
Inhaltsverzeichnis

Vorwort	IX
Marketing: Strategie, Trends und Chancen	
Gesundheits- und Medizinmarketing – Herausforderung für das Gesundheitswesen (<i>Volker J. Kreyher</i>)	1
Der Patient als Partner	
Patienten-Empowerment (<i>Matthias H. J. Goutier</i>)	53
Die Patienten von morgen (<i>Egbert Nüssel</i>)	83
Direct-to-Consumer – Innovationsmarketing in der Pharmaindustrie (<i>Fred Harms</i>)	93
Patienten-Compliance und Patienten-Motivation (<i>Susanne Schuller</i>)	113
E-Health – Gesundheit Online	
Das Internet als Instrument der Veränderung in der Medizin (<i>Matthias Linzbach/Annette Ruß/Christian Ohmann</i>)	133
Internet und Intranet als Marketinginstrumente im Krankenhaus (<i>Anja Lüthy</i>)	143
E-Health, E-Commerce und E-Procurement im Gesundheitswesen (<i>Manfred Beeres</i>)	165
Electronic Disease Management (<i>Michael Schmitz</i>)	185
Telematische Anwendungen im Gesundheitswesen (<i>Thomas Lüthy</i>)	197
E-Health und Gesundheitstelematik (<i>Gottfried T. W. Dietzel</i>)	237

Qualitätssicherung für Gesundheitsinformationen im Internet (<i>Albert Statz/Rosmarie Apitz/Wilhelm Thelen</i>)	253
Das Communication Center im Gesundheitswesen (<i>Wolfgang George</i>)	263
Integrierte Versorgung: Wettbewerb und Kooperation	
Die Beziehungen der Leistungsanbieter im Gesundheitswesen im Jahr 2010 (<i>Peter Oberender/Arne Heissel</i>)	281
Netzmanagement – Aufbau von Praxisnetzen (<i>Klaus Meyer-Lutterloh</i>)	299
Marketing für vernetzte Systeme (<i>Michael Lingenfelder/Markus Kronhardt</i>)	313
Versorgungsnetze als Weg zu marktwirtschaftlicher Entwick- lungsdynamik (<i>Dieter K. Tschulin/Martin Rost</i>)	339
Patienten-, Kunden- und Qualitätsorientierung	
Marketing für ärztliche Leistungen (<i>Steffen Oehme/Wolfgang Oehme</i>)	365
Praxis des Klinik-Marketing (<i>Klaus Elfes</i>)	389
Top-down – Bottom-up: Ein Krankenhaus auf dem Weg zum Leitbild (<i>Michael Kalmus</i>)	411
„Offen gesagt“ – Public Relations für Kliniken (<i>Karin Zupan</i>)	425
Kundenorientierung und Kommunikation im Krankenhaus (<i>Maija Becker-Kontio/Heinrich Schnieders</i>)	439
Health Promotion in der Klinik (<i>Klaus-Diethart Hüllemann</i>)	451
Kommunikationsmanagement von Sozial- und Gesundheits- organisationen (<i>Detlef Luthé/Thomas Schaefers</i>)	465
Marketing und Umfassendes Qualitätsmanagement (<i>Andre M. Schmutte</i>)	485
Effizienz- und Qualitätssteigerung im Krankenhaus durch Prozessmanagement (<i>Selma Heinrich/Karl-Jürgen Schmitt/ Volker Georg Wetekam</i>)	507
Pharmazeutische Betreuung als Dienstleistung der Apotheken für Patienten, Ärzte und Ärztenetze (<i>Marion Schaefer</i>)	519

Neue Gesundheitsleistungen und Märkte

Marktnische mit Potenzial – Ausländische Patienten (<i>Kai Illing</i>)	539
Entwicklung der medizinischen Leistungen eines Kurortes (<i>Herbert Amberger</i>)	549
Neue Gesundheitsangebote – Alternativen zur klassischen Kur (<i>Helmut Klopp/Simone Nitsche</i>)	557
Gesundheitstourismus als Herausforderung für Kurorte und Heilbäder (<i>Wolfgang Nahrstedt</i>)	573

Rechtliche Möglichkeiten und Grenzen

Ärztliche Werbung aus rechtlicher Sicht (<i>Beate Bahner</i>)	597
Rechtliche Rahmenbedingungen des medizinischen Marketing in Klinik und Praxis (<i>Dieter Barth</i>)	615
Der Internetauftritt des Arztes aus rechtlicher Sicht (<i>Stefanie Zieglwalner/Gwendolyn Gemke</i>)	633

Stichwortverzeichnis	651
-----------------------------	-----