

## **Inhalt**

Vorwort .....	9
Gerald HÖDL Zur politischen Ökonomie des Fußballsports .....	13
Gertrud PFISTER Wem gehört der Fußball? Wie ein englisches Spiel die Welt eroberte .....	37
Roman HORAK Kaffeehaus und Vorstadt, Feuilleton und Massenvergnügen Über die doppelte Codierung des Fußballs im Wien der Zwischenkriegszeit .....	57
Matthias MARSCHIK Mitropa: Konstruktionen ‚Mitteleuropas‘ im Sport .....	73
Miklós HADAS Fußball im sozialen Kontext: Ungarn 1890–1990 .....	95
Kurt WACHTER Fußball und (Post-)Kolonialismus in Afrika: Von der Disziplinierung zur Befreiung zur strukturellen Ungleichheit .....	117
Wolfram MANZENREITER Japan und der Fußball im Zeitalter der technischen Reproduzierbarkeit: Die J. League zwischen Lokalpolitik und Globalkultur .....	133
Richard GIULIANOTTI Fußball in Südamerika: Globalisierung, Neoliberalismus und die Politik der Korruption .....	159
Georg SPITALER – Lukas WIESELBERG Think global, act local, kiss football Das Medienereignis Fußball-WM und seine Sponsoren .....	183
Rosa DIKETMÜLLER Frauenfußball in Zeiten der Globalisierung – Chancen und Risiken .....	203

<b>Jörg ZIMMERMANN</b>	
<b>Fußbälle aus Pakistan – der globalisierte Alltag</b>	
<b>Hintergründe für Fußballfans, die für Fair Play nicht nur auf dem Spielfeld sind ..</b>	<b>227</b>
<b>Michael FANIZADEH – Markus PINTER</b>	
<b>Rassismus und Antirassismus im goldenen Zeitalter des Fußballs .....</b>	<b>257</b>
<b>Autorinnen und Autoren .....</b>	<b>275</b>