

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	CIM - mehr als nur ein Technik-Schlagwort	1
1.2	Definition der CIM - Komponenten	4
1.3	Inhalt des Buches	7
2	Grundlegende Voraussetzungen für die erfolgreiche Planung von CIM	8
2.1	Klare Ziele setzen	8
2.2	Anforderungen an das Management	11
2.3	Bildung einer Projektgruppe	16
2.3.1	Zusammensetzung und Qualifikation	16
2.3.2	Aufgaben	17
2.3.3	Beispiel aus der Praxis	19
2.4	Erwerben von Planungskompetenz	22
2.4.1	Informationsmanagement	22
2.4.2	Informationsquellen	24
2.5	Beteiligung externer Berater	27
3	Planung des unternehmensspezifischen CIM-Konzeptes	31
3.1	Analyse des Unternehmens	31
3.1.1	Unternehmensumfeld	31
3.1.2	Istanalyse der Unternehmensstruktur	32
3.1.2.1	Organisation	34
3.1.2.2	Aufgaben	39
3.1.2.3	Information	46
3.1.2.4	Personal	48
3.1.2.5	Sachmittel	51
3.1.2.6	Entscheidungen	52
3.1.2.7	Produktprogramm	56
3.1.2.8	Produktion	59
3.1.2.9	Materialfluß	59

3.1.2.10	Kosten	65
3.1.2.11	Zusammenfassung	65
3.2	Erarbeitung des CIM - Gesamtkonzepts	67
3.2.1	Strategische Planung	68
3.2.1.1	Kriterien für CIM-Investitionen festlegen	68
3.2.1.2	Erarbeitung prinzipieller CIM-Lösungen	73
3.2.2	Operative Planung	78
4	Einführung von CIM	86
4.1	Informationstechnische Gestaltung	87
4.1.1	Aufbau einer Produktsystematik	87
4.1.2	Darstellung des betrieblichen Informationsflusses	96
4.1.3	Strukturierung der Dateninhalte	99
4.1.4	Schnittstellen für den Datenaustausch	101
4.1.5	Informatonstechnische Verknüpfung von CIM-Komponenten	105
4.1.6	Aufstellung eines betrieblichen Integrationsmodells	108
4.2	Arbeitsorganisatorische Gestaltung	110
4.2.1	Änderungen in der Personalstruktur	110
4.2.2	Gestaltungsalternativen von Produktionsarbeit	112
4.2.3	Kostenwirkungen alternativer Arbeitsstrukturen	115
4.3	Personalmanagement	116
4.3.1	Qualifizierung	116
4.3.2	Personalanpassung	119
4.3.3	Langfristige Personalpolitik	121
4.3.4	Einfluß der Technik auf das Personalmanagement	123
4.3.5	Personalbedarf in der Einführungsphase	126
4.3.6	Aus- und Weiterbildung für CIM	127
4.4	Systemeinführung	136
4.4.1	Kauf und Implementierung von Hard- und Software	139
4.4.2	Wartung und Instandhaltung	141
4.4.3	EDV-Organisationskonzepte	142
4.5	Einführungsbeispiele	142

5	Wirtschaftlichkeit von CIM	149
5.1	Probleme der Wirtschaftlichkeitsberechnungen	149
5.2	Konventionelle Investitionsrechnungsverfahren	152
5.2.1	Statische Verfahren	152
5.2.2	Dynamische Verfahren	157
5.2.3	Optimierungsmodelle	161
5.3	Abschätzung des Kostensenkungspotentials	164
5.4	Monetäre Quantifizierung der Nutzengrößen	167
5.4.1	Direkte Nutzengrößen	167
5.4.2	Indirekte Nutzengrößen	169
5.5	Zusammenfassung	179
6	Schlußbemerkung	180
7	Literatur	181