

Table des Matières

Introduction	5
1 — LES AUTOBIOGRAPHIES ET L'ÉDITION	9
<i>A. Le succès de la catégorie « vécu » dans l'édition</i>	9
L'élargissement du champ de l'autobiographie en milieu populaire	11
<i>B. Les autobiographies d'ouvriers</i>	14
Livres et conjoncture politique	14
L'interview biographique journalistique	16
Une source indirecte de documentation	18

Les autobiographies de paysans	19
C. Les autobiographies d'instituteurs	21
Un document partiel	22
Des monographies communales	24
<i>Lectures conseillées</i>	<i>30</i>
2 — AUTOBIOGRAPHIE ET ÉCOLE DE CHICAGO ...	35
A. Naissance de la sociologie empirique	36
L'Université de Chicago	38
Les deux initiateurs de l'usage des autobiographies : William Thomas et Robert Park	44
L'autobiographie comme moyen pédagogique ou comment connaître la réalité sociale avant de l'analyser ...	47
3 — LES MONOGRAPHIES DE L'ÉCOLE DE CHICAGO	53
A. Les gangs, les travailleurs migrants, les noirs	54
La coexistence d'habitats opposés : le Ghetto et le quartier doré	55
Deux aspects de la même nostalgie d'une vie commu- nautaire : le dancing et la secte religieuse	55
Les sociologues noirs et les familles noires	56
B. L'autobiographie ou comment connaître la vie de son voisin quand on n'ose pas la lui demander	58
C. Le paysan polonais en Europe et en Amérique de W. Thomas et Fl. Znaniecki	62
<i>Lectures conseillées pour les chapitres 2 et 3</i>	<i>69</i>
4 — L'AUTOBIOGRAPHIE ET LA SOCIOLOGIE FRANÇAISE	71

A. Histoire d'une découverte	72
Les pratiques de recherche	75
Le choix de l'autobiographe	76
Les autobiographies de groupe	80
L'analyse de contenu introuvable	85
<i>Lectures conseillées</i>	90
<i>Documents</i>	93
5 — LES FONCTIONS DE LA MÉTHODE BIOGRAPHIQUE	97
A. Histoire de vie, mémoire, identité	98
L'histoire de vie ne révèle pas l'identité du sujet	102
Le travail de répondant à une enquête autobiographique	104
B. L'analyse des contradictions entre le passé et sa reconstruction verbale	106
La validité des données autobiographiques	109
6 — L'AUTOBIOGRAPHIE COMME ANALYSE DES CATÉGORIES D'OPINION	121
L'opinion biographique	122
Les opinions politiques	126
Les opinions professionnelles et familiales	128
Conclusion	135
Bibliographie	139

Imprimerie Laballery
58500 Clamecy
N° d'imprimeur : 910106
Mai 1990

Armand Colin Éditeur
103, Boulevard Saint-Michel
75240 Paris Cedex 05
N° d'éditeur : 9787
Dépôt légal : Mai 1990