

Inhaltsverzeichnis

	Problemstellung und Aufbau der Untersuchung	13
1.	Ziel und Untersuchungsfragen	13
2.	Methodik und Aufbau	14

Erstes Kapitel

	Theoretische Überlegungen zu geschlechtsspezifischen Unterschieden im Gründungspotenzial	16
1.	Kognitive Ansätze	16
2.	Resourcenbasierter Ansatz: Unterschiede im Human-, Finanz- und Sozialkapital	19
3.	Institutionentheoretische Betrachtung des Unternehmerintums	22
4.	Synopse	25

Zweites Kapitel

	Gründerinnenpotenziale	26
1.	RWI-Studie zum Gründungspotenzial	26
1.1.	Das Trichtermodell als konzeptionelle Grundlage	26
1.2.	Erfassung des Gründungspotenzials	28
2.	Von der potenziellen zur werdenden Gründerin: Gründungsneigung und -engagement	29
3.	Geschlechtsspezifisches Gründungsverhalten	35

4.	Wachstumsabsichten von werdenden Gründerinnen	39
----	---	----

Drittes Kapitel

Institutionelles Umfeld für Gründerinnen und Unternehmerinnen 43

1.	Wirtschafts- und gesellschaftspolitischer Rahmen	43
2.	Mesoebene	48
2.1.	Kammern und Wirtschaftsverbände	48
2.2.	Frauenspezifische Verbände und Netze	51

Viertes Kapitel

Gründungsfinanzierung 55

1.	Sicht der Finanzierungsforschung	55
2.	Gründungen als Objekt im deutschen Finanzierungssystem	57
2.1.	Finanzierungsalternativen für Gründer/innen	57
2.2.	Hausbankprinzip und Gründung.	61
2.3.	Venture Capital	63
2.4.	Öffentliche Förderangebote	66
2.5.	Strukturwandel des Bankensystems und Konsequenzen für die Gründungsfinanzierung.	68
3.	Finanz- und Kreditzugang von Gründer-/Unternehmerinnen	69
3.1.	Probleme bei Finanzaufzug: Stand der Forschung	69
3.2.	Finanzierung von Gründerinnen in Deutschland	71

Fünftes Kapitel

Gründerinnenförderung 78

1.	Tendenzen der Gründerinnenpolitik und -förderung	78
1.1.	Bundesebene	78
1.2.	Länderebene	79
1.3.	Förderzugang und -wirkungen.	82
2.	Bildungspolitik und weibliches Berufswahlverhalten.	84
3.	Beratungsansätze in der Gründerinnenförderung.	89

4.	Gründerinnen und Unternehmerinnen in der Öffentlichkeit . . .	91
----	---	----

Sechstes Kapitel

Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	95
---	----

Anhang	101
---------------	-----

Literaturverzeichnis	103
-----------------------------	-----

Verzeichnis der Tabellen

Tabelle 1:	Gründungspotenzial nach Geschlecht und Alter	31
Tabelle 2:	Gründungspotenzial nach Geschlecht und beruflicher Stellung.	32
Tabelle 3:	Gründerinnenpotenzial in West- und Ostdeutschland	33
Tabelle 4:	Ehemalige Unternehmer/innen im Gründungspotenzial.	33
Tabelle 5:	Werdende Gründer/innen im Vergleich zur Bevölkerung	34
Tabelle 6:	Gründungsverhalten nach Geschlecht und Alter	36
Tabelle 7:	Gründungsstatus nach Geschlecht und beruflicher Stellung	38
Tabelle 8:	Wachstumsabsichten werdender Gründer/innen	40
Tabelle 9:	Eigenkapitalausstattung westdeutscher Unternehmen ausgewählter Wirtschaftszweige nach Umsatzgröße und Rechtsform	59
Tabelle 10:	VC-Investitionen in ausgewählten Ländern	64
Tabelle 11:	Beteiligung von Frauen in ausgewählten Förderprogrammen	75

Verzeichnis der Schaubilder

Schaubild 1: Gründungsprozess und Gründertypen	27
Schaubild 2: Gründertypen in Deutschland nach Geschlecht.	30
Schaubild 3: Ansehen der Selbständigkeit	45

Verzeichnis der Übersichten

Übersicht 1: Qualitative Bewertung ausgewählter Finanzierungsprogramme	76
Übersicht 2: Gründerinnen- und Unternehmerinnenpreise in Deutschland	92
Übersicht 3: Stärken und Schwächen des deutschen institutionellen, politischen und förderpolitischen Umfelds für Gründerinnen . . .	96