

Inhalt



FRANK MARCINKOWSKI	7
Einleitung - Zum Anlaß und Inhalt dieses Bandes	
Teil 1: Das Bild der Politik im Fernsehen: Ergebnisse einer Längsschnittanalyse	
FRANK MARCINKOWSKI / VOLKER GREGER / WOLFGANG HÜNING	12
Stabilität und Wandel der Semantik des Politischen: Theoretische Zugänge und empirische Befunde	
Teil 2: Medienpolitik und Politik der Medien: Multiple Perspektiven	
HANS-BERND BROSIUS	115
Stabilität und Wandel: Inhalte und Darstellungsform von Fernsehnachrichten	
SIEGFRIED FREY	142
Bild Dir Deine Meinung!	
GÖTZ FRANK / ULRICH MEYERHOLT	149
Abschied von der Rundfunkgebühr? Über die Schwierigkeiten im Umgang mit der Rundfunkfinanzierung	
HANS MATHIAS KEPPLINGER / MARCUS MAURER	166
Saldo oder Mittelwert? Eine vorläufige Antwort auf eine ungestellte Frage	

DAIS 74185

MARIE LUISE KIEFER	181
Fernsehprogrammfor- schung - medienökonomisch betrachtet	
NORBERT SCHNEIDER	205
Folgenlos für die Ahnungslosen? Einige Beobachtungen zu der komplizierten Kommunikation von Wissenschaft und Praxis	
<i>Teil 3: Politische Kommunikation und Politische Wissenschaft</i>	
ULRICH VON ALEMANN	217
Politikwissenschaft und Kommunikationswissenschaft. Anmerkungen zu alten und neuen Schnittstellen	
ULRICH SARCINELLI	226
Politische Kommunikation in der deutschen Politikwissenschaft - akademischer Appendix oder mehr?	
FRANK MARCINKOWSKI	237
Politische Kommunikation und Politische Öffentlichkeit. Überlegungen zur Systematik einer politikwissenschaftlichen Kommunikationsforschung	