

# Zur kommunikativen Praxis der Berufs- und Wirtschaftspädagogik in ihrem Fachschrifttum

Ein Beitrag zu formalen, sozialen und kognitiven Selbstreflexionsaspekten der Berufs- und Wirtschaftspädagogik anhand einer Inhaltsanalyse der Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik

---

## Inhaltsverzeichnis

### Vorwort des Herausgebers

### *Kapitel I*

### *Die Einordnung der Untersuchung in die Wissenschaftsforschung der Berufs- und Wirtschaftspädagogik ..... 1*

<b>1</b>	<b>Vorbemerkungen.....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Wissenschaftsforschung in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik .....</b>	<b>2</b>
2.1	Anmerkungen zum Stand wissenschaftsphilosophischer und -theoretischer Analysen in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik .....	3
2.2	Anmerkungen zum Stand empirisch-sozialwissenschaftlicher (insbesondere quantitativer) Analysen in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik.....	6
<b>3</b>	<b>Gegenstand und Verlauf der eigenen Untersuchung.....</b>	<b>15</b>

## ***Kapitel II***

***Die Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik (ZBW) als sozialer und kognitiver Fokus für die Formierung der Berufs- und Wirtschaftspädagogik als wissenschaftliche Disziplin*** ..... 20

1	Vorbemerkungen	20
2	Zur Herausbildung wissenschaftlicher Disziplinen	21
3	Disziplinen konzeptualisiert als Kommunikationsgemeinschaften	22
3.1	Zur Kontinuität des Diskurses	26
3.2	Zur Zirkularität des Diskurses	27
4	Zur Herausbildung und Funktion von Fachzeitschriften	30
5	Zur Bestimmung der ZBW als zentrales Publikationsmedium der Disziplin	34

## ***Kapitel III***

***Bestimmung und Begründung von Erhebungsverfahren, Untersuchungsgegenstand und Forschungsdesign***..... 41

1	Zur Theorie und Methodik der Inhaltsanalyse	41
1.1	Vorbemerkungen	41
1.2	Kommunikationstheoretische Grundlagen der Inhaltsanalyse	42
1.3	Zielperspektiven der Inhaltsanalyse	45
1.4	Methoden (Mittel) der Inhaltsanalyse	49
1.5	Der Ziel-Mittel-Zusammenhang inhaltsanalytischer Verfahren	51
1.6	Quantitative versus qualitative Inhaltsanalyse	53
1.6.1	Die quantitative Inhaltsanalyse	54
1.6.2	Die qualitative Inhaltsanalyse	58
1.6.3	Integrationsaspekte und –dimensionen einer nicht dichotomisierenden Inhaltsanalyse	61

<b>2</b>	<b>Das Forschungsdesign zur Analyse der ZBW .....</b>	<b>67</b>
2.1	Vorbemerkungen .....	67
2.2	Leitende Untersuchungsaspekte und Erkundungsfragen .....	68
2.3	Eingrenzung des Untersuchungsmaterials .....	71
2.3.1	„Kleine“ Geschichte der ZBW .....	71
2.3.2	Bestimmung des Erhebungszeitpunktes und Begrenzung der Erhebungseinheiten .....	77
2.4	Entwicklung und Bestimmung der Klassifikationsschemata .....	81
2.4.1	Vorbemerkungen .....	81
2.4.2	Formale Analysedimensionen: Die publizistischen Ein- heiten .....	82
2.4.3	Soziale Analysedimensionen - Die personenbezogenen Kategorien - .....	85
2.4.4	Kognitive Analysedimensionen .....	89
2.4.4.1	Themenanalyse .....	89
2.4.4.1.1	Systematisierungs- und Klassifikationsprobleme in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik .....	89
2.4.4.1.1.1	Die vergebliche Suche nach <u>einer</u> Systematik .....	89
2.4.4.1.1.2	Zur Vielfalt systematischer Strukturierungsver- suche .....	94
2.4.4.1.1.3	Zur Vielfalt von Klassifikationen .....	98
2.4.4.1.2	Beschreibung des Klassifikationsschemas zur Er- fassung der thematischen Gestalt und Entwicklung im Korpus der Beiträge der ZBW .....	104
2.4.4.2	Wissens-, Methoden- und Aussagestruktur .....	115
2.4.4.2.1	Art des präsentierten Wissens .....	115
2.4.4.2.2	Methodischer Zugang .....	117
2.4.4.2.3	Art der Aussagen .....	121
2.4.5	Testgütekriterien .....	122
2.4.5.1	Vorbemerkungen .....	122
2.4.5.2	Reliabilitätsprüfung .....	123
2.4.5.3	Validitätsprüfung .....	130
2.5	Generelle Einwände gegen das Erhebungsverfahren .....	133

## **Kapitel IV**

### **Zur Verfaßtheit und Entwicklung berufs- und wirtschaftspädagogischer Kommunikationsprozesse in der ZBW..... 137**

<b>1</b>	<b>Vorbemerkungen .....</b>	<b>137</b>
<b>2</b>	<b>„Formale“ Merkmalsaspekte der Beiträge der ZBW.....</b>	<b>138</b>
2.1	Die Rubriken: Zur Plazierung der Beiträge in der ZBW .....	138
2.2	Quantitative Entwicklungsdaten zu den Beiträgen der ZBW .....	141
<b>3</b>	<b>Soziale Merkmalsaspekte in den Beiträgen der ZBW .....</b>	<b>147</b>
3.1	AutorInnen und AutorInnenkooperationen.....	147
3.2	Arbeitsbereiche der AutorInnen der ZBW .....	160
3.3	Akademischer Status der AutorInnen.....	164
3.4	Geschlechtsspezifische Verteilungsmuster in den Beiträgen der ZBW .....	170
3.5	Zusammenfassung und weiterführende Betrachtungen.....	175
3.5.1	Vorbemerkungen.....	175
3.5.2	Die ZBW auf dem Weg zu einem „normalen“, wissenschaftlichen Publikationsorgan .....	175
3.5.3	Zur Frage der „Offenheit“ des berufs- und wirtschaftspädagogischen Kommunikationsraumes.....	178
3.5.4	Zur Frage der „zeitlichen Nachläufigkeit“ von Entwicklungsprozessen in der ZBW .....	185
<b>4</b>	<b>Kognitive Merkmalsaspekte in den Beiträgen der ZBW .....</b>	<b>186</b>
4.1	Vorbemerkungen.....	186
4.2	Zur Analyse der thematischen Gestalt und Entwicklung der Beiträge der ZBW .....	187
4.2.1	Thematische Konjunkturen in der ZBW .....	187
4.2.2	Ausbildungsbereiche bzw. -stufen .....	204
4.2.3	Zusammenfassung und weiterführende Betrachtungen.....	210
4.3	Zur Analyse der Entwicklungen von Wissens-, Methoden- und Aussagestruktur der Beiträge der ZBW.....	212
4.3.1	Vorbemerkungen.....	212

4.3.2	Zur Analyse der Wissensstruktur .....	213
4.3.3	Zur Analyse des methodischen Zuganges .....	215
4.3.3.1	Methodische Entwicklungsverläufe unter Einbezug der Arbeitsbereiche der AutorInnen .....	218
4.3.3.2	Methodische Entwicklungsverläufe unter Einbezug des akademischen Status der AutorInnen .....	223
4.3.3.3	Methodischer Zugang unter Einbezug der Themen .....	240
4.3.4	Zur intendierten Aussagestruktur der Beiträge .....	247
4.3.4.1	Intendierte Aussagestruktur und Arbeitsbereiche .....	248
4.3.4.2	Intendierte Aussagestruktur und Status der AutorInnen ..	252
4.3.5	Zusammenfassung und weiterführende Betrachtung .....	255

## ***Kapitel V***

### ***Schlußbetrachtung*** .....

<b>1</b>	<b>Vorbemerkungen</b> .....	<b>269</b>
<b>2</b>	<b>Das Instrumentarium und der empirische Gehalt der Studie</b> .....	<b>270</b>
<b>3</b>	<b>Der weitere Forschungsbedarf</b> .....	<b>276</b>

### *Abbildungsverzeichnis* .....

<i>Abbildungsverzeichnis vom Anhang 2: Weitere Abbildungen und Tabellen</i> .....	<b>287</b>
<i>Tabellenverzeichnis</i> .....	<b>288</b>
<i>Tabellenverzeichnis vom Anhang 2: Weitere Abbildungen und Tabellen</i> .....	<b>290</b>
<i>Literaturverzeichnis</i> .....	<b>291</b>
<i>Anhang 1: Das thematische Klassifikationschema</i> .....	<b>305</b>
<i>Anhang 2: Weitere Abbildungen und Tabellen</i> .....	<b>318</b>