

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	1
--------------------------------------	----------

Teil 1 : Rückblick und Zwischenfazit

Bert Küppers	5
---------------------------	----------

Initiativen und frühe Überlegungen zur Einrichtung eines Studienganges „Management im Handel“ am Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Bremen

Detlef Schumacher	16
--------------------------------	-----------

10 Jahre „Management im Handel“ – Zur Evolution eines innovativen Studienganges

Bodo Schaab	24
--------------------------	-----------

MiH – Studium: Ergebnisse einer Befragung von Studierenden

Teil 2 : Perspektiven und künftige Überlegungen zum Studium

Wilhelm Friedmann	41
--------------------------------	-----------

Zukünftige Anforderungen an Führungskräfte – die Großwetterlage.
Einige Vorschläge für die Ausbildung des Nachwuchses – die regionalen Aussichten

Joachim Freimuth	54
-------------------------------	-----------

Hochschulen als lernende Organisationen und veränderte Rollenanforderungen an Hochschullehrer – Auf dem Weg in die Informations- und Kommunikationsgesellschaft?

Dieter Leuthold..... 84
Qualifikation für die Berufsausbildung – Ein wichtiger Bestandteil eines zukunftsfähigen Studienkonzeptes. Materialien zum Vortrag im Schwerpunkt „Personalwirtschaft“ auf dem Bremer Handelssymposium „Innovation im Handel“ am 24. November 1999 im Marriott-Hotel Bremen

Helmut Pütz..... 98
Traditionelle und neue Qualifizierungsstrategien in der Handelsausbildung, insbesondere erste Berufsausbildung im Einzelhandel.
Vortrag im Schwerpunkt „Personalwirtschaft“ auf dem Bremer Handelssymposium „Innovation im Handel“ am 24. November 1999 im Marriott-Hotel Bremen

Wolfram Rossig und Joachim Prätsch..... 114
Referate und Präsentationen sowie Nutzung des Internets als Notwendigkeit für Studium und Praxis

Teil 3 : Fachbeiträge

Joachim Prätsch, Uwe Harms und Frank Koschuth..... 137
Unternehmensqualität durch Mitarbeiterorientierung

Jule Henneberg..... 150
Der Prämienlohn und seine Eignung als Führungsinstrument im Verkauf des Einzelhandels

Bettina Ewald..... 169
Darstellung des Kanban – Systems und der Probleme der Übertragung auf Handelsunternehmen. Dargestellt am Beispiel eines Fotoeinzelhandels

Anhang

Anhangsverzeichnis	187
I : Studiengang Management im Handel - Fachbereichsbeauftragte, Forschungsinstitute, Lehrende -	188
II : Studienverlauf und Leistungsnachweisregelung für das Grundstudium	191
III : Studienverlauf, Leistungsnachweisregelung und Prüfungsleistungen der Diplomprüfung für das Hauptstudium	192
IV : Anzahl der Absolventen nach Jahrgängen	194
V : Die Conzen – Stiftung	195
VI : Die Preisträger der Conzen – Stiftung	196
VII : Die MiH – Ringvorlesungen	198
VIII : Symposien	200
IX : Pressespiegel	204