

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
1 CIM – neue Entwicklungsstufe der computergestützten Produktion	1
1.1 Wirtschaftliche Erfordernisse der Herausbildung von CIM.....	1
1.2 Merkmale von CIM	7
1.3 CIM-Lösungsrahmen.....	14
1.4 Realisierungsetappen von CIM	29
2 Organisatorische Grundlagen von CIM	35
2.1 Wesen der Integrationstheorie	35
2.2 Organisatorische Aufgaben der Einsatz- vorbereitung von CIM	42
2.2.1 Überblick.....	42
2.2.2 Funktionselementarisierung	45
2.2.3 Erarbeitung der Datenmodelle	49
2.2.4 Zuordnung der Daten zu den Funktionen	52
2.2.5 Integration von Funktionen	55
2.2.6 Konzept für die Erarbeitung und Anpassung der Software	57
2.2.7 Konzept für die Computer- und Kommunikationstechnik	61
2.2.8 Konzept für die Veränderungen der Ablauf- und Aufbauorganisation.....	63
2.3 Funktions- und Datenstruktur im Unternehmen	69
2.4 Datenintegration	79
2.5 Funktions- und Strukturintegration	87

3	Integrationsketten in CIM	95
3.1	Integration von CAD/CAP/CAM	95
3.2	Einbindung von Kostenkalkulationen in CAD/CAM	104
3.3	Verbindung von produkt- und technologie- bezogenen Innovationsentscheidungen	112
3.4	Integration von Innovations- und Unternehmensentscheidungen	118
3.5	Integration auftragsbezogener Tätigkeiten	124
3.6	Planung und Steuerung der Produktion	132
4	Unternehmerische Entscheidungen über CIM	141
4.1	Festlegung des Lösungsrahmens und der Realisierungsetappen	141
4.1.1	Produkt- und Technologiestrategie als Ausgangspunkt für das CIM-Konzept	141
4.1.2	CIM-Konzept	158
4.2	Ermittlung und Beeinflussung der Wirtschaftlichkeit von CIM	164
4.2.1	Problemstellung	164
4.2.2	Wirtschaftlichkeit einzelner CIM-Bausteine	165
4.2.3	Wirtschaftlichkeit des CIM-Vorhabens	170
4.3	Vorbereitung der Menschen auf die CIM-Bedingungen	180
	Literaturverzeichnis	187
	Sachwortverzeichnis	191