
Inhalt

1	Einführung.....	11
1.1	Vorbemerkungen.....	11
1.2	Begriffe	14
1.2.1	Wirtschaftlichkeit.....	14
1.2.2	Bewertung	15
2	Notwendigkeit des Bewertens	19
2.1	Zeitpunkte des Bewertens	19
2.2	Bewerten beim Planen	22
2.3	Bewerten für die Entscheidung.....	22
2.4	Bewerten während des Realisierens.....	23
2.5	Bewerten beim Kontrollieren.....	23
2.6	Zusammenfassende Darstellung der Bewertungssituation	25
3	Problematik des Messens und Bewertens.....	28
3.1	Problemfelder.....	29
3.2	Auswirkungen verkürzter Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen	37
3.3	Kosten und Nutzen.....	42
3.4	Das Messen des Nutzens.....	45
4	Entwickeln eines Kriterienrahmens zur Beurteilung von Bewertungsverfahren.....	48

5	Untersuchte Bewertungsverfahren.....	58
5.1	Gemeinkostenorientierte Verfahren.....	60
5.1.1	Wertanalyse.....	60
5.1.2	Gemeinkostenwertanalyse (GWA).....	61
5.1.3	Zero-Base-Budgeting (ZBB).....	66
5.2	Mehrdimensionale Verfahren.....	70
5.2.1	Nutzwertanalyse (NWA).....	70
5.2.2	Arbeitssystemwertanalyse.....	77
5.2.3	Zwei-Stufen-Modell.....	82
5.2.4	Excess-Tangible-Cost-Methode.....	86
5.3	Wettbewerbsorientierte Verfahren.....	89
5.3.1	Ansatz von Nolan.....	89
5.3.2	Competitive-Forces-Model.....	93
5.4	Strategieorientierte Verfahren.....	97
5.4.1	Ansatz von McFarlan und McKenney.....	97
5.4.2	Ansatz von Parsons.....	100
5.5	Kundenorientierte Verfahren.....	103
5.5.1	Customer's Resource Life Cycle Model (CRLC).....	103
5.5.2	Ansatz von Grosse.....	105
5.6	Informationsverarbeitungs- und Kommunikationssystemorientierte Verfahren.....	108
5.6.1	Managementproduktivität und Informationstechnik (MAPIT).....	108
5.6.2	Functional Analysis of Office Requirements.....	112
5.6.3	Vierstufiges Wirtschaftlichkeitsmodell.....	117

5.6.4	Times-Saving-Times-Salary-Model (TSTS)	124
5.7	Controllingorientierte Verfahren	126
5.7.1	Hedonic-Wage-Model.....	126
5.7.2	Prozeßkostenrechnung	130.
5.7.3	Target Costing.....	135
6	Zusammenfassende Darstellung und Empfehlungen zum Einsatz von Bewertungsverfahren.....	139
7	Literaturverzeichnis.....	149
8	Index	155