

Inhalt

Einführung: Der Stellenwert eines High-Potential-Recruiting

Top-Unternehmen und High-Potentials: Problemaufriß und inhaltlicher Fokus der Beiträge <i>Bernd Eggers und Anke Thiele</i>	9
Die besten Rekrutierungspraktiken: Ergebnisse einer Benchmarking-Studie <i>Mark Miller und Carrie Shea</i>	13
Personalmarketing für High-Potentials: Über den Umgang mit Goldfischen und Weihnachtskarpfen <i>Christian Scholz</i>	27
Schlüsselfaktoren eines erfolgreichen High-Potential-Personalmarketing <i>Bernd Eggers und Friedel Ahlers</i>	39

Konzepte und Instrumente eines erfolgreichen Personalmarketing für Junior-Managers

Personalmarketing an Hochschulen als integriertes Konzept beim Otto Versand <i>Jürgen Bock und Christiane Mackeprang</i>	49
Imageforschung und -positionierung: Strategien und Methoden am Beispiel des Hochschulmarketing der Allianz-Versicherungs-Aktiengesellschaft <i>Uwe Flüshöh</i>	59
Video-Bewerbung als Instrument der Personalauswahl und des Personalmarketing bei Gruner + Jahr: Ein Erfahrungsbericht <i>Jürgen Deters</i>	75
Der Scientific-Award als Instrument des Personalmarketing bei BMW <i>Rainer Schulze</i>	91
Personalmarketing bei der WestLB: Ansprache von Top-Bewerbern durch maßgeschneiderte Instrumente <i>Ralf Groß-Heitfeld</i>	101
MBA-Recruiting: Ein effektives Personalmarketing-Instrument mit Zukunftspotential <i>Anke Thiele</i>	111

Konzepte und Prozesse bei „Search of Excellence“ aus Sicht einer Personalberatung	
<i>Hans-Joachim Strüven</i>	125

Bewerberorientierte Personalauswahl: Der Vorstellungstermin als Instrument des Personalmarketing	
<i>Andreas Curt Köchling</i>	135

High-Potential-Recruiting der Zukunft

Botschaften für die neuen Gewinner – Kommunikative Probleme und Möglichkeiten beim Rekrutieren von High-Potentials	
<i>Hubertus J. Müller</i>	151

Entwicklungstendenzen des High-Potential-Recruiting: Fünf Thesen	
<i>Kai Wiltinger und Hermann Simon</i>	169

Internationales High-Potential-Recruiting bei Kienbaum und Partner	
<i>Jochen Kienbaum und Ansgar Kinkel</i>	185

Zusammenfassung und Ausblick

Top-Unternehmen und High-Potentials: Leitsätze eines erfolgreichen Personalmarketing	
<i>Bernd Eggers, Anke Thiele und Anne Draeger</i>	197

Die Autorinnen und Autoren	207
---	-----