

Inhalt



| | |
|--|-----|
| FRANK MARCINKOWSKI | 7 |
| Einleitung - Zum Anlaß und Inhalt dieses Bandes | |
| Teil 1: Das Bild der Politik im Fernsehen: Ergebnisse einer Längsschnittanalyse | |
| FRANK MARCINKOWSKI / VOLKER GREGER / WOLFGANG HÜNING | 12 |
| Stabilität und Wandel der Semantik des Politischen: Theoretische Zugänge und empirische Befunde | |
| Teil 2: Medienpolitik und Politik der Medien: Multiple Perspektiven | |
| HANS-BERND BROSIUS | 115 |
| Stabilität und Wandel: Inhalte und Darstellungsform von Fernsehnachrichten | |
| SIEGFRIED FREY | 142 |
| Bild Dir Deine Meinung! | |
| GÖTZ FRANK / ULRICH MEYERHOLT | 149 |
| Abschied von der Rundfunkgebühr? Über die Schwierigkeiten im Umgang mit der Rundfunkfinanzierung | |
| HANS MATHIAS KEPPLINGER / MARCUS MAURER | 166 |
| Saldo oder Mittelwert? Eine vorläufige Antwort auf eine ungestellte Frage | |

DAIS 74185

| | |
|--|------------|
| MARIE LUISE KIEFER | 181 |
| Fernsehprogrammfor- schung- medienökonomisch betrachtet | |
| NORBERT SCHNEIDER | 205 |
| Folgenlos für die Ahnungslosen? Einige Beobachtungen zu der komplizierten Kommunikation von Wissenschaft und Praxis | |
| <i>Teil 3: Politische Kommunikation und Politische Wissenschaft</i> | |
| ULRICH VON ALEMANN | 217 |
| Politikwissenschaft und Kommunikationswissenschaft. Anmerkungen zu alten und neuen Schnittstellen | |
| ULRICH SARCINELLI | 226 |
| Politische Kommunikation in der deutschen Politikwissenschaft - akademischer Appendix oder mehr? | |
| FRANK MARCINKOWSKI | 237 |
| Politische Kommunikation und Politische Öffentlichkeit. Überlegungen zur Systematik einer politikwissenschaftlichen Kommunikationsforschung | |