

Inhalt

	Seite
Vorwort	1
1. Gründungskonzeption von Dorothee Quinten:	
<i>Design für Ältere - Produktentwicklungen & Werbestrategien</i>	2
2. Persönliche Voraussetzungen durch Ausbildung und Berufstätigkeit	3
3. Verlauf der Gründungsvorbereitung und der ersten Gründungsaktivitäten	4
4. Selbstkritik der Gründerin	8
5. Weiterbildung für die Selbständigkeit	10
6. Persönliche Motivation und unternehmerische Zielsetzungen	11
7. Gründungsberatung und Coaching	13
8. Marktanalyse	14
8.1 Produktentwicklungen und Design für Ältere: Ein Markt der Zukunft	14
8.2 Zielgruppenanalyse	14
8.3 Wettbewerbsanalyse	15
9. Kommunikation und Kundenakquise	17
10. Investitionen und Finanzierung	20
11. Erfolgsplanung	22
11.1 Kostenplanung	22
11.2 Leistungs-/Erlösplanung	23
11.3 Einkommensplanung	24
11.4 Rentabilitätsvorschau	25
12. Liquiditätsplanung	25
13. Organisationsentwicklung	26
14. Einschätzung der Unternehmensentwicklung, Zufriedenheit und Ausblick	27

