
Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einführung: Mittelgrosse industrielle Unternehmungen unter dem Einfluss der Internationalisierung/ Globalisierung der Wirtschaft <i>Emil Brauchlin</i>	9
<hr/>	
I Strategie: Marktleistung und geographischer Raum	17
1 Ammann-Gruppe: Auf dem Weg zum globalen Wettbewerber <i>Johann Niklaus Schneider-Ammann</i>	19
2 Kaba Holding AG: Entscheide überprüfen und allenfalls korrigieren Der erfolgreiche Umbau einer Schweizer Industriegruppe <i>Ulrich Graf</i>	29
3 SFS Holding AG: Die Entwicklung der SFS Industriegruppe zum hochspezialisierten und weltweit präsenten Partner <i>Hans Huber</i>	39
4 Sarna Kunststoff Holding AG: Nach der geographischen eine leistungsmässige Diversifikation <i>Hanspeter Käser</i>	47
5 Calida Holding AG: Neue Märkte und geringere Kosten <i>Walter Palmers</i>	55

II	Spezifische Fragen und Verhaltensweisen	63
6	Siegfried AG: Ein Plädoyer für die Unabhängigkeit im ökonomischen Wandel <i>Bernard A. Siegfried</i>	65
7	Sefar Holding AG: Reorganisation als Antwort auf die Globalisierung <i>Friedrich Schär</i>	75
8	Gallus Ferd. Rüesch AG: Kooperation als Weg bei der Internationalisierung <i>Peter Hauser</i>	81
9	Joh. Vaillant GmbH u. Co.: Kontinuierliche Verbesserung mit Vaillant Exzellenz im europäischen Markt <i>Dieter Johannsen-Roth</i>	89
10	Endress + Hauser (International) Holding AG: Unternehmenskultur als Konstante im Wandel <i>Georg H. Endress</i>	101
III	Lernen und Lehren	109
11	Franke Holding AG: Entschiedenheit und Tempo «auf amerikanische Art» <i>Michael Pieper</i>	111
12	EMS-Chemie Holding AG: Globalisierung als Notwendigkeit, nicht als Selbstzweck <i>Christoph Blocher</i>	121
	Epilog: Globalisierung – Eine Zeit unternehmerischen Denkens und Handelns <i>Emil Brauchlin & Peter Hauser</i>	129
	Verzeichnis der Autoren und Herausgeber	135