

Inhalt

Autoren des Bandes	7
Vorwort	9
Vermögensanlagestrategien – über Markowitz hinaus von <i>Dr. Rolf W. Levedag</i>	11
Neuere Entwicklungen im Investment Banking von <i>Dr. Lutz R. Raettig</i>	35 *
Vermarktung von Finanzinnovationen von <i>Peter Reimpell</i>	57 *
Marktchancen der Deutschen Terminbörse von <i>Manfred Zaß</i>	75
Die Aktivitäten einer US-Investmentbank – unter besonderer Berücksichtigung der Harmonisierung der EG-Vorschriften von <i>Dr. Peter Coym</i>	95
Investmentbanking für den deutschen Markt von <i>Uwe E. Flach</i>	113 *