

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>1. Der Körper der Frau wird begehrt, geliebt, verehrt, vermarktet, verkauft, verheizt... – Das Beispiel Dessous</b>	<b>6</b>
Dessous – eine Begriffserklärung	6
Zur Historie der Dessous	7
Am Anfang war der Lendenschurz...	8
Die eingeschnürte Frau ohne Unterhose	10
Unaussprechliche Beinkleider	17
Gelenkig dank Büstenhalter	19
Nieder mit den Fesseln der Frau	25
Vom Flower Power zum blühenden Individualismus	26
Reizüberflutung - Dessous in voller Bandbreite	29
„...und ewig lockt das Weib...“ - Werbung für Dessous	
Vom Motiv der Zweckmäßigkeit zur sexualisierten Zweckentfremdung - Dessous-Werbung im Wandel der Geschichte	35
Das neue Jahrtausend gewaltgeprägter Konsummanipulation	38
<b>2. Fetisch Weiblichkeit - nicht Mythos, sondern traurig stimmende Realität</b>	<b>46</b>
Die Schöne Frau - der wahr gewordenen Mythos	46
Schönheit ist weiblich	46
In- Zwischen Selbstbild und Fremdbild	49
Der moralische Code der Körperschönheit	53
Die Macht der Dessous	54
„Die Ohnmacht der weiblichen Reize“	
– Machtinstrument des Patriarchats	54
„Die Macht der weiblichen Reize“	
- Werkzeug der weiblichen Darstellung	59
Marketingstrategie „sex sells“	62
Fetisch und Aphrodisiakum	65
Risiken und Nebenwirkungen – Eine kritische Betrachtung	81
Die Konstruktion der Frau	82
Manipulation contra Sozialisation	89
Nur physikalisch unmöglich? - das Perpetuum mobile	94
Alle gegen alle – Das ganze Ausmaß der Tragödie	100
<b>3. Sein oder Design – Das ist hier die Frage</b>	<b>105</b>
<b>4. Schlussbetrachtung</b>	<b>110</b>

<b>III. Literaturverzeichnis</b>	<b>113</b>
<b>IV. Bildquellenverzeichnis</b>	<b>117</b>
<b>V. Anhang</b>	<b>119</b>
<b>Anhang 1: Kleines „Lexikon der Dessous“</b>	<b>119</b>
<b>Anhang 2: Literaturempfehlungen zum Thema Anorexie und     Bulimie</b>	<b>122</b>
<b>Fachliteratur/ Ratgeber:</b>	<b>122</b>
<b>Romane/ Erfahrungsberichte:</b>	<b>122</b>