

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Vorwort | 5 |
| <i>von Klaus Mangold</i> | |
| | |
| Einführung | 11 |
| <i>von Jürgen Jeske</i> | |
| | |
| 1. Der Weg in die globale Dienstleistungsgesellschaft | 21 |
| Mit Dienstleistungen in die globale Wirtschaft | 25 |
| <i>von Klaus Mangold</i> | |
| Ethische Dimensionen der Globalisierung | 51 |
| <i>von Hans Küng</i> | |
| Dienstleistungen als Motor für Wachstum und Beschäftigung | 69 |
| <i>von Klaus F. Zimmermann</i> | |
| Europa auf dem Weg in die globale Informationsgesellschaft | 89 |
| <i>von Bruno Lamborghini</i> | |
| | |
| 2. Strategien für die internationale Dienstleistungswirtschaft | 105 |
| Unternehmensstrategien in der globalen Wirtschaft | 109 |
| <i>von Jean-Marie Messier</i> | |

| | |
|---|------------|
| Globalisierung als Herausforderung für die Wirtschaftspolitik | 119 |
| <i>von Jacob A. Frenkel</i> | |
| Mannesmann: Wachstum und Wertsteigerung durch Wandel zum Dienstleister | 161 |
| <i>von Klaus Esser</i> | |
| 3. Die Gestaltung der globalen Dienstleistungs- gesellschaft | 167 |
| Deutschland in der Dienstleistungsgesellschaft des 21. Jahrhunderts | 171 |
| <i>von Gerhard Schröder</i> | |
| Die Zukunft des internationalen Dienstleistungshandels | 189 |
| <i>von Mike Moore</i> | |
| 4. Dienstleistungen auf globalen Märkten | 203 |
| Erfolgsfaktoren für globale Dienstleistungs- unternehmen | 205 |
| Daten, Fakten und Perspektiven | |
| Internationalisierung der Dienstleistungen | 237 |
| Ein grafisches Portrait | |
| Aktuelle Literaturempfehlungen | 301 |