

Inhalt

		Seite
<i>H. Simon</i>	Globalisierung: Was bedeutet das für die Logistik?	1
<i>R. Jansen</i>	Innovationen in der Logistik	3
<i>H. Fiege</i>	Logistik-Dienstleistungen Perspektiven für Kunden und Lieferanten	13
Strategie I		
Moderation: <i>D. Berger</i>	Strategie I	15
<i>W. Seifert</i>	Horizontale und vertikale Kooperationen erschließen neue Logistikpotentiale	19
<i>J. Sesterhenn</i>	Benchmarking zur kontinuierlichen Verbesserung logistischer Leistungen	33
Strategie II		
Moderation: <i>A. Kuhn</i>	Strategie II	53
<i>F. Bettgenhäuser</i>	Strategische Ansätze der Deutschen Post	57
<i>H. Ehrhardt</i>	Integration von Firmen mit komplexen System- und Netzwerkstrukturen	67

		Seite
<i>F. O. Blochmann</i>	Logistik-Outsourcing als strategische Unternehmensentscheidung	87
Planung		
Moderation: <i>K. Heptner</i>	Planung	95
<i>J. Schaffrath</i>	Formen der Kooperation Virtuelle Strukturen in der Automobilindustrie – Praxisbeispiele –	99
<i>Chr. Hollemann</i>	Logistik – Innovationstreiber der betrieblichen Organisation	109
<i>A. Jäger</i>	European Distribution Centre for parts and accessories	119
<i>J. Strüwing</i>	Neues Logistikkonzept für das „Neue Reihenmotorenwerk“ der DaimlerChrysler AG am Standort Stuttgart-Untertürkheim	135
Technologie		
Moderation: <i>D. Arnold</i>	Technologie	145
<i>Chr. Beumer</i>	Making Energy fly – Quantensprünge im Materialfluß	149
<i>G. R. S. Brown</i>	Sorter Technology with Maximum Availability in a Medium Sized Business	161

<i>J. Lischka</i>	Automatisierte Kleinteilekommissioniersysteme	169
<i>K. Szielasko</i>	Logistische Systemtechnik im Kaufhaus 21	183
Organisation		
Moderation: <i>K.-H. Immoor</i>	Organisation	199
<i>H. Katz</i>	SAP in der Versorgungskette	203
<i>W. Vaessen</i>	Supply Chain Optimierung mit Hilfe des Industrial Internets – Collaborative Enterprise Networks	219
<i>R. Verges</i>	Dimensionierung globaler Wertschöpfungsnetzwerke durch Logistik-Prozesskostenbetrachtung	247
Unternehmensübergreifende Netzwerke		
Moderation: <i>F. Thomas</i>	Unternehmensübergreifende Netzwerke	273
<i>R. E. Hantschel</i>	Netzwerke als eine Antwort auf Anforderungen der Globalisierung	277
<i>H. Seibring</i>	Der Logistik-Dienstleister als ECR-Glied zwischen Industrie und Handel	291
<i>K. Oberhumer</i>	Schneller und kostengünstiger – Outsourcing etwas anders, aber mit Effekten	299

Workshop: Komplexität beherrschen

Moderation:

<i>J. J. Salzer</i>	Fehler in logistischen Prozessen	309
<i>K. H. Dullinger</i>	Komplexität beherrschen	321
<i>Chr. Dyballa</i>	Realisierung von Logistiksystemen	325
<i>K. Sterzel</i>	Komplexität beherrschen	329
<i>K.-H. Langen</i>	Probleme, die zu Fehlern in Logistiksystemen führen	333

Workshop: Euro-/Weltlogistik

Moderation:

<i>D. Aden</i>	Tendenz-Global	337
<i>J. Miebach</i>	Globale Logistik: Anspruch und Wirklichkeit	341
<i>H. Schulte</i>	Globale Logistik – Eine Aufgabe für Viele –	345
<i>H. F. Vischer</i>	Euro-/Weltlogistik	

Standard oder Individual Software

Moderation:

<i>E. Weber</i>	Standard oder Individual Software	353
<i>Karin Dussling</i>	Standard oder Individual Software	357

		Seite
<i>H.J. Feig</i>	Standard oder Individual Software	359
<i>B. Salzinger</i>	Soviel Standard wie möglich und soviel individuelle Programmierung wie nötig	361
<i>U. Schmidt</i>	Standard oder Individual Software	365
Logistik-Planspiele		
<i>B. Noche</i>	Strategische Konzepte in der Produktionslogistik	367
<i>A. Welter</i>	Logopoly	371
<i>C. Selke</i>	Produktionslogistik besser verstehen	375
Jahr 2000: Chaos oder Business as usual?		
Moderation:		
<i>A. Hoene</i>	Jahr 2000: Chaos oder Business as usual	385
<i>K. Brendlin</i>	Jahr 2000	389
<i>L. Cleemann</i>	Das Jahr 2000 erfaßt alle Wirtschaftsbereiche	395
<i>D. Fürgut</i>	Jahr 2000: Chaos oder Business as usual?	399
<i>R. Gaertner</i>	Rechtliche Probleme im Zusammenhang mit dem Jahr-2000-Problem	403

		Seite
<i>H.J. Klein</i>	Jahr-2000-Problematik	407
<i>T. Wichmann</i>	Jahrtausendwende	411
<i>W. Woyke</i>	Y2k aus der Sicht der Energieversorger	415