

Inhalt

Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Erg.-Heft 1/91

Editorial

Joint Ventures in Theorie und Praxis VII

Praxis	Forschung	State of the Art
--------	-----------	------------------

Zwischen Markt und Hierarchie

Kooperationen als alternative Koordinationsform

Matthias J. Büchs, Urbar 1

Praxis	Forschung	State of the Art
--------	-----------	------------------

Strategy Implementation and Management Development

Alfons Titzrath, Frankfurt/M. 39

Joint Ventures in Staatshandelsländern

Ventures oder Adventures?

Max P. Tiefenbacher, Neuenhain 51

Partnerwahl in der Volksrepublik China

Klaus D. Schwantes, Hongkong 59

A Joint Venture in the People's Republic of China

Richard H. Stofan und Robert L. Stultz, Charlotte, N.C. (USA) 69

Die Sowjetunion auf dem Weg zu einer Major Developing Economy?

Erfahrungen mit einem Joint Venture in der Sowjetunion

Joachim F. Reuter, Malterdingen 77

Die neue Rolle des Industriebetriebes durch die Umgestaltung der Außenwirtschaft in der Sowjetunion

Alexander Michailin, Moskau 85

Inhalt

Joint Ventures zwischen Betrieben der UdSSR und der Bundesrepublik Deutschland

Herbert Uebele, Mönchengladbach 89

Deutsch-deutsche Unternehmenskooperationen

Carsten Dierks, Vallendar 125

ZfB · Grundsätze und Ziele IX

ZfB · Herausgeber X

ZfB · Impressum / Hinweise für Autoren XI