

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
1 Idee - Vision	1
2 Definition und Entwicklungsstufen	3
2.1 Definition des Virtuellen Unternehmens	3 >
2.2 Fünf-Stufen-Entwicklungsmodell.....	3 >
2.3 Venkatraman-Henderson-Modell	5
3 Typisierungen	9
3.1 Typisierung nach dem Grad der Erfüllung der Definitionsmerkmale.....	9
3.2 Typisierung nach der Dauerhaftigkeit der Beziehungen.....	11
3.3 Virtuelle Unternehmen mit Broker und Leader	12
3.3.1 <i>Broker</i>	12
3.3.2 <i>Leader</i>	15
4 Beispiele	17
4.1 Methoden der Erhebung - Auswahl der Beispiele	17
4.2 Netzwerke mit kleinen und mittleren Unternehmen als Broker oder Leader	17
4.2.1 <i>Beispiele aus der IV-Branche</i>	17
4.2.1.1 Seitz GmbH.....	18
4.2.1.2 Advance-Gruppe	24
4.2.1.3 ISoft GmbH.....	27
4.2.1.4 Conceptware GmbH.....	31
4.2.1.5 Institut für Betriebsanalyse und Kommunikationsforschung.....	33
4.2.1.6 Rösinger & Associates	36
4.2.1.7 Internet GmbH.....	38

4.2.1.8	Open Book Systems	41
4.2.1.9	Softcon GmbH.....	46
4.2.1.10	FORWISS Professional e.V./Bereich Wirtschaftsinformatik I.....	50
4.2.2	<i>Beispiele aus anderen Branchen</i>	52
4.2.2.1	NEWPLAN	52
4.2.2.2	PUMA	54
4.3	Netzwerke aus der IV-Branche mit multinationalen Unternehmen als Leader	56
4.3.1	IBM	57
4.3.2	SAP.....	58
4.3.3	Dell.....	61
4.4	Fazit	63
5	Informationsverarbeitung im Virtuellen Unternehmen	67
5.1	Führung des Unternehmens im Netzwerkverbund als Aufgabe der IV	67
5.2	Administrations- und Dispositionssysteme.....	68
5.2.1	<i>Phasenübergreifende Administrations- und Dispositionssysteme</i>	68
5.2.1.1	Anforderungen an die IV	68
5.2.1.2	Standards als Rahmenbedingungen für Virtuelle Unternehmen.....	69
5.2.1.2.1	Beziehungen zwischen der Virtuellen Unternehmen-Konzeption und Standards.....	69
5.2.1.2.2	Überblick über die wichtigsten Standards für Virtuelle Unternehmen	70
5.2.1.2.2.1	Kommunikationsstandards.....	70
5.2.1.2.2.2	Daten(austausch)standards.....	71
5.2.1.2.2.3	Anwendungs(system)standards.....	75
5.2.1.2.2.4	Exkurs: IV-System aus Componentware für ein Netzwerk aus kleinen und mittleren Unternehmen.....	76
5.2.1.2.3	Auswege bei noch mangelnder Standardisierung.....	77
5.2.1.3	Drei Stufen der IV-Kopplung	78
5.2.1.4	Prototypische IV-Architektur im Virtuellen Unternehmen.....	84
5.2.1.5	Präsentation des Virtuellen Unternehmens gegenüber Dritten	86
5.2.1.6	Wissensmanagement	87

5.2.1.6.1	Dokumentation.....	89
5.2.1.6.2	Elektronische Organisationshandbücher.....	89
5.2.1.6.3	Know-how-Datenbanken.....	90
5.2.1.6.4	Know-how-Landkarten.....	91
5.2.1.6.5	Wissensverteilungssysteme.....	92
5.2.2	<i>Administrations- und Dispositionssysteme im Lebenszyklus eines Virtuellen Unternehmens</i>	93
5.2.2.1	Identifikationsphase.....	94
5.2.2.2	Anbahnungsphase.....	95
5.2.2.2.1	Erstellen des Anforderungsprofils.....	95
5.2.2.2.2	Partnersuche und -bewertung.....	95
5.2.2.2.2.1	Identifikation geeigneter Partner.....	96
5.2.2.2.2.2	Kontaktaufnahme mit potentiellen Partnern.....	103
5.2.2.2.3	Partnerauswahl.....	103
5.2.2.2.3.1	Erzeugen alternativer Zuordnungen.....	104
5.2.2.2.3.2	Zuweisen der Aufgaben.....	104
5.2.2.3	Vereinbarungsphase.....	104
5.2.2.3.1	Bildung eines Grundkonsenses im Virtuellen Unternehmen („Unternehmensphilosophie“).....	104
5.2.2.3.2	Rechtlicher Rahmen.....	105
5.2.2.3.3	Organisatorische Fragen.....	106
5.2.2.4	Operative Phase.....	107
5.2.2.4.1	Forschung und Entwicklung.....	107
5.2.2.4.2	Marketing und Vertrieb.....	110
5.2.2.4.3	Beschaffung und Lagerhaltung.....	110
5.2.2.4.4	Produktion.....	112
5.2.2.4.5	Versand.....	115
5.2.2.5	Auflösungsphase.....	115
5.2.2.5.1	Auflösungssteuerung und -überwachung.....	115
5.2.2.5.2	Kundendienst.....	116
5.3	Planungs- und Kontrollsysteme.....	116

5.3.1	<i>Zwischenbetriebliche Leistungsverrechnung im Virtuellen Unternehmen</i>	116
5.3.2	<i>Controlling</i>	117
5.3.3	<i>Führungsinformation</i>	118
5.3.3.1	Grundlagen.....	118
5.3.3.2	Anforderungen an Führungsinformationssysteme in Virtuellen Unternehmen.....	119
5.3.3.2.1	Informationsbereitstellung.....	120
5.3.3.2.2	Entscheidungsunterstützung.....	123
5.3.3.2.3	Kommunikationsunterstützung.....	124
5.4	Generelle Beobachtungen zur IV im Virtuellen Unternehmen.....	125
6	Fördernde und hemmende Faktoren	127
6.1	Fördernde Faktoren.....	127
6.2	Hemmende Faktoren.....	128
7	Ausblick	135
	Anhang	137
	Abbildungsverzeichnis	143
	Tabellenverzeichnis	145
	Literaturverzeichnis	147
	Index	161
	Autoren	167