

# Inhaltsverzeichnis

<b>Kollegiatenforum</b> .....	5
<i>Einführung in Studienbrief 7</i> .....	9

## **Männerwelten – Frauenwelten**

15.

### **Wirklichkeitsmodelle, Geschlechterrollen, Chancenverteilung**

IRENE NEVERLA

<i>Vor der 15. Kollegstunde zu bearbeiten</i> .....	11
Allgemeine Einführung .....	11
Gliederung der Kollegstunde .....	12
Wichtige in der Kollegstunde genannte Namen .....	13
Wichtige in der Kollegstunde verwendete Fachausdrücke .....	14
<i>Während der 15. Kollegstunde zu bearbeiten</i> .....	15
Gliederung der Kollegstunde .....	15
Arbeitsunterlagen .....	15
<i>Nach der 15. Kollegstunde zu bearbeiten</i> .....	16
Zusammenfassung der Kollegstunde .....	16
15.1. Öffentlichkeit als Szenario der Männerwelt .....	16
15.2. Medieninhalte als Wirklichkeitsmodelle .....	19
15.2.1. Die medialen Angebote .....	20
15.2.1.1. Fernsehen .....	20
15.2.1.2. Zeitungen .....	21
15.2.1.3. Frauenzeitschriften .....	23
15.2.1.4. Diskursformen im Fernsehen .....	25
15.2.2. Zur Rezeption medialer Angebote .....	28
15.3. Die Vermittlerinnen: Frauen im Journalismus .....	32
15.3.1. Arbeitsmarkt und Arbeitsbedingungen .....	32
15.3.2. Orientierungsmuster und Kommunikationsfile .....	35

## **Stars: Idole, Werbeträger, Helden**

16.

### **Sozialer Wandel durch Medien**

WERNER FAULSTICH

<i>Vor der 16. Kollegstunde zu bearbeiten</i> .....	39
Allgemeine Einführung .....	39
Gliederung der Kollegstunde .....	40
<i>Während der 16. Kollegstunde zu bearbeiten</i> .....	41
Gliederung der Kollegstunde .....	41
Arbeitsunterlagen .....	41
<i>Nach der 16. Kollegstunde zu bearbeiten</i> .....	46
Zusammenfassung der Kollegstunde .....	46
16.0. Stars – Medien – Sozialer Wandel .....	46
16.1. „Star“ – Probleme der Terminologie .....	49
16.2. Stars als Idole – am Beispiel des Filmstars .....	51
16.2.1. Anfänge .....	52
16.2.2. Zu den Fans .....	53
16.2.3. Identifikation und Projektion .....	53
16.2.4. Typen .....	54
16.2.5. Greta Garbo .....	54
16.2.6. Das Ende des Starsystems im Film .....	60
16.3. Stars als Werbeträger – am Beispiel des Sportlerstars .....	61
16.3.1. Der Sportlerstar als Medienstar .....	62
16.3.2. Boris Becker .....	65
16.4. Stars als Helden – am Beispiel des Fernsehserien-Stars .....	69
16.4.1. Fernsehprominente, Tele-Liebliche, Starparade, TV-Köpfe, TV-Zombies, Fernsehstars .....	70
16.4.2. Vom Spiel mit den Rollen zur multimedialen Rolle .....	71
16.4.3. Götz George .....	74
16.5. Mediengeschichte als Stargeschichte .....	78
<b>Anhang</b> .....	81