

	Seite
1. EINLEITUNG	1
2. DURCHFÜHRUNG DER BEFRAGUNG	
2.1. Methode der Untersuchung	5
2.1.1. Auswahlverfahren	5
2.1.2. Erhebungsmodus	6
2.2. Fragebogen und Pre-Test	8
3. ERGEBNISSE	
3.1. Allgemeine Ergebnisse zum Reiseverhalten	12
3.1.1. Reisebeliebtheit	12
3.1.2. Reisehäufigkeit	14
3.1.3. Verwendete Verkehrsmittel	17
3.1.4. Besuchte Städte	20
3.2. Imageprägende Faktoren	23
3.3. Städteprofile	28
3.3.1. Berlin	31
3.3.2. Bremen	36
3.3.3. Düsseldorf	39
3.3.4. Essen	43
3.3.5. Frankfurt	47
3.3.6. Hamburg	51
3.3.7. Hannover	55
3.3.8. Köln	59
3.3.9. München	62
3.3.10. Nürnberg	67
3.3.11. Stuttgart	70
3.4. Attraktive Städte	74
3.4.1. als Geschäftsreiseziel	74
3.4.2. als Wohnorte	76
3.5. Statistische Angaben	79
3.5.1. Wohnort	79
3.5.2. Tätigkeitsbereich	82
3.5.3. Bruttoeinkommen	84
3.5.4. Alter	85
3.5.5. Geschlecht	85
3.5.6. Intervieworte und -zeiten	86
4. FAZIT	
4.1. Konzept zur Imageverbesserung Bremens	92
5. SCHLUßWORT	98
6. ANHANG	101
7. LITERATURVERZEICHNIS	104