

Stefan Krajewski / Volker Nienhaus:

Einführung	1
------------------	---

Teil 1:

**DIE WIRTSCHAFTLICHE LAGE IN DER REGION LODZ
- ZUSTANDSBESCHREIBUNG UND ENTWICKLUNGSPERSPEKTIVEN -**

Bogdan Piasecki

Regional-Politik und Entwicklung des "Unternehmertums" in Polen:

Einleitung zum Workshop	7
-------------------------------	---

Włodzimierz Mielczarek

Die allgemeine gesellschaftlich-wirtschaftliche Lage in der Region Lodz:

Die bevorzugten Richtungen strukturellen Wandels	9
--	---

1. Kurze sozio-ökonomische Charakteristik der Region Lodz	9
2. Die wirtschaftliche Rezession in der Woiwodschaft Lodz, ihre Determinanten und Folgen	10
3. Tendenzen des strukturellen Wandels in der Woiwodschaft Lodz	15
3.1 Die langfristige Vision struktureller Umgestaltungen in der Wirtschaft	15
3.2 Strukturelle Umgestaltungen als kurzfristiges Programm zur Sanierung der Industrie	16

Zenon Matusiak

Die Lodzter Initiativen zur Wirtschaftsförderung	19
--	----

Eugeniusz Kwiatkowski

Arbeitslosigkeit in der Region Lodz in den Jahren 1990-1992:

Dynamik, Struktur, Hauptdeterminanten (Zusammenfassung)	23
---	----

Marek Belka / Stefan Krajewski

Stand und Entwicklungstendenzen großer Industrieunternehmen in der
Region Lodz

25

Józef Lis / Mirosław Wypych

Grundprobleme der Entwicklung von kleinen und mittelgroßen Unternehmen
der Region Lodz

35

Teil 2:

REGIONALE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG - DIE ERFAHRUNGEN AUS NORDRHEIN-WESTFALEN UND IHE MÖGLICHE ÜBERTRAGBARKEIT AUF DIE REGION LODZ -

Volker Nienhaus

Nationale und europäische Regionalpolitik:

Motor oder Bremse wirtschaftlicher Entwicklung?	43
1. Regionale Wirtschaftspolitik zwischen Wachstums- und Verteilungsziel	43
2. Die Regionalpolitik der Europäischen Gemeinschaften	46
2.1 Umfang und Instrumente	46
2.2 Ziele und Probleme	48
3. Technologie- und Gründerzentren im Kontext Regionalpolitik	52
4. Fazit und Konsequenzen für Polen	54

Ernst-Albrecht v. Renesse

Wirtschaftsförderung und Industrieansiedlung in Gebietskörperschaften	59
1. Wirtschaftsförderung auf der unteren Ebene politischen Handelns	59
2. Wirtschaftsförderung und Strukturwandel: Das Beispiel Ruhrgebiet	59
3. Von Fördervielfalt zur Regionalisierung: Das Beispiel Ruhrgebiet	60
4. Technologieförderung als Input zur Modernisierung	62
5. Flächenrecycling und Firmenansiedlung	64
6. Besondere Förderung von Gebieten und Regionen mit Entwicklungsrückstand	64
7. Soziale Marktwirtschaft und Fördermechanismen, ein Widerspruch?	65
8. Handlungsspielräume der kommunalen Wirtschaftsförderung	66
9. Wirtschaftsförderung in Transformationsländern	67

Wolfgang Budach

Technologietransfer Hochschule/Umland, ein Motor der Innovation:

Erfahrungen aus dem Betrieb von Technologietransferstellen	71
--	----

Gerhard Schunk

Instrumente des Technologie-Transfers in einem regionalen Wirtschaftsraum	83
1. Zur Situation von Technologie und Wachstum; Abgrenzung des Referats	83
2. Zu den Begriffen "Technologie-Transfer" und "Instrumente"	84
3. Instrumente des mittelbaren Technologie-Transfers	85
4. Instrumente zur Unterstützung des Technologie-Transfers	85
5. Einige Bemerkungen zur Effizienz des Technologie-Transfers	88
6. Schlußbemerkung	88
Instrumente des Technologie-Transfers	89
Literaturverzeichnis	90

Heinrich Kerlen

Aktive Teilnahme am Technologietransfer- und Innovationsprozeß: eine erfolgreiche Firmenstrategie in der heutigen Zeit?	91
Einführung	91
1. Technologepolitik und Transferprozesse	92
1.1 Effektive Organisation und Zusammenarbeit im Technologietransfer	93
1.2 Die Transferpartner	93
1.3 Transfervermittler	94
1.4 Transferdienste	94
1.5 Finanzierung von Technologietransfer	95
1.6 Vor- und Nachteile des öffentlich geförderten Technologietransfers	96
1.7 Das Verhältnis zwischen Technologie, Arbeitskräften und sozialer Verantwortung	97
2. Möglichkeiten und Probleme der Zusammenarbeit zwischen Universitätsinstituten und kleinen und mittleren Unternehmen	98
2.1 Möglichkeiten und Voraussetzungen für eine Zusammenarbeit	98
2.2 Probleme der Zusammenarbeit	101
3. ZENIT - ein erfolgreiches Transfermodell öffentlich-privater Partnerschaft	102

Teil 3:

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG DURCH TECHNOLOGIEPARKS

Witold Kasperkiewicz

Technologieparks als moderne Form der Innovationsförderung	107
--	-----

Krzysztof B. Matusiak

Technologieparks in der Bundesrepublik Deutschland	113
1. Determinanten für die Entstehung der ersten Standorte	113
2. Klassifizierung der deutschen Technologieparks nach Standorttypen	116
3. Initiatoren und Organisationsformen	117
4. Ausgewählte Charakteristika	119
Zusammenfassung	123

Krzysztof Zasiadly

Gründerzentren in Polen:

Der gegenwärtige Stand und Entwicklungsperspektiven	125
1. Einführung	125
2. Realisierung des Programms	126
3. Typen der Gründungs-, Innovations- und Technologiezentren	127
4. Gründungs-, Innovations- und Technologiezentren in Polen	129
5. Schlußfolgerungen	130

Włodzimierz Potocki

Zum Konzept des Lodzer Gründerzentrums:

Ziele, Initiatoren, Aufgaben	131
------------------------------------	-----