

# Inhaltsverzeichnis

<b>Kollegiatenforum</b> .....	5
<i>Einführung in Studienbrief 10</i> .....	9

## **Verführung oder Therapie?**

24.

### **Pornographie und Gewalt in den Medien**

DAGMAR KREBS

<i>Vor der 24. Kollegstunde zu bearbeiten</i> .....	11
Allgemeine Einführung .....	11
Gliederung der Kollegstunde .....	12
Wichtige in der Kollegstunde genannte Namen .....	13
Wichtige in der Kollegstunde verwendete Fachausdrücke .....	14
<i>Während der 24. Kollegstunde zu bearbeiten</i> .....	16
Gliederung der Kollegstunde .....	16
Arbeitsunterlagen .....	16
<i>Nach der 24. Kollegstunde zu bearbeiten</i> .....	20
Zusammenfassung der Kollegstunde .....	20
24.1. Pornographie und Gewalt in den Medien als Forschungsproblem .....	20
24.2. Abhängige und unabhängige Variablen in der Wirkungsforschung .....	22
24.2.1. Abhängige Variablen: Aggression und Gewalt .....	23
24.2.2. Strukturelle Gewalt .....	24
24.2.3. Pornographie .....	25
24.2.4. Unabhängige Variablen: Struktur und Inhalte von Gewaltdarstellungen .....	26
24.3. Wirkungsmodelle .....	27
24.4. Die theoretische Erklärung der Wirkungen von Gewaltdarstellungen .....	28
24.4.1. Kognitive soziale Lerntheorie .....	29
24.4.2. Einzelthesen zur Erklärung der Wirkungen von Gewaltdarstellungen .....	32
24.5. Methoden der Wirkungsforschung: Labor- und Feldstudien .....	35
24.5.1. Repräsentativität des Forschungskontextes .....	37
24.5.2. Forschungsethik in experimentellen Untersuchungen .....	38
24.5.3. Repräsentativität der Personen .....	40
24.6. Ausgewählte Untersuchungen .....	41
24.6.1. Wirkungen von Pornographiedarstellungen: ein Laborexperiment .....	41
24.6.2. Wirkungen von Pornographiedarstellungen: eine Feldstudie .....	43
24.6.3. Wirkungen von Gewaltdarstellungen: eine längsschnittliche Feldunter- suchung .....	44
24.7. Ergebnisse der Forschung .....	46

## **Sozialisation vor dem Bildschirm**

25.

### **Kinder und Medien**

BETTINA HURRELMANN

<i>Vor der 25. Kollegstunde zu bearbeiten</i> .....	51
Allgemeine Einführung .....	51
Gliederung der Kollegstunde .....	53
Wichtige in der Kollegstunde verwendete Fachausdrücke .....	54
<i>Während der 25. Kollegstunde zu bearbeiten</i> .....	55
Gliederung der Kollegstunde .....	55
Arbeitsunterlagen .....	55
<i>Nach der 25. Kollegstunde zu bearbeiten</i> .....	57
Zusammenfassung der Kollegstunde .....	57
25.1. Medienumwelt und Medienalltag von Kindern .....	57
25.1.1. Das Medienangebot .....	57
25.1.2. Medien und Kulturwaren für Kinder im Verbund .....	61
25.1.3. Mediennutzung von Kindern .....	63

25.2.	Medien und Sozialisation – eine kritische Diskussion gängiger Wirkungsthesen	65
25.2.1.	Der Begriff der Mediensozialisation	65
25.2.1.1.	Sozialisationstheoretischer Ansatz	66
25.2.1.2.	Sozialisationsforschung und Medien	67
25.2.1.3.	Sozialisation durch Medien	68
25.2.2.	Die These vom Verschwinden der Kindheit	68
25.2.2.1.	Differenzierungen zu Postmans These	70
25.2.2.2.	Stellungnahme zu diesen Wirkungsthesen	71
25.2.3.	Die These von der Vereinzelung durch das Fernsehen	72
25.2.3.1.	Differenzierungen zu Bronfenbrenners These	72
25.2.3.2.	Stellungnahme zu diesen Wirkungsthesen	74
25.2.4.	Die These von der Wirklichkeit aus zweiter Hand oder vom Verschwinden der Wirklichkeit	74
25.2.4.1.	Differenzierungen zu von Hentigs These	75
25.2.4.2.	Stellungnahme zu diesen Wirkungsthesen	77
25.3.	Mediensozialisation im Familienkontext oder: Wie Familien mit dem Fernsehen umgehen	78
25.3.1.	Soziale Funktionen des Fernsehens im Familienzusammenhang	80
25.3.1.1.	Rollendifferenzierung durch das Fernsehen	80
25.3.1.2.	Integrationsfunktion des Fernsehens	81
25.3.2.	Familienvoraussetzungen und Fernsehgebrauch – mögliche Rückwirkungen des Medienwandels auf die Familieninteraktion	82
25.3.3.	Fernsehkonsument und erweitertes Fernsehangebot	84

## 26. Spiegel der Gesellschaft

### Medien und öffentliche Meinung

KURT LANG / GLADYS ENGEL LANG

<i>Vor der 26. Kollegstunde zu bearbeiten</i>	87	
Allgemeine Einführung	87	
Gliederung der Kollegstunde	88	
Wichtige in der Kollegstunde genannte Namen	89	
Wichtige in der Kollegstunde verwendete Fachausdrücke	90	
<i>Während der 26. Kollegstunde zu bearbeiten</i>	91	
Gliederung der Kollegstunde	91	
Arbeitsunterlagen	91	
<i>Nach der 26. Kollegstunde zu bearbeiten</i>	93	
Zusammenfassung der Kollegstunde	93	
26.1.	Öffentliche Meinung und Kommunikation in der Demokratie	93
26.2.	Die Struktur der öffentlichen Meinung	95
26.3.	Die Entstehungsbedingungen der öffentlichen Meinung	98
26.4.	Die Messung der öffentlichen Meinung	101
26.5.	Wahlstudien	104
26.6.	Öffentliche Meinung außerhalb von Wahlkämpfen	107
26.7.	Mobilisierung durch Streitfragen	110
26.8.	Die Basis der öffentlichen Meinung	114
26.8.1.	Direkte Wirkungen	114
26.8.2.	Indirekte Wirkungen	116
26.8.3.	Kumulative Wirkungen	119
<b>Anhang</b>	123	