

Inhalt

Einleitung	4
Das Internet als Basis für Electronic Commerce: Stand und Entwicklung	5
Daten der Internetnutzer	8
Entwicklung der technischen Rahmenbedingungen	9
Internetbasierter Electronic Commerce: eine Begriffsbestimmung	11
Electronic Commerce im Unternehmen	14
Aufbau	18
Einsatzgebiete	20
Verkauf/Vertrieb	21
Marketing	23
Logistik	25
Nutzen	25
Kosten	27
Zahlungssysteme im Electronic Commerce	29
Elektronische Kreditkarten	30
E-Cash	31
CyberCash	32
Sonstige	32
Beispiele für erfolgreiche Umsetzung von Electronic Commerce in Unternehmen	33
Schlüsselfaktoren für eine breitere Akzeptanz und Nutzung	36
Zusammenfassung und Ausblick	39
Glossar	41
Literatur	48