

INHALT

Zum Geleit 5

Klara van Eyll und die Unternehmergegeschichte 9
Ulrich S. Soénius

Unternehmergegeschichte und ihre Quellen

Wir empfehlen zunächst die Einrichtung von „Aktensammeldepots“ 17
Renate Schwärzel

Unternehmergegeschichte in lexikalischer Form: 25
Unternehmerbiographien in der Neuen Deutschen Biographie
Maria Schimke

„Wir brauchen keine gute Geschichte zu erfinden, wir haben sie.“ 35
Die Darstellung von Gründern, Gründerfamilien und ihrer Unternehmen im Internet
Detlef Kürten

Unternehmergruppen im Focus der Forschung

Bürgerliches Selbstverständnis und Verantwortung für die Stadt – 55
Das Kölner Wirtschaftsbürgertum im frühen 19. Jahrhundert
Gisela Mettele

Unternehmerische Anpassungsstrategien auf veränderte Marktsituationen 63
im Wollgewerbe während der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts
Frauke Schönert-Röhlke

Die Unternehmer der Familie Poensgen in der Eifel und in Düsseldorf 71
Horst A. Wessel

Zwischen Markt und „alter Ordnung“. 87
Betrachtungen zum frühen Unternehmertum im Dortmunder Wirtschaftsraum
Karl-Peter Ellerbrock

Protestantische Stiftungen in Köln an der Wende vom 19. zum 20. Jahrhundert . . . 99
Petra Witting-Nöthen

Die Frau an seiner Seite? Bedeutende Unternehmerinnen

Julie, Maria und Olga Zanders. Unternehmerinnen in der Papierindustrie 113
Jürgen Weise

Margarethe Krupp (1854-1931) – eine verhinderte Unternehmerin? 129
Ralf Stremmel

Kreativ, innovativ, erfolgreich – Beispiele von Unternehmerpersönlichkeiten in der Geschichte

Caspar von Romberg und sein Sohn Conrad Philipp von Romberg – adlige Unternehmer auf Haus Brüninghausen bei Dortmund im 17. Jahrhundert <i>Wilfried Reininghaus</i>	147
Zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und Kapitalismus. Reflexionen. zum Wirtschaftsstil des frühindustriellen Unternehmers David Hansemann <i>Paul Thomes</i>	155
Carl Deneke und Moritz Schultze – Gründer und Gestalter der Mitteldeutschen Privat-Bank in Magdeburg <i>Detlef Krause</i>	169
Der König ist tot – es lebe der König? Der Vater-Sohn-Konflikt und das Problem der Nachfolge in Familienunternehmen am Beispiel A. Bagel <i>Christian Hillen</i>	189
Die Papierfabriken der Grafen von Spee <i>Hans Budde</i>	207
Vom Privatbankier zum Bankdirektor. Gesellschaftliche Veränderungen des Unternehmerbildes Ende des 19. Jahrhunderts am Beispiel von Viktor Wendelstadt <i>Gregor Berghausen</i>	225
Wüfelzucker, Gasmotoren und Kirchenbau: Der protestantische Kölner Wirtschaftsbürger Eugen Langen (1833-1895) <i>Gabriele Oepen-Domschky</i>	235
Carl Ferdinand Freiherr von Stumm-Halberg – ein erfolgreicher Unternehmer? <i>Ralf Banken</i>	251
Bergassessor Christian Dütting. Zur Biographie eines angestellten Bergbau-Unternehmers <i>Michael Farrenkopf</i>	265
Lüttges Manufutura <i>Beate Battenfeld</i>	287
Tomáš Baťa – der tschechische Ford <i>Jana Geršlová</i>	295
Albert Vögler, die Industrie und die Wissenschaften. Annäherung an ein Thema <i>Manfred Rasch</i>	313
Bankier und „Geburtshelfer“ – Kurt Freiherr von Schröder <i>Ulrich S. Soénius</i>	335
Bibliographie der Schriften von Klara van Eyll	351
Abbildungsnachweis	360
Autoren	361