

# Inhaltsverzeichnis

C. Aichele <b>Kennzahlenbasiertes Unternehmenscontrolling</b> .....	7
W. Dangelmaier <b>Wirtschaftlichkeit durch flexibles Personalmanagement</b> .....	21
T. Jaspersen <b>Konzeption und Umsetzung eines „Virtuellen Medienhauses“ im Großraum Hannover</b> .....	39
C. Kilger <b>Optimierung der Unternehmensreagibilität durch Erweiterung des klassischen Customer-Relationship-Management-Ansatzes</b> .....	73
H. Kuhn <b>Gestaltung von Kanban-Systemen mit variierender Produktnachfrage</b> .....	87
W. Dangelmaier, W. Felser, M. Rennebaum <b>Der Einsatz des Modells der Fertigung für markt- und prozessorientierte Controlling-Informationssysteme in einem Tochterunternehmen der Bertelsmann AG</b> .....	99
Lars Seifert, Dirk Fischbach <b>Optimierung der Unternehmensreagibilität durch Erweiterung des klassischen Customer-Relationship-Management-Ansatzes</b> .....	115
Balz, Ulrich <b>Das Internet als Kommunikationskanal für Finanzinformationen wertorientierter Unternehmen</b> .....	129
Bessau, Dirk <b>ECOVIN-PROJEKT:Der Innovationsmanager in Klein- und Mittelunternehmen</b> .....	145
Helmke, Stefan <b>Höhere Reagibilität im Kundenmanagement durch CRM-Systeme</b> .....	163
Weinhardt, Christof; Schmalz, Andreas <b>Design Elektronischer Märkte in betrieblicher Planung</b> .....	173
Fischer, Wolfram <b>Reaktionsfähigkeit während des Entwicklungsprozesses eines PKW</b> .....	187
Pietsch, Thomas <b>Projekt Virtueller Marktplatz – Flexibilität und Größenunterschiede durch technikerunterstützte Allianzen</b> .....	199

Rieder, Helge Klaus <b>Internet und Kundenbindung im Tourismus: Chancen und Erfolgskriterien</b> .....	211
Heinzl, Armin; Zapf, Michael <b>Zur Reagibilität von Call Center-Prozessen</b> .....	233
Voss, Stefan; Böse, Jürgen <b>Innovationsentscheidungen bei logistischen Dienstleistern – Praktische Erfahrungen in der Seewirtschaft</b> .....	253
Felser, Winfried <b>Bausteine reagibler Unternehmen</b> .....	283
Reichwald, Ralf; Zanner, Stefan; Jäger, Stephan <b>Integriertes Änderungsmanagement – ein Baustein für das reagible Unternehmen</b> ....	293
Zirke, Jürgen <b>Prozessmanagement für reagible Unternehmen</b> .....	309
Christians, Uwe <b>Schaffung von Wertpotentialen durch Einsatz von GIS-Technologien</b> .....	317
Winand, Udo: Schellhase, Jörg <b>Content Management zur Erhöhung der Unternehmensreagibilität</b> .....	335
Seidenberg, Ulrich <b>Wertanalyse im reagiblen Unternehmen – Defizite und Entwicklungsperspektiven einer traditionellen Methode</b> .....	351
Fink, Alexander; Schlake, Oliver; Siebe, Andreas <b>Szenarien im Innovationsmanagement</b> .....	375
Werner, Hartmut <b>Strategien und Instrumente im Innovationsmanagement</b> .....	395
Städler, Michael <b>Ist der „gläserne Kunde“ im Lebensmitteleinzelhandel bereits Realität?</b> .....	409
Rosenberg, Otto; Bock, Stefan <b>Adaptive Steuerung komplexer Produktionsabläufe</b> .....	425
Schäfer, Henry <b>Bewertung und Management von Kundenbeziehungen aus dem Blickwinkel des Realoptionsansatzes</b> .....	435
Küker, Silke; Haasis, Hans-Dietrich <b>Geschäftsprozessanalyse als Basis für die Identifikation von AQU-Einflussgrößen</b> .....	457
Kalinowski, Michael; Scholz, Michael <b>Evaluation und Einsatzpotenziale von Electronic-Commerce-Systemen</b> .....	467

Padberg, Thomas; Gubelt, Carsten; Werner, Thomas <b>Wertsteigerung durch Produktivitätsverbesserung bei Genossenschaftsbanken</b> .....	481
Siebert, R. <b>Kreativität und Kommunikation in reagiblen Internet-Firmen</b> .....	503
Kern, Uwe <b>INTERMOVES-Bausteine zur Branchenkommunikation am Beispiel der Bürobedarfsbranche</b> .....	517
Habel, Artur <b>Kundenmanagement für reagible Unternehmen</b> .....	543
Kallup, Bernhard <b>Gruppenarbeit und flexible Arbeitsmodelle bei der Sedus Stoll AG</b> .....	549
Vogel, Jochen <b>Value Based Management</b> .....	559
Kiepert, Thomas <b>Vom Campaign-Management zum Fulfillment im Clubgeschäft</b> .....	603
Posten, Klaus <b>Lieferbereitschaft durch prozessoptimale Dispositionsstrategien</b> .....	651

# Kennzahlenbasiertes Unternehmenscontrolling

Prof. Dr. Christian Aichele

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>8</b>
<b>2</b>	<b>Kennzahlenbasiertes Unternehmenscontrolling</b>	<b>8</b>
<b>3</b>	<b>Prospektive Unternehmensführung mit Kennzahlen</b>	<b>11</b>
<b>4</b>	<b>Prospektive Unternehmensführung – Erfahrungen</b>	<b>16</b>
	<b>Literatur</b>	<b>20</b>