

Inhalt

I Vorwort	9
e-business – es ist höchste Zeit!	9
II Präludium	15
Strategien der Angreifer	15
Knowledge Management als Erfolgsfaktor für e-business	33
III e-business aus Branchensicht	51
Handel und Dienstleistungen	51
Versicherungen	61
Industrieversicherungen	75
Gesundheitswesen	87
Banken	101
Manufacturing	121
IV e-business aus Lösungssicht	129
e-business Bebauungsplan	129
Interaktionsdesign	149
IT-Sicherheit für e-business	167
Martin Luther und die neuen Medien	177
V IBM Unternehmensberatung GmbH	189