

Inhaltsverzeichnis

Einführung	9
1. Wirtschaftliche Verschiebungen, regionale Disparitäten und Neuorientierungen in Regionalwissenschaft und Regionalpolitik	15
1.1 Auf der Suche nach einem neuen Paradigma – Trends der regionalökonomischen Diskussion seit Mitte der 1970er Jahre	16
1.2 Die zunehmende Regionalisierung politischer Prozesse und Strukturen	22
1.3 Die Wiederentdeckung der Regionen	34
1.4 Konsequenzen für die weitere Argumentation	41
2. Produktionscluster als Schnittstelle zwischen internen und externen regionalen Verflechtungen	43
2.1. Produktionsketten als Bezugspunkt für die Analyse von Produktionsclustern	45
2.1.1 Produktionsketten als wirtschaftlicher Verflechtungszusammenhang	45
2.1.2 Abgrenzung von Produktionsketten im Vergleich	48
a) Beispiel Personenkraftwagen	48
b) Beispiel Umweltschutzlösungen	50
c) Beispiele aus der Chemischen Industrie	53
2.1.3 Verflechtungen innerhalb einer Produktionskette. Marktbeziehungen, Standards und soziale Netzwerke	56
2.2 Produktionscluster als räumliche Konzentration von Elementen einer Produktionskette	61
2.3 Die Verdichtung wirtschaftlicher Zusammenhänge vor Ort	66
a) Gemeinsame Infrastruktur	68
b) Produktions- und Zulieferverflechtungen	69
c) Informelle Verflechtungen	77
2.4 Beziehungen zwischen Produktionsclustern und Region	82

3.	Produktionscluster als Konzept zur Analyse der Veränderung regionaler Wirtschaftsstrukturen – Die Veränderung regionaler Strukturen als Prozeß	91
3.1.	Phasen der Entwicklung von Produktionsclustern	94
3.1.1	Impulse: Zufälligkeiten und Wahrscheinlichkeiten	94
3.1.2	Innovation, Agglomeration, Synergie	98
3.1.3	Kontinuität zwischen Routine, Desintegration und Innovation	105
	a) Desintegration	105
	b) Mechanismen der Stabilität	108
	c) Neue Impulse für Innovationen	113
3.2.	Alternativen der Restrukturierung	116
3.2.1	Externe Rahmenbedingungen der Entwicklung von Produktionsclustern	116
3.2.2	Blockierte Entwicklung oder Zeit zum Lernen?	122
3.2.3	Strategien der Restrukturierung: Hoffnungen und Irrwege	126
3.2.4	Die potentialorientierte Diversifizierung in neue Produktionscluster	133
3.3.	Produktionscluster in einem sich globalisierenden Kontext	136
3.3.1	Die Globalisierungsdiskussion: Konturen und Facetten	136
3.3.2	Unternehmensstrategien im globalen Kontext – Bausteine	139
	a) Die angebotsorientierte Strategie	139
	b) Die nachfrageorientierte Strategie	142
	c) Die innovationsorientierte Strategie	144
3.3.3	Regionalisierung und Globalisierung	147
3.3.4	Globalisierung und Produktionscluster: Regionale Profile als Knoten im Netz	153
4.	Produktionscluster als Orientierung für die regionalpolitische Praxis – Darstellung und Auswertung ausgewählter Modellprojekte	157
4.1.	Die frühzeitige Identifizierung neuer Produktionscluster	159
4.1.1	Produktionscluster zwischen Tradition und Vision	159
4.1.2	Die Entstehung neuer bzw. die Veränderung bestehender Produktionsketten	164
	a) Neue Technologien als Basis neuer Produktionsketten?	164
	b) Die Verselbständigung produktionsorientierter Dienstleistungen	166
	c) Veränderungen des Produkts – Die wachsende Bedeutung integrierter Leistungsangebote	168
	d) Deregulierung und Privatisierung als Basis neuer Produktionsketten	169

4.1.3	Instrumente zur Identifizierung von Produktionsclustern	170
4.1.4	Künftige Produktionscluster im Raum Köln – Zusammenfassung der Ergebnisse und strukturpolitische Konsequenzen	175
4.2.	Der Aufbau einer produktionsclusterspezifischen Infrastruktur	181
4.2.1	Bio- und Gentechnologie, Umweltschutz und Neue Medien – Mögliche Produktionscluster als Gegenstand der Strukturpolitik im Vergleich	181
4.2.2	Produktionscluster und Infrastrukturpolitik – Handlungsspielräume und Grenzen	190
4.3.	Unterstützung bei der Reorganisation von Produktionsclustern	195
4.3.1	Rahmenbedingungen für Projekte zur Verdichtung der regionalen Zusammenarbeit	195
4.3.2	Automobilzulieferer im Bergischen Land	197
4.3.3	Chemische Industrie im Bergischen Land	207
4.3.4	Regionale Projekte im Vergleich – Konsequenzen für die Strukturpolitik	215
4.4.	Impulse für eine regional basierte Diversifizierung	219
4.4.1	Von der Automobilregion zur Verkehrskompetenzregion?	219
4.4.2	Strukturwandel in einer Automobilregion	222
4.4.3	Leitbilder und regionale Akteure	225
4.4.4	Zwischen sektoraler und regionaler Ausrichtung	228
5.	Das Produktionsclusterkonzept als Grundlage einer regionalen Strukturpolitik: Anforderungen, Spannungsfelder und strategische Ansatzpunkte vor dem Hintergrund einer zunehmenden Regionalisierung politischer Prozesse	231
	Literaturverzeichnis	248

Verzeichnis der Übersichten

1	Grundannahmen der regionalökonomischen Diskussion Mitte der 1980er Jahre	20
2	Modelle regionaler Zusammenarbeit entlang der Achsen Institutionalisierung und Spezialisierungsgrad	31
3	Produktionskette, Produktionscluster und regionale Wirtschaftsstruktur, Analyseebenen	44
4	Elemente einer Produktionskette	48
5	Elemente einer Produktionskette Umweltschutzleistungen	52
6	Beteiligte an einer Megabranche Gesundheit nach Nefiodow	56
7	Nutzung externer Informationsquellen im Verarbeitenden Gewerbe in NRW	60
8	Produktionscluster in der um den Personenzugbau gruppierten Produktionskette in Deutschland	63
9	Produktionscluster als Schnittstelle zwischen Konzentration und Verdichtung	68
10	Veränderung der Beschäftigtenzahl im Verarbeitenden Gewerbe im Bergischen Land und im Ruhrgebiet zwischen 1970 und 1987	74
11	Regionale Bezugsquellen im Rahmen der Erstellung von Produkten und Dienstleistungen für Umweltschutzlösungen	75
12	Produktionscluster im Ruhrgebiet im Vergleich	80
13	Bedeutung der Automobilindustrie in Südniedersachsen und Starkenburg. Veränderung der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten zwischen dem 30.8.1980 und dem 30.6.1988	83
14	Verflechtungen zwischen Produktionsclustern und wirtschaftliche Gesamtstrukturen im Ruhrgebiet (Verarbeitendes Gewerbe)	86
15	Beschäftigtenentwicklung in den einzelnen Verflechtungsbereichen des Ruhrgebiets zwischen 1984 und 1990 im Bundes- und NRW-Vergleich	87
16	Spezialisierung und funktionale Differenzierung als Kriterien für die Einordnung von Regionen	88
17	Produktionscluster und Entwicklung der regionalen Wirtschaftsstruktur	90

18	Einstiegszeiträume nordrhein-westfälischer Unternehmen in den Umweltmarkt	95
19	Gründungszeiträume von Medienunternehmen in Köln	97
20	Funktionale Differenzierung innerhalb des Medienclusters in Köln	100
21	Anteile der Wirtschaftsgruppen an den neu in den Umweltschutzmarkt eingetretenen Unternehmen	101
22	Verteilung der seit 1990 in den Umweltschutzmarkt eingetretenen Unternehmen nach Wirtschaftsbereichen	102
23	Ausgewählte Kooperationen in der Umweltschutzwirtschaft im Ruhrgebiet	104
24	Beschäftigtenanteile der jeweils in den Wirtschaftszweigen dominierenden Bundesländer im Zeitverlauf	110
25	Umsatzanteile der jeweils bei den einzelnen Produktgruppen dominierenden Bundesländer (4-Steller) im Zeitverlauf	111
26	Verflechtungen im Produktionscluster Versicherungen in Köln	115
27	Die langen Wellen der Konjunktur und ihre Basisinnovationen	117
28	Veränderung der Beschäftigtenzahl in ausgewählten Branchen zwischen 1962 und 1987	118
29	Profitzyklen, Produktzyklen und räumliche Konsequenzen	120
30	Regionalpolitische Restrukturierungsstrategien im Überblick	133
31	Globale Standortstrategien von Unternehmen und idealtypische räumliche Ausprägungen	147
32	Unternehmensstrategien zwischen Regionalisierung und Globalisierung	151
33	Spannungsfeld zwischen Konzerneinbindung und regionaler Einbindung im Rahmen unterschiedlicher Standortstrategien	154
34	Produktionscluster – Entwicklungsphasen, strukturpolitische Herausforderungen und eine entsprechende "Best Practice"	158
35	Vorgehensweise im Projekt "Künftige Produktionscluster im Raum Köln"	160
36	Grundzüge der Entwicklung der Wirtschaftsstruktur im Raum Köln	162
37	Regionale Verteilung der 50 größten Werbeagenturen in Deutschland	167
38	Unternehmensstrategien im Raum Köln – Idealtypen	174

39	Künftige Produktionscluster im Raum Köln – Zusammenfassende Übersicht	176
40	Wesentliche Merkmale der Produktionsketten Umweltschutz, Audiovisuelle Medien und Bio- und Gentechnologie	191
41	Spezifische Ausprägungen der politischen Maßnahmen in den Bereichen Bio- und Gentechnologie, Neue Medien und Umweltschutz	194
42	Beteiligte im Rahmen regionaler Verbundprojekte in NRW und deren Aufgaben	197
43	Aktivitäten und Beteiligte im Projekt "Perspektiven der Automobilzulieferindustrie im Bergischen Land"	205
44	Teilnehmer im Projekt "Chemische Industrie im Bergischen Land" nach Sparten	210
45	Teilnehmer am Projekt "Chemische Industrie im Bergischen Land" nach Betriebsgrößen	210
46	"Chemische Industrie im Bergischen Land" – Projektverlauf	213
47	Regionale Gestaltungsprojekte im Bergischen Land im Vergleich	216
48	Grundgedanken und Anforderungen einer vom Produktionsclusterkonzept ausgehenden regionalen Strukturpolitik	235
49	Neue Ansätze regionaler Strukturpolitik im Vergleich	238