

## INHALTSVERZEICHNIS

1. Ländliches Gewerbe und bäuerliches Unternehmertum  
in Westeuropa vom Spätmittelalter bis ins 18. Jahrhundert ..... 749
2. Bäuerliche Unternehmertätigkeit im Bereich der Nord- und  
Ostsee ..... 801
3. Die mittelalterliche Wirtschafts- und Sozialstruktur im  
Ostseeraum..... 841
4. Skandinaviens Gesellschaft im Wandel..... 877
5. Marchands capitalistes et classes sociales ..... 897
6. Schiffer und Schiffsmannschaft der deutschen Nordseeküste  
in der Westfahrt des 16. und in der ersten Hälfte des 17. Jahr-  
hunderts..... 931
7. Hansestädtisches Unternehmertum ..... 945
8. Die wirtschaftliche Rolle des schleswig-holsteinischen Adels  
im 16. und 17. Jahrhundert ..... 973
9. Unternehmertum im süddeutschen Raum zu Beginn der Neuzeit 911
10. Zur Sozialstruktur der rheinischen Bischofsstädte in der frühen  
Neuzeit ..... 1015
11. Die Gesellschaft in der mitteleuropäischen Stadt im 16. Jahr-  
hundert. Tendenzen der Differenzierung ..... 1043
12. Der Kammerdiener, ein Typus der höfischen Gesellschaft.  
Seine Rolle als Unternehmer ..... 1063

<b>13. Der Merkantilismus in Europa und die soziale Mobilität .....</b>	<b>1095</b>
<b>14. Die europäische Stadt, Kraftfeld bürgerlicher Gesinnung und kultureller Tradition .....</b>	<b>1165</b>
<b>Nachwort (von Rolf Walter) .....</b>	<b>1189</b>
<b>Schriftenverzeichnis von Hermann Kellenbenz .....</b>	<b>1205</b>
<b>Register zu den Bänden I–III .....</b>	<b>1239</b>