

Inhalt

1 Strategisches Management – alt und doch modern	7
Strategie	7
Strategische Planung	8
Strategisches Management	9
Operatives Management	9
Ansätze des strategischen Managements	9
Mehrdimensionaler Strategiebegriff	12
Ebenen des strategischen Managements	13
Instrumente	14
Modell des strategischen Managements	14
Warum »Strategisches Management«?	15
2 Analyse der Ausgangslage	20
Analyse der strategischen Ausgangslage	20
Umweltanalyse	25
Branchenanalyse	32
Konkurrenzanalyse	43
Unternehmensanalyse	45
Kulturanalyse	55
Analyse der Kundenstruktur	58
Benchmarking	58
Strategische Analyse	60
3 Strategieentwicklung	76
Vision	76
Mission	77
Leitbild	78
Strategieentwicklung auf der Ebene der Geschäftseinheiten	80
Strategieentwicklung auf Unternehmensebene	99

4 Strategieumsetzung	120
»The Proof of the Pudding is the Eating«	120
Elemente der Strategieumsetzung	123
Management der Strategieumsetzung	124
Change Management	150
5 Strategiekontrolle	161
Ebenen der Kontrolle	162
Balanced Scorecard als Instrument der strategischen Kontrolle	163
Anmerkungen	169
Literaturverzeichnis	175
Sachregister	181