

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	xv
+1. Einleitung	1
1.1 Planung, Modelle und Entscheidungen	4
1.2 Information und Wissen	8
1.3 Aufbau des Buches	16
+2. Informations-, Kommunikations- und Entscheidungsmodelle	19
2.1 Der Informationsbegriff	19
2.1.1 Das Informationsmodell der klassischen ökonomischen Theorie	20
2.1.2 Algorithmischer Informationsbegriff	21
2.1.3 Nutzenorientierter Informationsbegriff	22
2.2 Grundmodelle der Kommunikation	25
2.2.1 Das pragmatische Kommunikationsmodell	26
2.2.2 Klassische Informationstheorie	27
2.2.3 Semiotik	27
2.2.4 Kommunikationsprobleme und die Media Richness- Theorie	29
2.3 Modelle des individuellen Entscheidungs- und Informationsverhaltens	30
2.3.1 Die klassische normative Entscheidungstheorie	32
2.3.2 Problemerkennung	36
2.3.3 Informationssammlung und Informationsverhalten	38
2.3.4 Gruppen und Gruppenentscheidungen	42
2.4 Neue Institutionsökonomik	43
2.4.1 Property Rights-Theorie	45
2.4.2 Transaktionskostentheorie	46
2.4.3 Agency-Theorie	49
2.5 Beispiel: Entscheidungsprobleme bei unvollständigen oder unsicheren Informationen sowie asymmetrischer Informationsverteilung	52

3. Begriff, Ziele, Aufgaben und Organisation des Informationsmanagements	57
3.1 Lehrmeinungen zum Informationsmanagement	58
3.1.1 DV-orientiertes Informationsmanagement	62
3.1.2 Informationsressourcenmanagement	64
3.1.3 Persönliches Informationsmanagement	64
3.1.4 Prozeßorientierter Ansatz	65
3.1.5 Ganzheitliches Informationsmanagement	65
+ 3.2 Definition und Ebenenmodell des Informationsmanagements .	69
+ 3.3 Aufgaben des Informationsmanagements	73
+ 3.3.1 Ebene des Informationseinsatzes	75
- 3.3.2 DV-Management (Ebenen der Informations- und Kommunikationssysteme und -infrastruktur)	78
- 3.3.3 Controlling der Informationsverarbeitung als ebenenübergreifende Aufgabe	79
+ 3.4 Einordnung des Informationsmanagements	84
+ 3.4.1 Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik ..	86
+ 3.4.2 Informationsmanagement und Unternehmensführung ..	87
- 3.4.3 Informations- und Innovationsmanagement	88
+ 3.4.4 Informationsmanagement und Controlling	92
+ 3.4.5 Informationsmanagement und Marketing	94
- 3.5 Organisation des Informationsmanagements	96
- 3.5.1 Aufbauorganisatorische Aspekte	96
- 3.5.2 Outsourcing	101
- 3.5.2.1 Objekte, Chancen und Risiken des Outsourcing	102
- 3.5.2.2 Kooperationsformen des Outsourcing	106
- 3.5.2.3 Entwicklung und Realisierung von Outsourcing-Strategien	108
+ 3.5.3 Informationsbetriebe	113
- 3.5.3.1 Bedarf an Informationsdienstleistungen	113
117-120 3.5.3.2 Begriff und Klassifikation von Informationsbetrieben	115
- 3.5.3.3 Besondere Problemstellungen von Informationsbetrieben	120
- 3.6 Beispiel: Unterstützung einer Informationskette im öffentlichen Personennahverkehr durch das Informationsmanagement	122
3.6.1 Informationskette im öffentlichen Personennahverkehr .	123
3.6.2 Unterstützungsleistungen des Informationsmanagements zur Bereitstellung von Fahrgastinformationen	126

+ 4. Informationsplanung – Methoden der Informationsbedarfsanalyse und Wissensakquisition	129	+ !
4.1 Grundsätzliche Überlegungen zu Informationsbedarfsanalysen und zur Wissensakquisition	131	
4.2 Phasenmodell zur Informationsbedarfsermittlung	135	
4.2.1 Priorisierung der Einsatzfelder	137	
4.2.2 Ist-Analyse	138	
4.2.3 Erhebung von Informationsbedarfen und Wissensakquisition	139	
4.2.4 Nutzung der Ergebnisse	140	
4.3 Erhebungsmethoden	141	
4.3.1 Subjektive Verfahren	142	
4.3.2 Objektive Verfahren	146	
4.3.3 Gemischte Verfahren	147	
- 5. Unternehmensmodellierung	149	
5.1 Motivation – einige Prinzipien der Modellierung	153	
5.1.1 Modelliere einfach – denke kompliziert	154	
5.1.2 Beginne klein und erweitere	154	
5.1.3 Teile und herrsche, vermeide Mega-Modelle	155	
5.1.4 Nutze Metaphern, Analogien und Ähnlichkeiten	155	
5.1.5 Verliebe Dich nicht in Daten	156	
5.2 Ziele der Unternehmensmodellierung	157	
5.3 Betrachtungsebenen	160	
5.3.1 Daten	161	
5.3.2 Organisationseinheiten	162	
5.3.3 Funktionen und Prozesse	163	
5.3.4 Integration der Ebenen	164	
5.4 Modellierungsmethoden	166	
5.4.1 ER-Modellierung	168	
5.4.2 Struktogramm, Programmablaufplan und Datenflußplan	169	
5.4.3 Strukturierte Analyse und Vorgangskettendiagramme	171	
5.4.4 Petri-Netze	172	
5.4.5 Simulation	176	
5.4.6 Objektorientierung als Modellierungsansatz	180	
5.4.7 Unified Modeling Language	183	
5.4.7.1 Anwendungsfalldiagramme	184	
5.4.7.2 Aktivitätsdiagramme	185	
5.4.7.3 Klassendiagramme	186	
5.4.7.4 Zustandsdiagramme	188	
5.4.7.5 Sequenz- und Kollaborationsdiagramme	188	
5.4.7.6 Komponenten- und Verteilungsdiagramme	188	
5.5 Architektur Integrierter Informationssysteme (ARIS)	189	
5.5.1 Das Geschäftsprozeßmodell	189	

5.5.2 Schnittstellen und Anwendung 191
 5.6 Referenzmodelle 193
 5.7 Beispiel: Simulation des Help Desks 196

6. Management der IT-Infrastruktur 203
 6.1 Modell der Informationstechnologie-Infrastruktur 205
 6.2 Rahmenbedingung und Entwicklungen 206
 6.2.1 Rechner 208
 6.2.2 Netzwerke – Internet und Intranet 209
 6.2.2.1 Technologische Grundlagen 210
 6.2.2.2 Betriebswirtschaftliche Anwendungsbereiche .. 211
 6.2.2.3 Probleme der Netzwerknutzung 214
 6.2.3 Kommunikationsplattformen 216
 6.2.4 Electronic Data Interchange 218
 6.2.4.1 Architekturmodelle 221
 6.2.4.2 Technologische Grundlagen 223
 6.2.4.3 Kosten-Nutzen-Betrachtungen 224
 6.2.4.4 Phasenschema einer EDI-Implementation 226
 6.2.5 Mobilkommunikation 228
 6.2.5.1 Standards und Technologien der
 Mobilkommunikation 228
 6.2.5.2 Ortsgebietsplanung 235
 6.2.5.3 Frequenzzuordnung 238
 6.2.5.4 Abhörsicherheit 239
 6.2.5.5 Zukünftige Entwicklungen und
 Forschungsgebiete 241
 6.3 Aufgaben des IT-Infrastrukturmanagements 241
 6.3.1 Strategische Planung des Technik-Einsatzes 243
 6.3.2 Sicherheits- und Katastrophenmanagement 246

7. Datenmanagement 249
 7.1 Verwaltung formatierter Datenbanken und das
 Data Warehouse-Konzept 254
 7.1.1 System-Kataloge (Data Dictionaries) 254
 7.1.2 Das Data Warehouse-Konzept 255
 7.1.3 Data Warehouse-Architekturansätze 259
 7.1.3.1 Das virtuelle Data Warehouse 261
 7.1.3.2 Das zentrale Data Warehouse 262
 7.1.3.3 Data Marts 264
 7.1.3.4 Ansätze zur Entwicklung eines
 Data Warehouse 266
 7.2 Zugriff auf formatierte Datenbanken –
 Online Analytical Processing-Technologie 266
 7.2.1 Navigation im OLAP-Würfel 269
 7.2.2 Grundregeln des OLAP-Konzepts 272

7.2.3	Architekturansätze	274
7.3	Unformatierte Datenbanken –	
	Dokumentenmanagementsysteme	277
7.3.1	Definition und Einordnung	277
7.3.2	Komponenten von Dokumentenmanagementsystemen ..	279
7.3.3	Systemanforderungen	283
7.4	Zugriff auf unformatierte Datenbanken –	
	Information Retrieval	284
7.4.1	Searching	286
7.4.2	Browsing	290
7.5	Verwaltung unformatierter Datenbanken	291
7.5.1	Freitext-Indexierung	292
7.5.2	Automatische Inhaltserschließung	293
7.5.3	Einbezug von Meta-Informationen	295
7.5.4	Beispiel: Harvest	297
7.5.5	Automatisierte Klassifikation von Dokumenten	301
7.6	Informationslogistik	306
7.6.1	Zuordnungsprobleme	310
7.6.2	Problem der Auswahl des Übertragungskanals	311
7.6.3	Auswahlproblem des Übertragungsweges innerhalb eines Kanals	312
7.6.4	Schnittstellenmanagement	314
+ 8.	Wissensmanagement	317
8.1	Entscheidungsunterstützung –	
	Management Support-Systeme	323
8.1.1	Executive Information-Systeme	330
8.1.2	Verbindung zu Lösungsverfahren –	
	Decision Support-Systeme	335
	8.1.2.1 Aufbau und Anforderungen	337
	8.1.2.2 Methoden und Modelle	338
8.1.3	Einführung eines MSS im Unternehmen	342
8.2	Lernunterstützung durch Mustererkennung – Data Mining ...	344
8.2.1	Knowledge Discovery in Databases	345
8.2.2	Data Mining-Algorithmen	349
8.2.3	Beispiel: Help Desk	351
8.3	Automatisierte Lösungsgenerierung –	
	wissensbasierte Systeme	353
8.3.1	Qualitätsmerkmale wissensbasierter Systeme	354
8.3.2	Ansätze der Wissensrepräsentation	356
8.3.3	Beispiel: Help Desk – Inferenz bei regelbasierten Systemen	358

9. Kommunikation und Koordination	361
9.1 Computer Supported Cooperative Work und Groupware	361
9.1.1 Sitzungsunterstützungssysteme – Electronic Meeting Room-Systeme	367
9.1.2 Whiteboarding- und Videokonferenz-Systeme	370
9.1.3 Workflow Management-Systeme	372
9.1.4 Beispiel: Help Desk	376
9.2 Informationstechnologie und organisatorische Veränderung ...	377
9.2.1 Modularisierung von Unternehmen	379
9.2.2 Auflösung von Unternehmensgrenzen – Symbiosen und Netzwerke	384
9.2.3 Telekooperation und virtuelle Unternehmen	389
9.2.4 IT-basierte Formen der Marktkoordination – Elektronische Märkte (Electronic Commerce)	394
†Literaturverzeichnis	401
Stichwortverzeichnis	429