Literaturverzeichnis	117