

Zwei Vorworte	4
Einleitung	6
Handel und Märkte in Köln – von der Antike bis zum Stapelrecht	8
Das Stapelrecht und seine Bedeutung für Köln als Handelsplatz	12
Qualität – ein Kölner Markenzeichen im Mittelalter	15
Die Messe im Mittelalter bis zum 19. Jahrhundert	16
Das Messeprivileg Karls IV.	20
Versuche einer Messegründung im 19. Jahrhundert	24
Ausstellungen und Messen	28
Die Gründung der Kölner Messe 1922 / 1924	30
Die Kölner Messe in der Weimarer Republik	36
Die Pressa: Internationale Presseausstellung 1928	42
Die Kölner Messe im Nationalsozialismus	46
Die Wiedereröffnung der Kölner Messe 1947	54
Der Aufstieg der Kölner Messe 1949-1972	64

Die Kölner Messe als Welthandelsplatz 1972-1999	72
Die Geschäftsführung der Kölner Messe bis heute	81
Die Tochtergesellschaften der KölnMesse	82
Entwicklung des Deutzer Messegeländes	86
Dienstleistungszentrum KölnMesse	100
KölnMesse und der Umweltschutz	104
Von der Universalmesse über die Mehrbranchenmesse zur Fachmesse	108
„Die Leitmesse“ – Köln im weltweiten Wettbewerb	118
Corporate Identity :	
Die KölnMesse zeigt Profil	122
Die KölnMesse in ihrer Region	126
Interview mit Jochen Witt:	
„Leistungsstark ins neue Jahrtausend – Die Wachstumsstrategie der KölnMesse“	130
Das Kölner Messeprogramm	134
Die Dynamik der letzten 25 Jahre	136
Bildnachweis	136