

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
1. Der Körper der Frau wird begehrt, geliebt, verehrt, vermarktet, verkauft, verheizt... – Das Beispiel Dessous	6
Dessous – eine Begriffserklärung	6
Zur Historie der Dessous	7
Am Anfang war der Lendenschurz...	8
Die eingeschnürte Frau ohne Unterhose	10
Unaussprechliche Beinkleider	17
Gelenkig dank Büstenhalter	19
Nieder mit den Fesseln der Frau	25
Vom Flower Power zum blühenden Individualismus	26
Reizüberflutung - Dessous in voller Bandbreite	29
„...und ewig lockt das Weib...“ - Werbung für Dessous	
Vom Motiv der Zweckmäßigkeit zur sexualisierten Zweckentfremdung - Dessous-Werbung im Wandel der Geschichte	35
Das neue Jahrtausend gewaltgeprägter Konsummanipulation	38
2. Fetisch Weiblichkeit - nicht Mythos, sondern traurig stimmende Realität	46
Die Schöne Frau - der wahr gewordenen Mythos	46
Schönheit ist weiblich	46
In- Zwischen Selbstbild und Fremdbild	49
Der moralische Code der Körperschönheit	53
Die Macht der Dessous	54
„Die Ohnmacht der weiblichen Reize“	
– Machtinstrument des Patriarchats	54
„Die Macht der weiblichen Reize“	
- Werkzeug der weiblichen Darstellung	59
Marketingstrategie „sex sells“	62
Fetisch und Aphrodisiakum	65
Risiken und Nebenwirkungen – Eine kritische Betrachtung	81
Die Konstruktion der Frau	82
Manipulation contra Sozialisation	89
Nur physikalisch unmöglich? - das Perpetuum mobile	94
Alle gegen alle – Das ganze Ausmaß der Tragödie	100
3. Sein oder Design – Das ist hier die Frage	105
4. Schlussbetrachtung	110

III. Literaturverzeichnis	113
IV. Bildquellenverzeichnis	117
V. Anhang	119
Anhang 1: Kleines „Lexikon der Dessous“	119
Anhang 2: Literaturempfehlungen zum Thema Anorexie und Bulimie	122
Fachliteratur/ Ratgeber:	122
Romane/ Erfahrungsberichte:	122