

Inhalt

| | |
|--|----|
| Vorwort | 9 |
| 1 Einleitung | 11 |
| 1.1 Ausgangssituation und Fragestellung..... | 11 |
| 1.2 Zum Stand der Forschung..... | 15 |
| 1.3 Methoden..... | 18 |
| 1.4 Verwendetes Datenmaterial..... | 19 |
| 2 Zum Wandel von Jugend und Jugendkulturen | 21 |
| 2.1 Die Entwicklung von Jugendkulturen..... | 21 |
| 2.2 Paradigmen der Jugendkulturforschung..... | 24 |
| 2.2.1 Devianz..... | 24 |
| 2.2.2 Übergang..... | 26 |
| 2.2.3 Gegenkultur..... | 29 |
| 2.3 Jugend in der Postmoderne..... | 34 |
| 3 Sport und Gesellschaft | 41 |
| 3.1 Einige Vorüberlegungen..... | 41 |
| 3.2 Sport aus soziologischer Perspektive..... | 43 |
| 3.2.1 Kritische Theorie..... | 43 |
| 3.2.2 Hegemonietheorie..... | 44 |
| 3.2.3 Figurationssoziologische Theorie..... | 45 |
| 3.2.4 Kulturosoziologische Perspektive – Sport als Lebensstil..... | 47 |
| 3.2.5 Sport im Globalisierungsprozess..... | 49 |
| 3.3 Zusammenfassung der theoretischen Konzeptionen..... | 50 |
| 4 Jugend und Sport | 53 |
| 4.1 Jugendliche Sportkarrieren..... | 54 |
| 4.2 Sport in peer-groups..... | 56 |
| 4.3 Zum Wandel des Körpers..... | 58 |

| | |
|--|-----|
| 5 Von Basketball zu Streetball | 63 |
| 5.1 „Von Pfirsichkörben und Fußbällen“: Die Geschichte des Spiels..... | 63 |
| 5.1.1 Die Entstehung von Basketball in Deutschland | 65 |
| 5.2 NBA – Die Professionalisierung des Basketballs..... | 67 |
| 5.2.1 Moderne Mythen – Der Star als „Rolemodel“ | 69 |
| 5.3 Playground Basketball vs. Classroom Basketball – Streetball in den USA..... | 73 |
| 5.3.1 Freizeit, Turniere und Organisation..... | 75 |
| 5.4 Basketball als Ausdruck einer afro-amerikanischen Kultur..... | 78 |
| 5.5 Der Basketballboom in Deutschland..... | 83 |
| 5.6 Streetball in Deutschland (Vorbemerkungen)..... | 86 |
| 6 Streetball – Turniere und Freizeitszenen | 91 |
| 6.1 Methodik | 91 |
| 6.1.1 Aufbau..... | 91 |
| 6.1.2 Durchführung (Erhebungstechniken) | 92 |
| 6.1.3 Auswertung..... | 94 |
| 6.2 Turniere | 95 |
| 6.2.1 Kommerzielle Turniere..... | 95 |
| 6.2.2 adidas Streetball Challenge Tour | 96 |
| 6.2.2.1 Beobachtungen..... | 98 |
| 6.2.2.1.1 Vorbemerkungen zur Organisation..... | 98 |
| 6.2.2.1.2 Firmen und Organisationen..... | 99 |
| 6.2.2.1.3 Zuschauer(innen)..... | 101 |
| 6.2.2.1.4 Mädchenteams | 102 |
| 6.2.2.1.5 Spiel und Stil..... | 103 |
| 6.2.2.1.6 Musik..... | 105 |
| 6.2.2.1.7 Respekt und Rituale..... | 106 |
| 6.2.2.1.8 Gewinnen und Gewalt | 108 |
| 6.2.2.1.9 Rahmenprogramm..... | 110 |
| 6.2.3 Ideelle Turniere..... | 113 |
| 6.3 Freizeitszenen | 117 |
| 6.3.1 Örtlichkeiten | 118 |
| 6.3.2 Identifikation der Szenen..... | 118 |
| 6.3.2.1 Typ I..... | 120 |
| 6.3.2.2 Typ II..... | 126 |
| 6.4 Zusammenfassung und Diskussion der Beobachtungen und Interviews | 129 |

| | |
|---|-----|
| 7 Streetball- Jugendkultur in sportiven Szenen | 133 |
| 7.1 Jugendkultur und Authentizität | 133 |
| 7.2 Streetball als sportive Jugendkultur..... | 136 |
| *7.2.1 Der stilisierte Körper..... | 136 |
| 7.2.2 Ethnische Präferenzen und Männlichkeitsrituale | 140 |
| 7.2.3 Streetball als urbanes Phänomen..... | 144 |
| 7.3 Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse | 147 |
| 7.4 Generation XY ... ungelöst? – Ein Ausblick | 152 |
| 8 Literatur | 155 |
| Abkürzungsverzeichnis | 164 |