

Inhalt	Seite
Zu diesem Buch <i>Reinhold Gokl, GENIOS-Wirtschaftsdatenbanken Verlagsgruppe Handelsblatt (Frankfurt)</i>	3
<i>I. Einführung in die Nutzung von Online-Datenbanken und in die Datenbankbranche</i>	
Die Vorteile elektronischer Datenbanken aus der Sicht des Kunden <i>aus: GE Information Services im Online-Markt, Hürth 1991</i>	15
Marktentwicklung und Branchenmarketing <i>Dr. Willi Bredemeier, Password, Hattingen</i>	19
Das Geschäftsjahr der deutschen Online-Anbieter 1990 <i>Werner Schwuchow, GMD-Forschungsstelle für Informationswirtschaft, St. Augustin</i>	25
<i>II. Nutzererfahrungen (1): Journalisten, Dokumentare, Zeitungs- und Zeitschriftendatenbanken</i>	
Die Online-Recherche - Ein neues Handwerkszeug für den Journalisten <i>Dr. Willi Bredemeier, Password, Hattingen</i>	31
Die Nutzung von GENIOS-Datenbanken in der Zentraldokumentation im Heinrich-Bauer-Verlag <i>Martin Kukuk, Heinrich-Bauer-Verlag, Hamburg</i>	39
Das Handelsblatt: Verlag, Dokumentation und Datenbank <i>Claus Niedermaier, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf</i>	45
Nutzung numerischer Datenbanken im Zentralarchiv der Verlagsgruppe Handelsblatt - Ein Erfahrungsbericht zum Retrieval und zur Umsetzung von Wirtschafts- und Finanzdaten in Grafiken - Ein Überblick <i>Ulrich Behling, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf</i>	49
Wie aus Informationen eine Tageszeitung entsteht: Cicero wäre stolz auf die Handelsblatt-Korrespondenten <i>Uwe Rieder, in: Handelsblatt, 5./6. Juni 1992</i>	61
Austria Presse Agentur: Informationsangebote und Recherchemöglichkeiten <i>Dr. Hanns Bechtel, Frankfurt</i>	63

*III. Nutzererfahrungen (2):
Die externen Berater*

Nutzung von Online-Datenbanken in der Unternehmensberatung Roland Berger & Partner <i>Harald Viehweger, Roland Berger & Partner, München</i>	73
Information und Research in der PR-Arbeit <i>Jens Maas, ABC Eurocom, Düsseldorf</i>	95
Datenbanken für Marketing, PR & Werbung <i>GENIOS-Special „Der Dialog“, Oktober / November 1991</i>	99
Datenbanken im M&A-Geschäft: Was können sie leisten? <i>Manfred Scherhag, Metzler Consulting KG, Frankfurt</i>	107
M&A-Database, erste Datenbank über Unternehmenszusammenschlüsse in Deutschland, Österreich und der Schweiz <i>Christoph Hermsen, Institut für Betriebswirtschaft, Hochschule St. Gallen</i>	119

*IV. Nutzererfahrungen (3):
Aus weiteren Branchen*

Information Banking - Einsatz von Online-Datenbanken bei Kundenberatern einer Großbank am Beispiel der Genossenschaftsbanken <i>Hannelore Wilhelm, DG Bank, Frankfurt</i>	135
Nutzung von Online-Datenbanken in der Konzernstrategie von Volkswagen <i>Volker Olschewski, Volkswagen AG, Wolfsburg</i>	151
Datenbanknutzung im internationalen Hotelwesen zu Branchen-, Markt- und Firmenrecherchen <i>Jens-O. Hoffmann, KEMPINSKI AG, Frankfurt</i>	159
Brancheninformationen Chemie - Kunststoff - Umwelt am Beispiel „Biologisch abbaubare Kunststoffe“ <i>Dr. Ursula Georgy, WIND GmbH, Köln</i>	165

*V. Informationsangebote:
Branchen, Problemlösungen, Themenbereiche*

Literaturdatenbanken zur deutschen Volkswirtschaft: eine Bestandsaufnahme <i>Wolfgang G. Stock, ifo Institut für Wirtschaftsforschung, München</i>	175
Außenhandels- und Exportinformationen auf elektronischem Wege <i>GENIOS-Special „Der Dialog“, Oktober 1989</i>	197
Online-Quellen für die Textil-, Bekleidungs- und Modebranche <i>Dr. Jürgen Degethoff, Kurt Salmon Associates Management Consultants, Düsseldorf</i>	205
Datenbankinformationen für das Ost-West-Geschäft <i>GENIOS-Special „Der Dialog“, April 1992</i>	213
FAKT: Markt- und Wirtschaftsinformationen in Tabellen- und Übersichtsartikeln <i>Dr. Sabine Graumann, Infratest Burke AG, München</i>	217
Kommunikation über Kommunikation. Oder: Vom Nutzen einer Datenbank für Kommunikationsforschung <i>Prof. Dr. Klaus Mertens, Münster</i>	223
Arbeitswissenschaftliche Datenbank DORA der RWTH Aachen <i>GENIOS-Special „Der Dialog“, April 1992</i>	229

*VI. Technischer Service -
Recherchewerkzeuge*

Leitfaden für die Einrichtung eines Informationsarbeitsplatzes <i>Harald Klein, GENIOS-Wirtschaftsdatenbanken, Düsseldorf</i>	235
TRIP und GENIOS/Easy als Hilfen bei Datenbankrecherchen <i>Walter Niedermeyr, GENIOS-Wirtschaftsdatenbanken, Düsseldorf</i>	239
Auswertung einer Firmendatenbank mit GENIOS/Easy <i>Harald Klein, GENIOS-Wirtschaftsdatenbanken, Düsseldorf</i>	241

VII. Anhang

Die Autoren dieses Buches	247
Termine, Adressen, Fachzeitschriften	249
GENIOS-Informationen	255