

Inhaltsverzeichnis

Der Weg zu diesem Buch	7
------------------------------	---

Teil I Der Kultur-Prozeß

1. Die Hinwendung zum „weichen Management“	11
2. Das geheime Regelwerk Ihres Betriebes	20
2.1 Die Multiplikatoren der Firmenkultur	23
2.2 Eine Kultur braucht Werte	26
2.3 Jedes Unternehmen hat eine Kultur	29
3. Unternehmer-Persönlichkeiten schaffen Unternehmens- Persönlichkeiten	32
4. Segen und Fluch einer ausgeprägten Kultur	40
5. Zehn Thesen zum Kultur-Prozeß	42

Teil II Das Strategie-Defizit

1. Der klassische strategische Ansatz	45
2. Planung lebt durch die Menschen	48
3. Strategien ersetzen keine Visionen	53
4. Strategie als Kultur-Ritual	59
5. Zehn Thesen zum Strategie-Defizit	61

Teil III Der Weg zum Kultur-Management

1. Die Synthese zweier Welten	65
2. Regelkreis Kultur-Management	67
3. Der Kultur auf der Spur	72
3.1 Arbeitsschritte bei der Kultur-Analyse	74
3.2 Kultur-Analyse mit dem „Kulturspektrum“	77
4. Strategien auf dem Prüfstand	82
4.1 Chancen, Risiken und Ressourcen	85
4.2 Auf dem Weg zum Soll-Kulturprofil	89
5. Möglichkeiten und Grenzen des Kultur-Managements	92
5.1 Die aktive Gestaltung der Firmenkultur	94
5.2 „Kultur-Brücke“ Unternehmens-Philosophie	98
6. Das Handwerkszeug des Kultur-Managers	102
6.1 Die optimale Ausgangsbasis schaffen	103
6.2 Symbole setzen, Rituale wagen	108
6.3 Der ideale Kultur-Manager	112
7. Zehn Thesen zum Kultur-Management	113

Teil IV Die Auswirkungen von Kultur-Management

1.	Wie viele Kulturen verträgt eine Firma?	117
2.	Die Integrationsleistung von Unternehmenskultur	121
3.	Das Erscheinungsbild einer Firmenkultur	123
3.1	Die entscheidenden Schnittstellen zwischen Kultur und Image ...	127
4.	Die Wechselwirkungen zwischen Kultur, Führung und Personal- Management.	139
5.	Unternehmenskultur im Gesamtsystem	144
6.	Zehn Thesen zum Nutzen von Kultur-Management	145

Ein Wort zum Schluß	146
----------------------------------	-----

Teil V Kultur-Management in der Praxis

ERCO Leuchten, Lüdenscheid	151
1. Der erste Eindruck	153
2. Die Botschaft von ERCO	154
3. Der Unternehmer	156
4. Die Firmenkultur	158
ELLER repro + druck, Villingen-Schwenningen	165
1. Der erste Eindruck	167
2. Kraft aus Veränderung	168
3. Ein Unternehmer hält Kurs	174
4. Kultur-Management bei ELLER	176

Anhang

Analyse-Checkliste Unternehmenskultur	181
Werte- und Kulturspektrum (Arbeitsblätter)	185
Literaturverzeichnis	187
Stichwortverzeichnis	189