

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 1. Auflage ..... 5

Vorwort zur 2. Auflage ..... 7

I. Einleitung

II.

1. Rational und emotional determinierte Verhaltensweisen bei der Planung einer zwischenbetrieblichen Kooperation ..... 24

1.1 Die zwischenbetriebliche Kooperation ..... 24

1.1.1 Marktmacht und Marktstellung als Kriterien für Kooperationserwägungen ..... 25

1.1.2 Zusammenhang zwischen Kooperations- und Unternehmenszielen ..... 26

1.1.3 Die zeitliche Komponente bei der zwischenbetrieblichen Kooperation ..... 27

1.1.4 Außerökonomische Zwänge und ökonomische Faktoren ..... 27

1.1.5 Soziologische Determinanten der Entscheidungsfindung — Widerspruch zwischen Tradition und Innovation ..... 29

1.2 Kooperationsbereitschaft und Kooperationsverhandlungen .... 30

1.2.1 Kooperationsbereitschaft ..... 30

1.2.2 Kooperationsverhandlungen ..... 31

1.2.3 Führungsanspruch und Zielkonflikt ..... 32

1.2.4 Konkurrenzsituation für die Kooperationsgruppe und -mitglieder ..... 34

1.2.4.1 Folgen des Wettbewerbsstresses ..... 34

1.2.4.2 Nachfolgeregelung als Notwendigkeit ..... 35

1.2.4.3 Auswahlkriterien für Unternehmensbeauftragte ..... 36

1.2.4.4 Bedeutung eines neutralen Verhandlungsortes ..... 37

1.3 Der Einfluß rationaler und emotionaler Verhaltensformen auf die Aufgabenbewältigung der Kooperationsgruppe ..... 38

1.3.1 Rollenspielraum und Rollenerwartung der Kooperationsgruppenmitglieder ..... 39

1.3.2	Kompromißbereitschaft und Zielverwirklichung .....	40
1.3.3	Argumentationswiderstände in der Kooperationsgruppe .....	42
1.3.4	Positive und negative Auswirkungen emotionaler Beziehungsverhältnisse .....	44
1.3.4.1	Cliquenbildung und ihre Auswirkungen auf die Zusammenarbeit .....	45
1.3.4.2	Handhabung emotionalbedingter Konflikte .....	46
1.3.5	Distanzierte Kontaktpflege und ihre Auswirkungen .....	47
1.3.6	Freundschaft und objektive Leistungsbewertung — Konfliktfeld für die Zusammenarbeit .....	49
1.4	Der Einfluß der Gruppengröße auf die zwischenbetriebliche Kooperation .....	50
1.4.1	Gruppengröße, Verwaltungsaufwand und Gruppenverhalten ..	52
1.4.2	Gruppengröße, Gruppenzusammensetzung und Gruppenzweck ..	53
1.4.3	Zwischenbetriebliche Kooperation und Gruppengröße .....	55
1.4.4	Kooperation in Großgruppen .....	57
1.4.4.1	Massenverhalten .....	57
1.4.4.2	Organisatorische Aspekte .....	58
1.4.4.3	Die Fehlleistungsproblematik .....	58
1.4.4.4	Minoritäten in Kooperationsgruppen .....	59
1.4.4.5	Anonymitätserscheinungen .....	60
1.4.5	Personelle und strategische Aspekte bei der Formierung einer Kooperationsgruppe .....	61
1.4.5.1	Zeit- und organisationsbezogene Faktoren .....	62
1.4.5.2	Zusammenhänge zwischen Gruppengröße und Verhandlungstaktik .....	64
1.4.5.3	Verhandlungstaktik und Manipulation .....	65
1.5	Soziale und formelle Interaktion als Basis der Gruppendynamik in Kooperationsgruppen .....	66
1.5.1	Stetigkeit bzw. Unstetigkeit des Harmoniezustandes in einer Gruppe .....	67
1.5.2	Dynamisierungsfaktoren bei zwischenbetrieblichen Kooperationsgruppen .....	68

1.5.3	Fehlerquellen bei Interaktionsprogrammen .....	71
1.6	Zusammenfassung .....	72

III.

1.	Einfluß von Emotio und Ratio auf die innerbetriebliche Kooperation .....	74
1.1	Implikation des Partnerschaftsgedankens .....	75
1.2	Soziale Organisationsformen, Gruppengröße und Arbeitsteilung bei der innerbetrieblichen Kooperation .....	76
1.2.1	Die formale Organisation .....	76
1.2.2	Die informelle Organisation .....	78
1.2.3	Das Statussystem .....	80
1.2.4	Einfluß von Statussystem und Statussymbolen auf Betriebsaufbau und Motivation .....	81
1.2.5	Unsachliche Leistungsbewertung im innerbetrieblichen Bereich .....	83
1.2.6	Folgen mangelnder Kommunikations- und Informationssysteme .....	83
1.3	Konfliktfelder der Betriebsorganisation .....	85
1.3.1	Ursachen differierender Leistungsniveaus .....	86
1.3.2	Lösungsansätze für organisatorische Mängel .....	87
1.4	Rationale und emotionale Einflüsse auf das Verhalten bei der innerbetrieblichen Kooperation .....	89
1.4.1	Ablauf und Umfang innerbetrieblicher Arbeitsgruppen .....	89
1.4.2	Gruppenharmonie und innerbetriebliche Arbeitsteilung .....	91

IV.

1	Die Wirkung und Handhabung von Konflikten bei der Zusammenarbeit .....	92
1.1	Abgrenzung und Einordnung von Konflikten .....	92
1.1.1	Rational begründete Gegenläufigkeiten zwischenmenschlicher Beziehungen .....	93
1.1.1.1	Kurzfristige Formen der Konfliktaustragung und -bereinigung .....	93
1.1.1.2	Langfristig angelegte Formen des Konflikts .....	95

1.1.1.3	Quantitative Aspekte zwischenmenschlicher Konfliktformen ...	96
1.1.1.4	Konfliktkanalisierung und Konflikt-handhabung .....	98
1.1.1.5	Konflikt-handhabung als Element der Unternehmenspolitik .....	99
1.1.2	Emotional überlagerte Konfliktsituationen .....	100
1.1.3	Interdependenz zwischen Konflikt-handhabung und Führungsstilen .....	100
1.1.3.1	Die Relevanz der Führungsstile im zwischen- und innerbetrieblichen Bereich .....	101
1.1.3.1.1	Der patriarchalische Führungsstil .....	102
1.1.3.1.2	Der demokratische Führungsstil .....	102
1.1.3.1.3	Der bürokratische Führungsstil .....	103
1.1.3.1	Der kooperative Führungsstil .....	104
1.1.3.2	Die Wandlungstendenzen des Führungsstils im innerbetrieblichen Bereich .....	105
1.1.3.3	Das Teamwork als Führungsform .....	105

## V.

1	Zusammenfassung der soziologisch determinierten Faktoren und Prozesse, die die Zusammenarbeit behindern können .....	109
1.1	Soziologisch determinierte Faktoren und Prozesse im zwischenbetrieblichen Bereich .....	109
1.1.1	Empfehlungen zur Vermeidung von soziologisch bedingten Spannungen und Konflikten im zwischenbetrieblichen Bereich .....	111
1.2	Soziologisch determinierte Faktoren und Prozesse im innerbetrieblichen Bereich .....	112
1.2.1	Empfehlungen zur Vermeidung von soziologisch bedingten Spannungen und Konflikten im innerbetrieblichen Bereich .....	113

## VI. Anhang

1	Fallbeispiel zur zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit .....	117
2	Fallbeispiel für soziologisch determinierte Hemmnisse bei der innerbetrieblichen Zusammenarbeit .....	121
	Literaturverzeichnis .....	126
	Stichwortverzeichnis .....	131