

Inhalt

Vorwort	7
<i>(Michael Naumann)</i>	
Vorwort	9
<i>(Heinrich Bleicher-Nagelsmann, Bogislav von Wentzel)</i>	
Die Entwicklung der Informationsgesellschaft — ist hauptsächlich eine kulturelle Frage!	13
<i>(Olaf Zimmermann, Gabriele Schulz)</i>	
Musikproduktion und Markt — Die Rolle der Tonträgerhersteller auf dem Weg in die Informationsgesellschaft	35
<i>(Peter Zombik)</i>	
Einflüsse der Informationsgesellschaft auf die Darstellenden Künste	51
<i>(Detlef Brandenburg)</i>	
Der Buchmarkt im digitalen Zeitalter	69
<i>(Roland Ulmer)</i>	

Bibliotheken auf der Suche nach neuen Wegen	85
<i>(Birgit Dankert)</i>	
Kunstvermittlung in einer informierten Gesellschaft.	91
<i>(Bernd Fesel)</i>	
Kunstabetrieb und Informationsgesellschaft — Neue Chancen durch globale Vernetzung?	III
<i>(Wolfgang D. Mehnert, Petra Völzing)</i>	
Internationalisierungsprozesse in der Baukultur?	125
<i>(Wolfgang Esser)</i>	
Design im Zeichen der Informationsgesellschaft	139
<i>(Peter Zec)</i>	
Mit der Filmkultur ins 21. Jahrhundert.	155
<i>(Clara Burckner)</i>	
Globalisierung der Wirtschaft — eine Herausforderung an die Kultur	169
<i>(Bernhard Freiherr Loeffelholz von Colberg)</i>	
Das Goethe-Institut als Netzwerk für den Kulturdialog	185
<i>(Hilmar Hoffmann)</i>	
Zu den Autoren und Autorinnen	203