

INHALT

Seite 11	1	Anliegen der Untersuchung
Seite 12	2	Zum negativen Image des "faulen" Strandurlaubs
Seite 14	3	Durchführung der Untersuchung
Seite 20	4	Der Strand und seine Besucher
Seite 24	5	Motive der Strandurlauber
Seite 26	6	Aktivitäten am Strand
Seite 35	7	Kommunikation und Kontakt
Seite 39	8	Regeln und Regelverletzungen
Seite 44	9	Stille Erlebnisse
Seite 45	10	Anregungen für weitere Studien
Seite 49		Anmerkungen
Seite 49		Literatur
		Anhang
		Interviewleitfaden
		Beobachtungsblatt