

# Schnell-Überblick

Ein Unternehmer .....	33
<b>1. Systematische Abbildung der Wirtschaft</b>	
1.1. Unternehmen im Informationszeitalter .....	40
1.2. Informationstechnologie und Wirtschaftswissenschaft .....	41
1.3. Theoretische Basis des Wirtschaftens .....	41
1.3.1. Faktoren des Leistungspotenzials .....	42
1.3.2. Integration als Faktorleistung .....	42
1.3.3. Gliederung der Funktionsbereiche .....	43
1.3.4. Einteilung des Leistungspotenzials .....	45
1.3.5. Basiselemente der Integration .....	47
<i>Adressen • Artikel • Konditionen • Verfahren</i>	
1.3.6. Integrationselemente und Elementarfaktoren .....	51
<i>Arbeit • Betriebsmittel • Werkstoffe • Wissen</i>	
1.3.7. Integrierter Regelkreis des Wirtschaftens .....	56
1.4. Zur Theorie der Wirtschaftsentwicklung .....	60
1.4.1. Spezialisierung im Wirtschaftsleben .....	60
1.4.2. Faktor- und Gütermarktentwicklung .....	72
1.4.3. Dynamische Elemente und expansive Kräfte .....	77
1.4.4. Koordination positiver Effekte .....	79
<b>2. Informationstechnisches Abbildungs- &amp; Steuerungssystem</b>	
2.1. Softwaretechnologie .....	85
2.2. Systemintegration .....	111
2.2.1. Computer-Integrated-Manufacturing .....	111
2.2.2. Informations- und Kommunikationstechnik .....	115
2.2.3. Communication Ware .....	119
2.2.4. Software-Integration .....	125
2.3. Branchen-Software .....	134
2.3.1. Spezialisierung der Software .....	134
2.3.2. Internetfähige Branchen-Software .....	140
2.4. Workflow-Management .....	148
<b>3. Integrierte branchenspezifische Informationstechnik zur Unternehmensführung</b>	
3.1. Unternehmensprofil .....	158
3.2. Unternehmensorganisation .....	181
3.3. Qualitäts-Kontroll-System .....	194
3.4. Management & Controlling .....	210
3.4.1. Management-Information-System .....	211
3.4.2. Bereichs-Information-System .....	229
3.4.3. Kommunikationsmanagement .....	239
3.4.4. Entscheidungsprozesse .....	256
3.5. Leistungs- & Zeitmanagement .....	263
3.5.1. Basisdaten Zeitwirtschaft .....	264
3.5.2. Personal & Arbeit .....	266
3.5.3. Investitionen & Betriebsmittel .....	274
3.6. Automatisierte Wirtschaft .....	285
3.6.1. Faktorkombination .....	285
3.6.2. Wissen als Elementarfaktor .....	290

3.7. Güter- & Warenwirtschaft .....	293
3.7.1. Beschaffung .....	295
3.7.1.1. Beschaffungsmarktanalyse .....	296
3.7.1.2. Basisdaten Beschaffung .....	298
3.7.1.3. Beschaffungsorganisation .....	300
3.7.1.4. Beschaffungsplanung .....	301
3.7.1.5. Beschaffungsverwaltung .....	302
3.7.1.6. Spezielle Beschaffung .....	306
3.7.1.7. Beschaffungsauswertungen .....	310
3.7.1.8. Einstandspreise .....	311
3.7.1.9. Beschaffungs-Controlling .....	313
3.7.2. Lager .....	317
3.7.2.1. Basisdaten Lager .....	319
3.7.2.2. Lagerorganisation .....	322
3.7.2.3. Lagerverwaltung .....	325
3.7.2.4. Lagersteuerung .....	326
3.7.2.5. Inventuren .....	328
3.7.2.6. Lagerauswertungen .....	329
3.7.2.7. Lagerpreise .....	331
3.7.2.8. Lager-Controlling .....	332
3.7.3. Produktion .....	337
3.7.3.1. Basisdaten Produktion .....	339
3.7.3.2. Produktionsorganisation .....	341
3.7.3.3. Produktionsplanung .....	343
3.7.3.4. Spalt- & Kuppelproduktion .....	352
3.7.3.5. Chargen- & Prozessproduktion .....	361
3.7.3.6. Sonstige Fertigung .....	366
3.7.3.7. Optimierungsverfahren .....	367
3.7.3.8. Produktionssteuerung .....	382
3.7.3.9. Produktionsauswertungen .....	394
3.7.3.10. Kostenrechnung .....	399
3.7.3.11. Produktions-Controlling .....	414
3.7.4. Absatz .....	420
3.7.4.1. Basisdaten Absatz .....	422
3.7.4.2. Absatzorganisation .....	424
3.7.4.3. Marketing .....	425
3.7.4.4. Vertriebsplanung .....	430
3.7.4.5. Preisbildung .....	435
3.7.4.6. Vertriebswege .....	438
3.7.4.7. Verkaufsunterstützung .....	447
3.7.4.8. Verkaufsabwicklung .....	454
3.7.4.9. Versandsteuerung .....	465
3.7.4.10. Absatzauswertungen .....	471
3.7.4.11. Deckungsbeiträge .....	475
3.7.4.12. Absatz-Controlling .....	483
3.8. Rechnungswesen & Finanzen .....	489
3.8.1. Lohn- und Gehaltsabrechnung .....	493
3.8.2. Anlagenbuchhaltung .....	500
3.8.3. Finanzbuchhaltung .....	508
3.8.4. Kostenstellenrechnung .....	528
<b>Wachstum aus effektiver Unternehmensführung .....</b>	<b>541</b>
Autoren-Kurzbiographie .....	644

---

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	27
Abkürzungsverzeichnis .....	31
Ein Unternehmer .....	33
<b>1. Systematische Abbildung der Wirtschaft.....</b>	<b>39</b>
1.1 Unternehmen im Informationszeitalter .....	40
1.2. Informationstechnologie und Wirtschaftswissenschaft .....	41
1.3. Theoretische Basis des Wirtschaftens .....	41
1.3.1. Faktoren des Leistungspotenzials .....	42
<i>Produktionsfaktoren • Elementarfaktoren</i>	
1.3.2. Integration als Faktorleistung .....	42
<i>Integrationsgedanke • Funktionsbereiche • Integrationsfaktor</i>	
1.3.3. Gliederung der Funktionsbereiche .....	43
<i>Management &amp; Controlling • Leistungs- &amp; Zeitwirtschaft •</i> <i>Güter- &amp; Warenwirtschaft • Rechnungswesen &amp; Finanzen</i>	
1.3.4. Einteilung des Leistungspotenzials .....	45
<i>Elementar- &amp; Managementfaktoren • Wissen als vierter</i> <i>Elementarfaktor • Integration als Managementfaktor •</i> <i>Von der Informations- zur Wissensgesellschaft</i>	
1.3.5. Basiselemente der Integration .....	47
<i>Kleinste Abbildungselemente • Atomare Datenelemente •</i> <i>Adressen • Artikel • Konditionen • Verfahren</i>	
1.3.5.1. Integrationselement: Adressen .....	49
<i>Identifikationsschlüssel • Kommunikations-</i> <i>&amp; Informationsziele</i>	
1.3.5.2. Integrationselement: Artikel .....	49
<i>Objektdefinitionen • Faktorerfassung •</i> <i>Produkte &amp; Leistungen • Artikellogik</i>	
1.3.5.3. Integrationselement: Konditionen .....	50
<i>Einflussdefinitionen • Wertmäßige und physische</i> <i>Einflüsse • Wirkung auf Adressen und Artikel</i>	
1.3.5.4. Integrationselement: Verfahren .....	50
<i>Externe und interne Verfahren • Systemübergreifende</i> <i>Verfahren • Beschreibung der Prozesse</i>	
1.3.6. Integrationselemente und Elementarfaktoren .....	51
1.3.6.1. Arbeit .....	52
<i>Definition der Leistungsfaktoren •Abbildung über:</i> <i>Adressen, Artikel, Konditionen und Verfahren</i>	

1.3.6.2.	Betriebsmittel .....	52
	<i>Investitionsgüter • Beschreibung über: Adressen, Artikel, Konditionen und Verfahren</i>	
1.3.6.3.	Werkstoffe .....	53
	<i>Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe • Beschreibung des Leistungsverzehrs über: Adressen, Artikel, Konditionen und Verfahren</i>	
1.3.6.4.	Wissen .....	54
	<i>Implizites und explizites Wissen • Internes und externes Wissen • Erschließbares Wissen über: Adressen, Artikel, Konditionen und Verfahren</i>	
1.3.7.	Integrierter Regelkreis des Wirtschaftens .....	56
	<i>Produktions- und Konsumbereich • Faktor- und Gütermarkt • Produktions- und Arbeitsleistung • Produktions- und Haushalts- ergebnis • Gütereffekte &amp; monetäre Effekte • Güter-, Geld- und Informationsfluss • Regelkreis des Wirtschaftens</i>	
1.4.	Zur Theorie der Wirtschaftsentwicklung .....	60
1.4.1.	Spezialisierung im Wirtschaftsleben .....	60
1.4.1.1.	Entwicklungssystematische Zwangsläufigkeit .....	60
	<i>Realsystem &amp; Abbildungssystem • Regelkreis der Abhängigkeiten • Universum, Erde, Gesamtwirtschaft und Einzelwirtschaft • Universalgesetz, Naturgesetz, Knappheitsgesetz und Wettbewerbsgesetz</i>	
1.4.1.2.	Knappheitsgesetz .....	63
	<i>Universelle Naturkonstante • Existenzsicherungs- mechanismen • Organisation der Verteilungssysteme</i>	
1.4.1.3.	Wettbewerbsgesetz .....	65
	<i>Verteilungsmechanismus auf Faktor- und Gütermarkt • Marktöffnungs- &amp; Ertragsicherungsfunktionen • Abgesicherter Leistungswettbewerb</i>	
1.4.1.4.	Gesamtwirtschaftliches Regelkreismodell .....	67
	<i>Faktor-, Güter- und Kapitalmarktbeziehungen • Beziehungssystem aus Wirkungen und Gegenwirkungen • Faktor- und Gütermarkteffekte • Interne und externe monetäre Effekte • Leistungsaustausch zwischen: Unternehmen, Haushalten und Staat</i>	
1.4.2.	Faktor- und Gütermarktentwicklung .....	72
	<i>Werteneutrales Wirtschaftsentwicklungsmodell • Stufen der Faktor- und Gütermarktentwicklung • Gesetzmäßige Wirkungen auf Faktor- und Gütermarkt • Dynamische Elemente &amp; expansive Kräfte • Naturwirtschaft • Naturaltausch • Arbeitswert •</i>	

	<i>Kulturwirtschaft • Gütertausch • Güterwert • Mechanisierte Wirtschaft • Geldwirtschaft • Geldwert • Automatisierte Wirtschaft • Informationswirtschaft • Informationswert</i>	
1.4.3.	Dynamische Elemente und expansive Kräfte ..... <i>Endogene Initiatoren • Exogene Initiatoren • Prozesse der Entwicklungsfortschritte • Individualisierung der Kommunikations- und Informationsbeziehungen</i>	77
1.4.4.	Koordination positiver Effekte ..... <i>Infrastrukturbedingungen • Mögliche Ausprägungen der Güter- und Faktormarkt-Effekte: positiv, neutral oder negativ • Planerfüllungsstatus und Reaktionen • Globalisierung der Wirtschaft • Abgesicherte Leistungs- austauschfunktionen: Güter ↔ Zahlungsausgleichssysteme in der Informationsgesellschaft</i>	79
<b>2.</b>	<b>Informationstechnisches Abbildungs- &amp; Steuerungs- system</b>	
2.1.	Softwaretechnologie ..... 85	85
2.1.1.	Zielsetzung ..... 85 <i>Definition einer zukunftsfähigen Entwicklungsstrategie • Spezialisiertes Branchenwissen</i>	85
2.1.2.	Unabhängigkeit ..... 85	85
2.1.2.1.	Entscheidungsfreiheit ..... 85 <i>Freiheit in der Forschung und Entwicklung • Unabhängigkeit von den Herstellern der Basissysteme</i>	85
2.1.2.2.	Systemunabhängigkeit ..... 87 <i>Hardwareneutralität • Betriebssystem- unabhängigkeit • Datenbankunabhängigkeit</i>	87
2.1.3.	Investitionsschutz ..... 90	90
2.1.3.1.	Hardwaregegebenheit ..... 90 <i>Systemintegration • Rationalisierungs- und Ersatzinvestitionen</i>	90
2.1.3.2.	Softwareperspektiven ..... 93 <i>Aufwärtskompatibilität • Ausbildungsschutz</i>	93
2.1.4.	Ressourcen-Optimierung ..... 94 <i>Qualitätsmanagement in F+E • Null-Fehler-Prinzip • Internationalisierung • Spezialisierung</i>	94
2.1.4.1.	Software-Entwicklungswerkzeuge ..... 95 <i>Screen-Management-System • Print-Management- System • Control- and Configuration Manager • IO-Sys Win 32 • State Machine • Data Access Machine</i>	95

2.1.4.2.	Offene Systemarchitektur .....	105
	<i>Screen- und Print Management • SQL-Listgenerator • Sortier- und Selektionsmanager • Analysewerkzeuge</i>	
2.1.4.3.	Infrastrukturfaktoren .....	107
	<i>Ausbildungssysteme • Programmiersprachen • Pflege- und Weiterentwicklungsaufwand • Zukunftsorientierte SW-Entwicklung</i>	
2.1.4.4.	Wissen addieren und multiplizieren .....	109
	<i>Neues gesichertes Wissen • Explizites Wissen • Multiplikationsfähiges Wissen • Addieren der Branchenkenntnisse • Expansives Wissen generieren</i>	
2.2.	Systemintegration .....	111
2.2.1.	Computer-Integrated-Manufacturing .....	111
	<i>Verbindung von BDE mit Warenwirtschaft und PPS • Control- Message-Management • Mensch-Maschine-Kommunikation</i>	
2.2.2.	Informations- und Kommunikationstechnik .....	115
	<i>Computer-Telefonie-Integration • Schichtenmodell des Phonemasters • Telefontechnische Funktionen am Bildschirmarbeitsplatz</i>	
2.2.3.	Communication Ware .....	119
	<i>Kommunikationskanäle • Unternehmenskommunikation • Kommunikations- &amp; Call-Center-Management • Automatisierter Datenaustausch EDI, Internet, Intranet</i>	
2.2.4.	Software-Integration .....	125
	<i>Standard-Software zur Unternehmensführung • CIM-Integration in der Warenwirtschaft</i>	
2.2.4.1.	Integrationsmodell und Integrationskern .....	126
	<i>Basiselemente der Integration • Technisches Integrationssystem • Abbildung der Unternehmens- prozesse • Der Integrationskern als Verknüpfung der Integrationselemente</i>	
2.2.4.2.	Multidimensionale Integration .....	131
	<i>Verknüpfung von externem mit internem Wissen • Verkettung der Marktpartner • Zusammenführung von Data Warehouse, Branchen-Software und Communication Ware</i>	
2.3.	Branchen-Software .....	134
2.3.1.	Spezialisierung der Software .....	134
	<i>Von der Standard-Software zur Branchen-Software • Spezialisierung bewirkt Rationalisierung • Optimale Abbildung der Unternehmensprozesse • Integration der Funktionen &amp; Funktionsbereiche • Wettbewerb um mehr Produktivität</i>	

2.3.2. Internetfähige Branchen-Software .....	140
<i>Softwaretechnische Internetanforderungen • Anforderungen an den Internet-Client • Verbindung des Internet-Clients mit ERP-System • Anwenderspezifische Internetbedürfnisse • Internetpräsentation im Web • Unternehmensintegration über Internet • E-Business als Unternehmensstrategie •</i>	
<i>■ CSB-online.com im Internet • Multimediales Lernen der Anwendungsabläufe</i>	
2.4. Workflow-Management .....	148
<i>Prozessorientierte Führung der Anwender • Visualisierung der unternehmensspezifischen Abläufe • Transparente und optimale Software-Funktionen • Addieren der Anwenderkenntnisse • Multiplizieren des Anwenderwissens über visualisierte Workflows • Definition der Prozessbausteine: Aktionen, Verzweigungen, Ausprägungen, Prozesse, Verknüpfungen und Kontexte • Vierstufige Systemarchitektur: Integrationskern ↔ Atomare Datenelemente ↔ Programmobjekte ↔ Workflow-Management</i>	
<b>3. Integrierte branchenspezifische Informationstechnik zur Unternehmensführung.....</b>	<b>157</b>
3.1. Unternehmensprofil .....	158
<i>Variable parametrisierbare Branchen-Software • Vier Parametrisierungsebenen: Land, Branche, Unternehmen und Anwender</i>	
3.1.1. Landes- & Sprachgeneratoren .....	159
<i>Gesetzliche Landesspezifikationen • Monetäre Auswirkungen auf Adressen, Artikel und Konditionen • Mehrsprachige Anwendungssoftware • Gleichzeitigkeit und Vielsprachigkeit über alle Mandanten • Automatisierte Übersetzungswerkzeuge</i>	
3.1.2. Branchenzuordnung .....	161
<i>Gruppierte Differenzierungsmethode • Vier Spezifikationsebenen: Gruppen, Typen, Betriebe und das Unternehmen • Betriebs- und unternehmensspezifische Parametrisierung der Branchen-Software</i>	
3.1.3. Unternehmensstruktur .....	163
<i>Ausgangspunkt der verschiedenen Produktionsbedingungen • Unterschiedliche Organisationsstrukturen • Dynamische Entwicklung • Standardisierte Werkzeuge zur Unternehmensabbildung • Effektive Werkzeuge bestimmen die erreichbare Produktivität</i>	
3.1.4. Wissens- und Personalmanagement .....	166
3.1.4.1. Verfügbares Wissen .....	166

	<i>Wissen dokumentieren, kanalisieren und strukturieren • Wissen addieren und zielgenau multiplizieren • Lernende Unternehmenseinheiten schaffen</i>	
3.1.4.2.	Personalausbildung .....	167
	<i>Lebenslanges Lernen • Aus- und Weiterbildungskonzepte • Internetbasierende Online-Studien</i>	
3.1.4.3.	Karriereplanung der Mitarbeiter .....	168
	<i>Leistungsträgerkoordination • Positionsplanung richtiger Mitarbeiter am richtigen Platz</i>	
3.1.4.4.	Leistungspotenzial des Personals .....	170
	<i>Verfügbares Leistungspotenzial • Leistungsfähigkeit und Ertragskraft • Eigenleistung bestimmt die Zukunftsfähigkeit</i>	
3.1.5.	Anwendungssteuerung .....	171
3.1.5.1.	Benutzerbedürfnisse .....	171
	<i>Zielgenaue Benutzerführung • Abrufbereite Benutzerinformationen • Benutzerspezifische Listen und Auswertungen</i>	
3.1.5.2.	Benutzer-Workflow .....	173
	<i>Organisation unternehmensspezifischer Abläufe • Vermeidung von Kopfmonopolen • Permanent verfügbares Prozesswissen • Instrument der Validierung in der Pharmaproduktion</i>	
3.1.5.3.	Workflow-Navigator .....	174
	<i>Definition der Prozessketten • Festlegung und Speicherung der Einzelprozesse • Automatische Bearbeitungsmöglichkeiten • Benutzerspezifische Navigation im Workflow • Instrument der Qualitätssicherung (ISO 9000) und Validierung</i>	
3.1.5.4.	Anwenderinformationen .....	177
	<i>Anwenderspezifisches Auswertungssystem • Betriebssystemunabhängiges Print-Management • Sortier- und Selektionsmanagement • Formel- und Druckbildinterpretier • Variablenmanagement • Relatives Datum • Analyseinstellungen • Grenzwertdefinitionen</i>	
3.2.	Unternehmensorganisation .....	181
3.2.1.	Organisationsstruktur .....	182
	<i>Hierarchische Organisationen • Teamorientierte Organisationen • Flache Führungshierarchien • Verknüpfung und Integration der Organisationsregeln</i>	

3.2.2. Integration und Organisation .....	185
3.2.2.1. Integrationselement: Adressen .....	187
<i>Kontakte wirtschaftlichen Handelns • Eindeutige Identifizierung in Kommunikations- und Informations- technik • Verknüpfungselement zu den Integrations- elementen</i>	
3.2.2.2. Integrationselement: Artikel .....	188
<i>Identifikation aller Wirtschaftsgüter • EDV-technisches Beschreiben, Klassifizieren, Einordnen und Bewerten • Verknüpfungselement zu den übrigen Basiselementen</i>	
3.2.2.3. Integrationselement: Konditionen .....	190
<i>Konditionierung aller Rechtsgeschäfte • Definition der wertmäßigen Vereinbarungen • Verbindungsdefinitionen zu den übrigen Basiselementen</i>	
3.2.2.4. Integrationselement: Verfahren .....	192
<i>Definition aller Abläufe und Regeln • Abbildung der Prozesslenkung • Verbindung und Ablaufsteuerung der Informationen zu externen Adressen • Verknüpfungs- beschreibung zu den übrigen Basiselementen</i>	
3.3. Qualitäts-Kontroll-System .....	194
3.3.1. Regelungsbedarf im Wirtschaftsleben .....	194
<i>Schaffung geregelter Normen • Erfüllung der wirtschaftlichen Regelungsbedürfnisse • Arbeitsteilung erfordert standardisierte Normierung</i>	
3.3.2. Organisation und Qualitätskontrolle .....	196
<i>QS-Management als Bestandteil der Organisation • Integration von QS und Controlling • Personalisiertes und systematisiertes QS-Management</i>	
3.3.3. Zertifizierung nach DIN (ISO 9000) .....	198
3.3.3.1. Grundsätze zur Qualitätskontrolle .....	198
<i>Qualitätsorientierte Unternehmensführung • Online verfügbare Qualitätsinformationen • Qualitätsorientiertes Arbeiten • QS als integraler Bestandteil der Informationstechnologie</i>	
3.3.3.2. Basisdaten im QK-System .....	200
<i>Erfassung der qualitätsrelevanten Fakten • QS-Definition von: Messverfahren, Maßnahmen und Artikelspezifikationen • Adressenbezogene QS-Daten als Kostenstellen- und Externe-Audits • Arbeitsplatz- spezifische QS-Datenerfassung und Auswertung</i>	
3.3.3.3. Integrierte Qualitätskontrolle .....	202
<i>Lückenlose Online- und Real-Time-QS-Methoden •</i>	

	<i>Zusammenführung von QS-System und Warenwirtschaft, Zeitwirtschaft und Rechnungswesen • Qualitätsorientiertes Controlling • Neudefinition von Management &amp; Controlling</i>	
3.3.3.4.	<i>Spezielle Qualitätssicherung ..... Labor-Informations- und Management-System • GLP - Good Laboratory Practice • GMP - Good Manufacturing Practice • GAP - Good Analytical Practice • Spezielle Anforderungen aus der Pharmaproduktion</i>	205
3.4.	<i>Management &amp; Controlling .....</i>	210
3.4.1.	<i>Management-Informationssystem .....</i>	211
3.4.1.1.	<i>Strategische Planung ..... Beschreibende Zielformulierung • Quantifizierte Zielwerte • Optimierte Entscheidungsfindungsprozesse</i>	211
3.4.1.2.	<i>Finanzmanagement ..... Investitionsfinanzierung • Finanzierung des Umlauf- vermögens • Permanenter Online-Finanzstatus • Kurz-, Mittel- und Langfristfinanzplanung • Periodische Finanzplanübersichten • Periodische Cash- Flow-Rechnung</i>	213
3.4.1.3.	<i>Führungskennzahlen ..... Globaler Unternehmenswert • Branchenvergleichszahlen • Marktkennzahlen • Bestands- und Bewegungszahlen im Kennzahlenvergleich • Analyse der Unternehmens- leistung über: Ertragsstatus, Produktivität, Deckungs- beiträge und Wachstumschancen</i>	218
3.4.1.4.	<i>Ergebnispräsentation ..... Multidimensionales Datenbankmanagement • Definition des Data Warehouse-Konzeptes • MIS-Berichtserstellung • MIS-Analyseauswertung • MIS-Data-Mining • MIS-Oberfläche • MIS-Ergebnisse</i>	221
3.4.2.	<i>Bereichs-Informationssystem.....</i>	229
3.4.2.1.	<i>Operative Planung ..... Funktionsorientierte Budgetierung • Funktions- übergreifende Gesamtplanung • Periodische Plan-Ist- Vergleichszahlen</i>	230
3.4.2.2.	<i>Funktions-Controlling ..... Control-Message-Management • Vordefinierte Reaktionshandlungen • Zuweisung von Reaktionen zu Situationen • Online- und Real-Time-Controlling</i>	234
3.4.2.3.	<i>Preis-Controlling .....</i>	236

	<i>Netto-Netto-Preise in Beschaffung • Online Lagerpreisermittlung • Produktionsprozessbegleitende Preisbildung • Netto-Netto-Verkaufspreise pro Vertriebsweg</i>	
3.4.2.4.	<b>Zeit-Controlling</b> ..... <i>Soll-Ist-Zeitverbrauch • Arbeitsproduktivität pro Zeiteinheit • Aggregateproduktivität als Leistungsnachweis</i>	238
3.4.3.	<b>Kommunikationsmanagement</b> ..... 239	
3.4.3.1.	<b>Kommunikation</b> ..... 241 <i>Interne und externe Kommunikation • Schriftliche und mündliche Kommunikation • Verkettung von Kommunikationsdaten • Database Management • Call-Center-Management • Marketing-Management • Digitalisierte Dokumentenverwaltung</i>	
3.4.3.2.	<b>Kontaktsteuerung</b> ..... 247 <i>Computer-Telefonie-Integration • Telefonmanagement • Kommunikationssteuerung • Navigation über Kommunikationskanäle</i>	
3.4.3.3.	<b>Kontaktmanager</b> ..... 250 <i>Zielgruppengenaue Kontaktaufnahme • Sicherung der Stellvertreterkompetenz • Kontaktmanagement</i>	
3.4.3.4.	<b>Termine</b> ..... 251 <i>EDV-gestütztes unternehmensweites Terminmanagement • Gruppentermine • Zugangserfassung und Verfügbarkeit • Anwesenheitsinformation</i>	
3.4.3.5.	<b>Aufgaben</b> ..... 252 <i>Automatisches Wiedervorlagensystem • Verteilung von Aufgaben • Steuerung der dispositiven Arbeitsgänge</i>	
3.4.3.6.	<b>Vorgangskontrolle</b> ..... 253 <i>Verfolgbare Verwaltungsaufgaben • Beginn und Ende von Vorgängen • Archivierung aller Projektdokumente</i>	
3.4.4.	<b>Entscheidungsprozess</b> ..... 256 <i>Hierarchische Entscheidungen • Entscheidungskompetenzen • Entscheidungsfindung • Entscheidungsbeurteilung</i>	
3.4.4.1.	<b>Basisdaten Entscheidungsprozess</b> ..... 259 <i>Definition des Entscheidungsbedarfs • Mögliche Handlungsalternativen • Einzel- oder Gruppenentscheidungen</i>	
3.4.4.2.	<b>Entscheidungen</b> ..... 260 <i>Situationswirksame Entscheidungen • Zeitraumbezogene Entscheidungen • Definition der Entscheidungsregeln •</i>	

	<i>Entscheidungen mit positiven Effekten</i>	
3.4.4.3.	Beurteilungen & Auswertungen .....	261
	<i>Prozessbegleitende Entscheidungsbeurteilung • Rückkoppelung zwischen Entscheidungen und ihren Wirkungen • Auswertung der Entscheidungsergebnisse • Entscheidungsbeurteilung</i>	
3.5.	Leistungs- & Zeitmanagement .....	263
3.5.1.	Basisdaten Zeitwirtschaft .....	264
	<i>Zeit als Basiselement für Kapazitäten • Produktions- und Produktivzeiten • Absolute und verfügbare Leistungszeit • Leerlaufzeiten</i>	
3.5.2.	Personal & Arbeit .....	266
	<i>Auslastungsgrad • Arbeitsproduktivität • Leistungsbeurteilung • Leistungsbezogene Entlohnung • Spezialisierte Ausbildung</i>	
3.5.2.1.	Personalplanung .....	268
	<i>Planung der Arbeitskapazitäten • Technischer Fortschritt und Arbeitseinsatz • Personal in F+E-Arbeit • Interne und externe Spezialisten</i>	
3.5.2.2.	Personalbeschaffung .....	269
	<i>Änderung der Produktionsprozesse • Neue Anforderungen • Beurteilungskriterien • Auswahlprozesse</i>	
3.5.2.3.	Arbeitskapazitäten .....	271
	<i>Flexibilisierung der Arbeitskapazitäten • Erweiterung der Produktionskapazitäten • Strategien in der Engpassbewältigung</i>	
3.5.2.4.	Arbeitsleistung .....	273
	<i>Absolute und relative Arbeitsleistung • Spezialisierung und Arbeitsproduktivität • Transparente und objektivierte Leistungskriterien • Motivations- und Sanktionsmittel • Rahmen- bedingungen zur Leistungssteigerung</i>	
3.5.3.	Investitionen & Betriebsmittel .....	274
	<i>Begriffsdefinition Kapital &amp; Betriebsmittel • Zeit als Basiseinheit für die Leistung der Investitionsgüter</i>	
3.5.3.1.	Investitionsplanung .....	276
	<i>Investitionsentscheidungsfindung • Wirtschaftlichkeitskoeffizient • Wirtschaftlichkeitsberechnung • Dynamische Methoden der Rentabilitätsermittlung</i>	
3.5.3.2.	Betriebsmittelbeschaffung .....	279
	<i>Investitionsgüter-Beschaffungsprioritäten • Betriebsmittel-Finanzierung • Erweiterungs- und Ersatzinvestitionen • Investitionsrisikoeinstufung •</i>	

	<i>Leistungsvergleich alternativer Investitionsgüter</i>	
3.5.3.3.	Betriebsmittelkapazitäten .....	281
	<i>Absolute und reale Nutzungszeiten • Effektive Betriebsmittelsteuerung • Maschinenbelegungsvarianten</i>	
3.5.3.4.	Betriebsmittelleistung .....	282
	<i>Produktivität des technische Kapitals • Betriebsmittelleistung und Nutzungszeit • Soll-Ist-Leistung • Leistungslücken • Leistungsgrad der Betriebsmittel</i>	
3.6.	Automatisierte Wirtschaft .....	285
	<i>Informationstechnologie und zunehmende Automation • Automation als Ergebnis der Umsetzung des technischen Wissens • Wissen als „dynamisches Element“ der Automation</i>	
3.6.1.	Faktorkombination .....	285
	<i>Volks- und betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren • Faktorkombinationen und Produktionsfunktionen • Elementarfaktoren und Managementfaktoren • Informationstechnische Abbildung der Faktorkombinationen</i>	
3.6.2.	Wissen als Elementarfaktor .....	290
	<i>Wissen als vierter Produktionsfaktor • Implizites und explizites Wissen • Multidimensionale Wissensverfügbarkeit • Expansives Wissen • Erwerb von Wissen • Sammlung von Wissen • Verwendung des Wissens • Schaffung neuen Wissens • Wissen bewirkt eine dynamische Produktionsfunktion • Begriffliche Wissensverarbeitung • Bewirtschaftung des weltweiten Wissens</i>	
3.7.	Güter- & Warenwirtschaft .....	293
3.7.1.	Beschaffung .....	295
3.7.1.1.	Beschaffungsmarktanalyse .....	296
	<i>Aktuelle Bedarfsdeckung • Kurzfristige Engpassbeseitigung • Mittelfristige Produktivitätssteigerung • Langfristige Verbesserung der Faktorkombination • E-Commerce in der Beschaffung • Online-Bestellungen an Lieferanten • Kostenreduktion durch B2B</i>	
3.7.1.2.	Basisdaten Beschaffung .....	298
	<i>Branchenspezifische Beschaffungsabbildung • Abbildungselemente der Beschaffung: Adressen, Artikel, Konditionen und Verfahren • Lieferanten-Artikel-Vergleich gleichwertiger Güter</i>	
3.7.1.3.	Beschaffungsorganisation .....	300
	<i>Ablauforganisationsstrukturen • Integrierte Qualitäts-</i>	

	<i>sicherung • Branchen- und unternehmensspezifische Arbeitsabläufe • Quantitative und qualitative Prüfanweisungen • Termingerechte aktuelle Bedarfsdeckung • Technischer Fortschritt und Organisationsanpassung</i>	
3.7.1.4.	<i>Beschaffungsplanung ..... Planung der Personal-, Lager- und Aggregate-Kapazitäten • Planung der Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe • Lagerstrategien • Artikelbedarfsplanung • Engpassvermeidungsstrategien</i>	301
3.7.1.5.	<i>Beschaffungsverwaltung ..... Analyse der Beschaffungsmarktdaten • Varianten der Auftragsvergabe • Gestaltung der Beschaffungsprozesse • Verfahren der Auftragsvergabe • Qualitätsprüfungsvorgaben • Beschaffungskontrolle • Empfangsbestätigungen • Zahlungsfreigaben</i>	302
3.7.1.6.	<i>Spezielle Beschaffung ..... Kuppelproduktbeschaffung • Spaltproduktionsprozesse • Erzeugerverrechnungssysteme • Biologische Rohstoffe • Qualitätsbeurteilungsmethoden • Qualitätsabrechnungsmodelle • Ermittlung der Einstandspreise • Einkaufsoptimierung</i>	306
3.7.1.7.	<i>Beschaffungsauswertungen ..... ABC-Analysen • Vergleichsauswertungen über Adressen und Artikel • Anwenderspezifische Auswertungsanalysen</i>	310
3.7.1.8.	<i>Einstandspreise ..... Real-Time-Preisbildung • Soll-Ist-Preis-Vergleich • Vorkalkulatorischer Preis • Effektiver Tages- und Wochenpreis • Preisbildungsverfahren</i>	311
3.7.1.9.	<i>Beschaffungs-Controlling ..... Controlling der Beschaffungsprozesse • Integrations-Controlling in der Warenwirtschaft • Leistungs-Controlling der Beschaffung • Abrufbare Controlling-Ergebnisse</i>	313
3.7.2.	<i>Lager</i>	317
3.7.2.1.	<i>Basisdaten Lager ..... Mindestbestandskontrolle • Meldebestandsermittlung • Beschaffungssicherheit • Lagerkapazitäten • Wertbeständigkeit • Produktionsbereitschaft • Absatzfähigkeit • Finanzierbarkeit</i>	319
3.7.2.2.	<i>Lagerorganisation</i>	322

	<i>Lagerbewirtschaftungsmethoden • Prozessorientierte Lagerwirtschaft • Rationelle Lagerabwicklung • Lagertechnische Abwicklungsverfahren • Automatische Lagersteuerung</i>	
3.7.2.3.	<b>Lagerverwaltung</b> .....	325
	<i>Branchenspezifische Lagerprozesse • Steuerung zwischen Beschaffung, Produktion und Absatz • Integrierte Fördertechnik für Ein- und Auslagerungen</i>	
3.7.2.4.	<b>Lagersteuerung</b> .....	326
	<i>Rückverfolgbarkeit aller Komponenten • Parametrisierbare Verknüpfung von: Lieferant ↔ Charge ↔ Partie ↔ Referenz ↔ Adresse • Lagerbestandskontrollen • Soll-Lagerbestände • Differenzanalyse</i>	
3.7.2.5.	<b>Inventuren</b> .....	328
	<i>Permanente Inventuren • Inventurbearbeitung • Bewertung der Lagerartikel • Soll-Inventuren</i>	
3.7.2.6.	<b>Lagerauswertungen</b> .....	329
	<i>Flexible Analyseauswertungen • Verbrauchsanalysen • Real-Time-Auskunft</i>	
3.7.2.7.	<b>Lagerpreise</b> .....	331
	<i>Online-Preisermittlung • Partiebezogene Lagerpreise • Kuppelprodukt-Preisbildung • Ist-Lagerpreise • Plan-Lagerpreise • Preisbildungsstrategien • Profitcenter-Lagerpreise</i>	
3.7.2.8.	<b>Lager-Controlling</b> .....	332
	<i>Lagerprozessanalyse • Integrations-Controlling • Leistungs-Controlling • Präsentation der Controlling-Ergebnisse</i>	
3.7.3.	<b>Produktion</b> .....	337
3.7.3.1.	<b>Basisdaten Produktion</b> .....	339
	<i>Kleinste Abbildungsbausteine • Produktionsprozesse • Gruppierete Basisdaten • Komponenten &amp; Rezepturen • Technologiebeschreibung • Zutaten &amp; Zutaten-zuordnung • Tätigkeiten &amp; Funktionen • Analytische Kennzahlen</i>	
3.7.3.2.	<b>Produktionsorganisation</b> .....	341
	<i>Branchenspezifische Prozessabbildung • Produktivitätsziele • Gesicherte Entscheidungsprozesse • Abgestimmte Produktionsplanung • Spalt- und Kuppelproduktion • Chargen- und Prozessproduktion • Produktionssteuerung •</i>	

	<i>Integrierte Kostenträgerrechnung</i>	
3.7.3.3.	Produktionsplanung .....	343
	<i>Variable Prognosemodelle • Planungsmanager • Operative Planung • Lang- und mittelfristige Planung • Kurzfristige Planung • Chargenorientierte Produktionsplanung • Kapazitätenplanung über: Material, Personal, Maschinen • Personaleinsatzplanung • Planung der Produktionsaufträge • Anpassungsmodelle an Kapazitätsengpässe</i>	
3.7.3.4.	Spalt- & Kuppelproduktion .....	352
	<i>Variable Spaltprozessstrukturen • Vertikale Produktionskette • Qualitätssicherheit und Ausbeutewert • Soll-Vorgabewerte • Äquivalentziffernrechnung • Subtraktionsmethode • Marktpreise • Variable und feste Marktpreise • Kuppelpakete • Werthaltige Spaltprodukte • Wertlose Spaltprodukte • Konditionen der Produktveränderung • Preisbildung im Spaltprozess</i>	
3.7.3.5.	Chargen- & Prozessproduktion .....	361
	<i>Arbeitsvorbereitung • Produktionsauftragssteuerung • Definierter Komponententausch • Alternativkomponenten • Parallele, sukzessive und chargensukzessive Produktion • Kontrollierte Chargierungsprozesse • Chargen-Komponentenkontrolle • Komponenten-Rückverfolgbarkeit • Online Produktionsdatenerfassung • n-stufige Rezepturproduktion</i>	
3.7.3.6.	Sonstige Fertigung .....	366
	<i>Branchenspezifische Produktionsprozesse • Produktionsablaufparametrisierung</i>	
3.7.3.7.	Optimierungsverfahren .....	367
	<i>Spaltprozess- &amp; Zukaufsoptimierung • Standardisierungsoptimierung • Rezepturoptimierung • Fleischwarenoptimierung • Schmelzkäseoptimierung • Fruchtmischungsoptimierung</i>	
3.7.3.8.	Produktionssteuerung .....	382
	<i>CIM-Konzept • Automatisierte Produktionsprozesse • Integrierte Real-Time Datenerfassung • Abbildung der Produktionsabläufe • Wareneingang • Lagerbewegung • Chargenbearbeitung • Automatische Warenbewegung • Produktionsausgangserfassung</i>	
3.7.3.9.	Produktionsauswertungen .....	394

	<i>Abteilungsanalysen • Profit-Center-Auswertungen • Analyse der Produktionsprozesse • Soll-Ist-Chargenabrechnung • Materialverbrauchs-auswertungen</i>	
3.7.3.10.	<b>Kostenrechnung</b> ..... <i>Kostenrechnungsmethoden • Flexible Kostenträgerrechnung • Bewertungsdifferenzierung • Zurechnungsdifferenzierung • Plan-, Normal- und Ist-Kostenrechnung • Von der Teil- zur Normal- und Vollkostenabrechnung • Vorkalkulation • Zuschlagskalkulation • Plan-Ist-Kostenvergleich • Preisabweichungsanalyse • Verbrauchsabweichung • Materialpreis • Einstandspreis • Rentabilitätspreis • Kalkulatorischer Verkaufspreis • Werkstoffkosten • Arbeitskosten • Betriebsmittelkosten • Sonstige Kosten • Interner Adressenbezug • Externer Adressenbezug</i>	399
3.7.3.11.	<b>Produktions-Controlling</b> ..... <i>Abteilungs-Controlling • Produktionsprozessanalyse • Integration in die Warenwirtschaft • Leistungs-Controlling • Präsentation der Controllingergebnisse</i>	414
3.7.4.	<b>Absatz</b> ..... <i>3.7.4.1. Basisdaten Absatz ..... Definition der Basisdaten • Bausteine der Abbildung • Integration der Kommunikation in die Informationstechnologie</i>	420
	<i>3.7.4.1. Basisdaten Absatz ..... Definition der Basisdaten • Bausteine der Abbildung • Integration der Kommunikation in die Informationstechnologie</i>	422
	<i>3.7.4.2. Absatzorganisation ..... Marktaktive Vertriebsstrukturen • Expansive Vertriebsplanung • Preiselastizität und Preispolitik • Steuerung über Deckungsbeiträge</i>	424
	<i>3.7.4.3. Marketing ..... Marktposition • Analyse des Markterweiterungspotenzials • Definition der Vertriebsziele • Einflussfaktoren auf: Kunden, Konkurrenten, Kanäle, Kommunikation und Knute • Marketingprojekte • Marketing-Mix</i>	425
	<i>3.7.4.4. Vertriebsplanung ..... Koordinierte Absatzplanung • Kapazitätsorientierte Marktbearbeitung • Phasen der Kapazitätsanpassung • Absatzplanungs-Szenarien</i>	430
	<i>3.7.4.5. Preisbildung ..... Preispolitik • Theorie der Preisbildung • Markt-</i>	435

	<i>zugangsfunktion des Preises • Ertragssicherungsfunktion des Preises • Individualisierung der Preisbildung • Preisverwaltungs- und Konditionierungssysteme • Hierarchische Preisfindungssysteme • Preisuntergrenzen • Vertriebswege-Kostenrechnung • Netto-Netto-Preisermittlung</i>	
3.7.4.6.	<i>Vertriebswege</i> ..... 438 <i>Direkter Vertrieb • Indirekter Vertrieb • E-Shop • B2B • Filial-Informationssystem • Agentur- &amp; Vertretersteuerung • Aktiver Telefonverkauf</i>	
3.7.4.7.	<i>Verkaufsunterstützung</i> ..... 447 <i>Verfügbare Vertriebsinformationen • Globalisierung der Verkaufsaktivitäten • Computer Aided Selling-CAS • Sales Force Automation - SFA • Customer Relationship Management - CRM • Electronic Customer Care - ECC • Consumer to Business - C2B • Business to Business - B2B • Supply-Chain-Management</i>	
3.7.4.8.	<i>Verkaufsabwicklung</i> ..... 454 <i>Abbildung der branchenspezifischen Verkaufsabläufe • Angebotsverwaltung • Auftragsbearbeitung • Verkaufsabrechnung • Von Einzel- bis Sammelrechnung • Streckenabrechnung • Kontraktverwaltung • Bonusabrechnung • MTV-Verwaltung • Multieinheiten-Abrechnung • Erzeugerverrechnungssystem EVS-Absatz</i>	
3.7.4.9.	<i>Versandsteuerung</i> ..... 465 <i>Auftragsannahmebereitschaft • Auslieferungsbereitschaft • Kundenkommissionierung • Artikelkommissionierung • Automatische Kommissionierung • Integrierte PAZ-Kommissionierung • MDE-Kommissionierung • Scanner-Kommissionierung • Express-Master und RFZ-Integration</i>	
3.7.4.10.	<i>Absatzauswertungen</i> ..... 471 <i>Absatzanalyse • Variable und benutzerspezifische Auswertungen • Plan-Ist-Auswertungen • Automatische Absatzanalysen • Online-Statistiken • Informationsbereitstellungsfunktionen</i>	
3.7.4.11.	<i>Deckungsbeiträge</i> ..... 475 <i>Ertragskraftanalyse • Differenzierte Absatzerlös-</i>	

	<i>ermittlung • Stufen in der DB-Ermittlung • Positive und negative Deckungsbeiträge • Preisbildung in der DB-Rechnung</i>	
3.7.4.12.	<b>Absatz-Controlling</b> ..... <i>Vertriebswege-Controlling • Ertrags-Controlling • Controlling der Absatzprozesse • Integrations-Controlling • Leistungs-Controlling</i>	483
3.8.	<b>Rechnungswesen &amp; Finanzen</b> .....	489
3.8.1.	<b>Lohn- &amp; Gehaltsabrechnung</b> .....	493
3.8.1.1.	<b>Basisdaten Lohn- &amp; Gehalt</b> ..... <i>Erfassung Basisdaten • Bearbeitung der Stammdaten</i>	495
3.8.1.2.	<b>Abrechnungsdaten</b> ..... <i>Gesetzliche Anforderungen • Leistungsrelevante Daten • Daten aus der Zeitwirtschaft • Kostenzuordnung • Finanzbuchhaltungsintegration</i>	495
3.8.1.3.	<b>Abschlussarbeiten</b> ..... <i>Wiederkehrende Abläufe • Übergabeprotokolle • Elektronische Archivierung</i>	496
3.8.1.4.	<b>Lohn- &amp; Gehaltsauswertungen</b> ..... <i>Lohnartenanalysen • Personalkosten nach Kostenstellen • Variable Auswertungen • Leistungsstatistiken</i>	497
3.8.2.	<b>Anlagenbuchhaltung</b> .....	500
3.8.2.1.	<b>Basisdaten Anlagenbuchhaltung</b> ..... <i>Landesspezifische Anforderungen • Gesetzliche Vorschriften • Registrierungserfordernisse • Bewertung • Abschreibungen • Anlagespiegel • Integration zur Kostenstellenrechnung und Finanzbuchhaltung</i>	500
3.8.2.2.	<b>Anlagenbearbeitung</b> ..... <i>Inventarerfassung • Mengen- und wertmäßige Veränderungen • Automatische Afa-Ermittlung • Ermittlung der Anlageveränderung • Inventurumbuchung • Erfassung der Anlagenabgänge • Variable Afa-Formeln</i>	501
3.8.2.3.	<b>Anlagenauswertungen</b> ..... <i>Variabel gestaltbarer Anlagespiegel • Lebenslaufakte • Erfüllung gesetzlicher Dokumentationspflicht • Leihinventarverwaltung • Objektverwaltung • Vertragsverwaltung</i>	503
3.8.2.4.	<b>Jahresabschluss</b> .....	507

	<i>Handelsrechtliche Anforderungen • Steuerrechtliche Bilanzanforderungen • Abwicklung der Abschlussarbeiten • Fortschreibung der Anlagenbestände • Lebenslaufakte</i>	
3.8.3.	Finanzbuchhaltung .....	508
3.8.3.1.	Basisdaten Finanzbuchhaltung .....	509
	<i>Kontenrahmenfestlegung • Buchungsrelevante Daten • Variable Texte • Zahlungsverkehr-abwicklung • Auslandszahlungsverkehr • Lastschriftverfahren</i>	
3.8.3.2.	Hauptbuchhaltung .....	511
	<i>Verbuchung aller Geschäftsvorfälle • Integrierter und automatisierter Datenfluss aus Zeit- und Warenwirtschaft • Kostenstellenintegration</i>	
3.8.3.3.	Forderungen & Verbindlichkeiten .....	513
	<i>Automatische Übernahme der Forderungen und Verbindlichkeiten • Online-Zugriff auf Archivdaten • Offene Posten-Verwaltung • Überwachung der Zahlungsfreigaben und Zahlungsvorgänge • Fälligkeitsmanagement • Finanzplanungs-integration • Liquiditätssicherungsfunktion der kurz- und mittelfristigen Finanzplanung</i>	
3.8.3.4.	Geschäftsabschlüsse .....	516
	<i>Variable Buchungsperioden • Ordnungsmäßigkeits-anforderung • Automatisierte Saldo-Vortrags-buchungen • Vorperioden-Vergleichsauswertungen</i>	
3.8.3.5.	Bilanzen & Auswertungen .....	517
	<i>Feststellung des Jahresergebnisses • Bilanzklarheit Bilanzwahrheit • Bilanzzusammenhang • Bilanz-vollständigkeit • Kontenauskunft • Bewegungsbilanz • Gewinn- und Verlustrechnung • Betriebswirtschaftliche Auswertungen • Budgetauswertungen • Mittelherkunft • Mittelverwendung • Periodische Cash-Flow-Rechnung • Kostenentwicklungsanalyse • Ertrags-veränderungsrechnung • Gruppierte Kalkulationskostenabweichung</i>	
3.8.4.	Kostenstellenrechnung .....	528
3.8.4.1.	Basisdaten Kostenstellenrechnung .....	529
	<i>Kostenplanung über Kostenstellen • Kostenkontrolle im Leistungsverzehr • Bewertung der Zwischen- und Endprodukte</i>	

3.8.4.2. Kostenumlagen & Verteilung .....	529
<i>Verursachungsprinzip • Kostentransparenz • Ist-Kostenrechnung • Soll-Ist-Kostenvergleich • Kostenstellenhierarchie • Kostenträgerbezogene Verteilungshierarchie • Ist-Kosten-Kalkulation als periodische Nachkalkulation</i>	
3.8.4.3. Kostenstellenübersichten & Auswertungen ....	532
<i>Kostenstellenanalyse • Variable Kostenstellenauswertungen • Kostendifferenzierung • Werkstoffkosten • Arbeitskosten • Betriebsmittelkosten • Plan-Ist-Kosten pro Kostenstelle • Kostenstellenbezogene Kalkulationskostenabweichung</i>	
3.8.4.4. Kostenstellen-Controlling .....	538
<i>Kostenstellenanalyse über Kosten und Erträge • Profit-Center-Betrachtung • Integrations-Controlling • Ergebnispräsentation des Kostenstellen-Controllings</i>	

Wachstum aus effektiver Unternehmensführung .....	541
---	-----

#### 4. Anhang

A. Literaturempfehlungen .....	549
B. Fußnotenverzeichnis .....	553
C. Stichwortverzeichnis .....	567
D. Menüstruktur des CSB-Systems .....	577
E. Autoren-Kurzbiographie .....	644

---

# Abbildungsverzeichnis

Abb. 1:	Wirtschaften im integrierten Regelkreis .....	57
Abb. 2:	Das Realsystem und das spiegelbildliche Abbildungssystem im Regelkreis der systemimmanenten Abhängigkeiten.....	62
Abb. 3:	Gesamtwirtschaftliches Regelkreismodell .....	69
Abb. 4:	Modell zur Theorie der Faktor- und Gütermarktentwicklung.....	73
Abb. 5:	Schichtenmodell im CSB-System .....	88
Abb. 6:	Hardware-Neutralität: gemeinsamer Applikations- und Datenbankserver .....	91
Abb. 7:	Hardware-Neutralität: getrennter Applikations- und Datenbankserver .....	92
Abb. 8:	Grafische Programmierung der CIM-Projekte mit CCM.....	100
Abb. 9:	Schnittstellenprogrammierung über IO-SYS in CIM- Projekten.....	101
Abb. 10:	Schnittstellen zur Telefonie über State Machine .....	102
Abb. 11:	Datenbankunabhängigkeit über Data Access Machine.....	103
Abb. 12:	Beispielkonfiguration für die Datenbanken Oracle, Informix und Pervasive SQL 2000.....	104
Abb. 13:	Internetkommunikation im CSB-System.....	105
Abb. 14:	Aufbau des CSB-Systems in seiner Systemarchitektur.....	106
Abb. 15:	Softwarelayer im CSB-System .....	113
Abb. 16:	Mensch-Maschine-Kommunikation im CIM-Konzept .....	114
Abb. 17:	Anwendungsverbund zwischen Telefonie und EDV im LAN mit CSB-Phonemaster .....	116
Abb. 18:	Schichtenmodell des CSB-Phonemaster .....	117
Abb. 19:	Communication Ware - die Brücke zwischen Kommunika- tion und Information .....	119
Abb. 20:	Entwicklung des Datenaustausches .....	122
Abb. 21:	Datenaustausch zwischen Lieferanten und Kunden .....	124
Abb. 22:	Integrationsmodell zur informationstechnischen Abbildung der Unternehmensprozesse über Standard- und Branchen- Software .....	128
Abb. 23:	Der Integrationskern als Verknüpfung der Integrations- elemente.....	129
Abb. 24:	Informationsstruktur im CSB-System.....	130
Abb. 25:	Multidimensionale Integration als Basis für die Gewinnung entscheidungsrelevanten Wissens .....	133
Abb. 26:	Von der betriebswirtschaftlichen Standard-Software zur Branchen-Software .....	136

Abb. 27:	Abbildung spezifischer Unternehmensprozesse über Branchen-Software .....	138
Abb. 28:	Software-Komponenten zur Steuerung des Internet-Clients.....	141
Abb. 29:	Ausschnitt der CSB-System-Architektur für ■CSB-online.com .....	142
Abb. 30:	Anbindung dezentraler Standorte über das Internet.....	144
Abb. 31:	Vorteile des multimedialen Lernens.....	146
Abb. 32:	Elemente des Workflow-Managers .....	149
Abb. 33:	Softwaretechnische Systemarchitektur zur Abbildung der multidimensionalen Integrationsstruktur .....	153
Abb. 34:	Branchenstruktur im CSB-System .....	162
Abb. 35:	Struktur des Wissensmanagements.....	167
Abb. 36:	Prozessvisualisierung mit dem Workflow-Navigator .....	176
Abb. 37:	Hierarchische Organisation in Pyramidenstruktur .....	182
Abb. 38:	Teamorientierte Organisation mit flacher Führungshierarchie .....	183
Abb. 39:	Verknüpfung und Integration der Organisationsgrundregeln .....	184
Abb. 40:	Regelkreis der Verknüpfung zwischen Integrations- elementen und Funktionsbereichen .....	186
Abb. 41:	HACCP-Konzept mit Fabrikdarstellung .....	199
Abb. 42:	Periodische Finanzplan-Übersicht mit Plan-Ist-Vergleich .....	214
Abb. 43:	Gliederungsvorgaben für den Unternehmensfinanzplan .....	216
Abb. 44:	Periodische Cash-flow-Rechnung .....	217
Abb. 45:	Branchenspezifische Unternehmenskennzahlen .....	220
Abb. 46:	Multidimensionales Datenbankmanagement .....	222
Abb. 47:	Aufbau eines Data Warehouses im CSB-System.....	223
Abb. 48:	Aktionsverkettung im Kommunikationsmanagement.....	240
Abb. 49:	Communication Ware als Werkzeug zur optimalen Unter- nehmenskommunikation .....	244
Abb. 50:	Communication Ware - die Brücke zwischen Kommunika- tion und Information .....	247
Abb. 51:	Integrierte Informationsauswertungen mit Controlling- Funktionen vom Management bis zur Durchführungsebene .....	257
Abb. 52:	Integrierter Entscheidungsprozess in Wechselwirkung mit einer permanenten Entscheidungsbeurteilung .....	262
Abb. 53:	Integration und Bewertung der Elementarfaktoren .....	264
Abb. 54:	Ermittlung des Wirtschaftlichkeitskoeffizienten zur Einstufung der Effekte .....	276

Abb. 55:	Prioritätsvergabe im Investitionsplan nach den kürzesten Investitionsrückflusstagen .....	278
Abb. 56:	Faktorkombination zur Gütererstellung im informationstechnischen Ablauf .....	289
Abb. 57:	Multidimensionale Verknüpfung der Produktionsfaktoren (Elementarfaktoren) .....	291
Abb. 58:	Informationsverbund in der begrifflichen Wissensverarbeitung .....	292
Abb. 59:	Integrierter und dispositiver Abstimmungsprozess der Leistungsfaktoren in der Warenwirtschaft .....	294
Abb. 60:	Preisbildung in der Beschaffung vom Planpreis bis zum effektiven Einstandspreis .....	312
Abb. 61:	Einflussfaktoren auf die Lagerführung in der integrierten Warenwirtschaft .....	318
Abb. 62:	Lagerpreisbildung im Spaltprozess vom erwarteten Sollpreis zum Ist-Preis über die Particabrechnung .....	332
Abb. 63:	Langfristiges Absatzplanungsmodell für umfassende Ressourcenermittlung .....	351
Abb. 64:	Preisbildung im Spaltprozess .....	359
Abb. 65:	Datenerfassung in der chargenorientierten Fertigung .....	385
Abb. 66:	Preisbildungsablauf in der Kostenrechnung .....	409
Abb. 67:	Die „Flexible Kostenträgerrechnung“ als bewerteter Leistungsverzehr .....	410
Abb. 68:	Integrierte Informationen aus der Marktforschung und die Wechselwirkung auf das Marketing und die Absatzabläufe im Unternehmen .....	426
Abb. 69:	Lieferkettenverknüpfung in Supply-Chain-Management.....	453
Abb. 70:	Auftragsbearbeitungsprozess mit manueller und automatischer Kommissionierung an einem Praxisbeispiel .....	468
Abb. 71:	Integrierte PAZ-Abwicklung in der manuellen und automatischen Kommissionierung als Praxisbeispiel .....	469
Abb. 72:	Integrierte Kosten- und Ertragsanalyse über Warenwirtschaft und Rechnungswesen .....	476
Abb. 73:	Deckungsbeitragsstufen in der DB-Rechnung .....	477
Abb. 74:	Kostenpreise zur DB-Ermittlung .....	478
Abb. 75:	Bewertungsmatrix zur DB-Analyse .....	480
Abb. 76:	Preisbildung zur Deckungsbeitragsrechnung .....	482
Abb. 77:	Gegenüberstellung der Standard-Software-Gliederung nach traditionellem und integriertem Ansatz .....	490
Abb. 78:	Das Hauptbuch als zentrales Integrationselement in SAP/R3.....	491
Abb. 79:	Übergabeprotokoll DEÜV .....	497

Abb. 80:	Arbeitsstatistik .....	499
Abb. 81:	Anlagenspiegel Handelsbilanz .....	504
Abb. 82:	Lebenslaufakte Handelsbilanz .....	508
Abb. 83:	BWA-Soll/Ist-Vergleich .....	521
Abb. 84:	Die Bewegungsbilanz als globales Instrument zur Finanzkontrolle .....	522
Abb. 85:	Periodische Cash-flow-Rechnung .....	523
Abb. 86:	Gruppierte Kalkulationskostenabweichung .....	524
Abb. 87:	Ergebnisanalyse der Deckungsbeiträge zwischen Absatz und den Ergebnisstufen im Rechnungswesen .....	527
Abb. 88:	Ablauf der Ist-Kostenrechnung mit Soll-Ist-Vergleich .....	530
Abb. 89:	Budgetübersicht .....	535
Abb. 90:	Kostenstellenbezogene Kalkulations- kostenabweichung .....	537