

## **Inhalt**

Vorwort .....	11
---------------	----

## **I Zur Konstruktion von Wirklichkeiten**

*Siegfried J. Schmidt*

Was heißt „Wirklichkeitskonstruktion“? .....	17
--	----

*Miriam Meckel*

Gibt es eigentlich die Wirklichkeit noch?

Einige Thesen zu den Fakten und Fiktionen medialer Entgrenzung .....	31
--	----

*Klaus Merten*

Erzeugung von Fakten durch Reflexivisierung von Fiktionen.

Strukturen der Ausdifferenzierung des Kommunikationssystems.....	36
--	----

*Joachim Westerbarkey*

Täuschungen oder zur Unerträglichkeit ungeschminkter Wirklichkeiten .....	48
---	----

*Alexander Görke*

Unterhaltung als soziales System.....	63
---------------------------------------	----

## **II Publizistische Perspektiven**

*Gunter Reus*

„Zum Tanze freigegeben“

Fiktion im seriösen Journalismus – ein illegitimes Verfahren? .....	77
---	----

*Matthias Kohring*

Fakten ins Töpfchen, Fiktionen ins Kröpfchen?

Warum Vertrauen in Journalismus mehr ist als Glaubwürdigkeit.....	90
---	----

○ *Ralf Hohlfeld*

Distinktionsversuche im Fernsehjournalismus.

Das Verschwinden von Journalismus durch Inszenierung..... 101

*Bertram Scheufele/Hans-Bernd Brosius*

Die Qualität der Kurden-Berichterstattung.

Gibt es einen Zusammenhang mit fremdenfeindlicher Gewalt?..... 114

*Bernd Blöbaum*

Strukturwandel der Alternativpresse. Die taz und ihr Publikum ..... 127

○ *Wiebke Loosen/Armin Scholl*

Entgrenzungspänomene im Journalismus.

Entwurf einer theoretischen Konzeption und empirischer Fallstudien..... 139

*Elisabeth Klaus/Margret Lünenborg*

Journalismus: Fakten, die unterhalten –

Fiktionen, die Wirklichkeiten schaffen..... 152

*Patrick Rössler*

Von der Agenturwirklichkeit zur Pressewirklichkeit.

Berichterstattung von Tageszeitungen

und deren Abhängigkeit von Nachrichtenlieferanten..... 165

*Beatrice Dernbach*

Fachjournalismus und Public Relations. Informationslieferanten

in der multimedialen Unterhaltungswelt..... 181

*Constanze Farda*

Europäische Medien(markt)politik

und das Problem der publizistischen Qualität..... 193

*Jens Wolling*

Aufmerksamkeit durch Qualität?

Empirische Befunde zum Verhältnis von Nachrichtenqualität

und Nachrichtennutzung..... 202

*Hans J. Kleinsteuber*

Journalisten im Medienthriller.

Fakten und Fiktionen in einem neuen literarischen Genre..... 217

*Thorsten Quandt*

Virtueller Journalismus im Netz? Eine strukturationstheoretische

Annäherung an das Handeln in Online-Redaktionen ..... 233

*Julia Neissl/Rudi Renger*

Auf dem Weg zum „Journalismus light“?

Zur Popularisierung des Journalismus in Österreich..... 254

*Margrit Schreier/Christine Navarra/Norbert Groeben*

Das Verschwinden der Grenze zwischen Realität und Fiktion.

Eine inhaltsanalytische Untersuchung zur

Rezeption des Kinofilms *The Blair Witch Project* ..... 271

*Wolfgang Eichhorn/Gabriele Mehling*

Filmstile und ihre Wahrnehmung.

Über die Konstruktion von Fiktionen und die Konstruktion von Realität..... 283

### III Nutzungsperspektiven

*Joachim R. Höflich/Julian Gebhardt*

Visionen „virtueller Gemeinschaften“

und die Wirklichkeit des Gebrauchs ..... 301

*Christoph Klimmt/Peter Vorderer*

Wann wird aus Spiel Ernst? Hochinteraktive Medien,

„Perceived Reality“ und das Unterhaltungserleben der Nutzer/innen..... 314

*Lothar Mikos/Elizabeth Prommer*

Das Fernsehereignis *Big Brother*.

Analyse und Vergleich der drei Staffeln in der Bundesrepublik ..... 325

*Christina Bartz*

Beobachtungsobjekt Massenmedium.

Der Fernsehzuschauer zwischen Konzentration und Zerstreuung ..... 338

*Ingrid Paus-Haase/Ulrike Wagner*

Das Phänomen *Pokémon*. Wie gehen Kinder,

Eltern, Erzieherinnen und Lehrer damit im Alltag um? ..... 351

*Manuela Pietraß*

Die Differenzierung medialer Wirklichkeiten bei der Bildrezeption.

Grundlagen und Grenzen von Medienkompetenz

am Beispiel von *Big Brother* ..... 367

*Gerhard Vowe/Jens Wolling*

Wollen, Können, Wissen: Was erklärt die Unterschiede

in der Internetnutzung durch Studierende? Ein empirischer Theorietest ..... 379

*Margrit Schreier/Norbert Groeben*

Realitäts-Medialitäts-Unterscheidungen als Teilbereich

von Medienkompetenz? Eine Interviewstudie ..... 392

*Udo Göttlich/Jörg-Uwe Nieland*

Zur Rolle und Stellung der Alltagsdramatisierung

in der Medienrezeption von Jugendlichen ..... 405

*Gerhard Vowe/Martin Emmer*

Elektronische Agora? Digitale Spaltung? Der Einfluss

des Internet-Zugangs auf politische Aktivitäten der Bürger ..... 419

*Dietmar Gattwinkel*

Die Relevanz von Medienwirklichkeiten aus der Sicht des Publikums ..... 433

## IV Markt- und Machtperspektiven

*Andreas Hepp*

Die Globalisierung von Medienkommunikation.  
Translokalisierung jenseits von faktischer Basis und virtuellem Raum..... 451

*Ulrike Geißler/ Markus Will*

PR in Zeiten der Internet-Euphorie.  
Typische Muster und Begründungszusammenhänge ..... 466

*Thomas Schierl*

Fiktion als funktionales Mittel werblicher Kommunikation..... 479

*Rudolf Stöber*

Erhält der „Prosumer“ „Access“ zur „Informationsgesellschaft“?  
Zur Evolution der Medien ..... 490

*Jörg-Uwe Nieland*

Fiktionalisierung der politischen Kommunikation.  
Zwischen strategischem Kalkül und Entleerung der Politik..... 499

*Carsten Winter*

Von Broadcasting zu Narrowcasting?  
Fakten und Fiktionen von Konvergenz als Herausforderung  
für eine Theorie der Medienentwicklung..... 514

*Die Autoren* ..... 527