

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Einführung	1
1. Kapitel: Die Wirtschaft der alten Welt	13
Produktion und Handel in der Geschichte	15
Handel und Händler in den alten Reichen	27
Mythos, praktische Rationalität und politische Organisation	23
2. Kapitel: Polis und Emporia: Wirtschaftsdenken der Griechen	51
Krieger und Bauern der Frühzeit bei Homer und Hesiod	51
Markt, Haus und Politik: Athen in der klassischen Epoche	55
Platon und Aristoteles über Tausch und Gelderwerb	61
Xenophons "Oikonomikos" und "Poroi"	69
Die griechische Wirtschaft in der modernen Diskussion	76
3. Kapitel: Wirtschaft, Moral und Recht im Römischen Reich	82
Wirtschaft und Gesellschaft bis zum Ende der Republik	82
Das römische Kaiserreich: Staat, Wirtschaft und Sozialstruktur	93
Römische Wirtschaftsmoral und Römisches Recht	97
Die "antike" Wirtschaft	106
4. Kapitel: Synthese und Wandel: Vita activa in Spätantike und Frühmittelalter	112
Der Beginn des Mittelalters im Rom der Spätantike	113
Germanisch-fränkische Elemente einer neuen Synthese	118
Mittelmeer und Binnenland: Der Handel im Frühmittelalter	123
Regelungen von Handel und Wirtschaft im Karolingerreich	127
Kaufleute und Kaufmannsvereinigungen	132
Zur Wirtschaftsethik des Frühmittelalters	136

5. Kapitel: Ordnungsdenken und Wirtschaftsdynamik im Hochmittelalter	148
Feudalstrukturen und Agrargesellschaft	150
Die Theorie der drei "ordines" und die Bildung der Stände	157
Sozialer und politischer Wandel: Kommerzialisierung, Stadtautonomie und Zunftzwang	164
Die Entwicklung des Fernhandels und der Aufstieg der Kaufmann-Bankiers ..	176
Das Wirtschaftsdenken der Scholastik	186
6. Kapitel: Handelskapitalismus und Reformation	204
Zeichen der Krise: Bauern- und Handwerkeraufstände des 14. Jahrhunderts ..	204
Zwei Welten der spätmittelalterlichen Wirtschaft: Die Städte und die Kaufherren	208
Die Handelsgesellschaften und die Geschäfte der Kaufherren	214
"Mercatura"- und "Oeconomica"-Literatur	221
Soziokulturelle Konjunkturen und Handelskapitalismus	225
Welthandel und Staatsfinanzen: Achsenverschiebungen und Machtkonstellationen	234
Die Transformation in Gewerbe und Landwirtschaft	240
Reformation und Wirtschaft: Luther und Calvin	252
Die Verbreitung der Reformation und der Wandel der Werte	258
7. Kapitel: Die Entstehung des ökonomischen Nationalismus	266
Hoheitliche Integration: Aufbau und Krise der Staatsgesellschaften	267
Absolutismus und Merkantilismus auf dem Kontinent	274
Politische Ökonomie und Kameralismus	283
Die politische Funktion der Ökonomiediskussion in England	295
Handelskompanien und Kaufmannsmerkantilismus: Niederlande und England	304
8. Kapitel: Von der Peripherie zur Dominanz: Am Beginn der europäischen Weltwirtschaft	315
Die moslemische Weltwirtschaft	315
China und die Weltwirtschaft	325
Indien und Südostasien: Drehscheibe des Welthandels	331
Zur Interpretation außereuropäischer Wirtschaft	338

Die Europäer in Asien und Amerika	342
Die Entstehung des britischen Kolonialreiches und die Aufteilung der Welt	349

9. Kapitel: Kontinuität und Wandel: Wirtschaft, Gesellschaft und Nationalökonomie im 18. Jahrhundert 354

Die argarisch-gewerbliche Transformation Europas	355
Zur "Konsumrevolution" des 18. Jahrhunderts	367
Kapital, technischer Fortschritt und industrielle Revolution in England	373
Wirtschaftstheorie und politische Philosophie in Großbritannien	381
Adam Smith: Die Ökonomie der "commercial society"	387
Physiokratie und Aufklärung: Gesellschaft und Wirtschaft auf dem Weg zur Französischen Revolution	398
Aufgeklärter Absolutismus und Wirtschaft: Das Habsburgerreich und die Polizei- und Kameralwissenschaft	412
Vorspiel zur Soziologie der Moderne: Altständische und frühbürgerliche Gesellschaft	428

10. Kapitel: Realität und Theorie der frühen Industrialisierung 440

Die Einbettung von Industrie und Arbeitsmarkt im sozialen Gefüge	442
Der Markt als politisches Deutungsmodell und Produzent von Kultur	451
Liberale Ökonomie, logische Analyse und utopischer Sozialismus: Wirtschaftstheorie in England und Frankreich	459
Unternehmer und Staat in Preußen und Österreich	468
Isolierter Staat und Volkswirtschaftslehre	474
Bürgerliche Gesellschaft und Kapitalismus: Theorie und Realität	482

11. Kapitel: Der organisierte Industriekapitalismus und die Sozialwissenschaften 490

Aspekte der Transformation	490
Staat und Finanzkapital: Deutsches Reich und Österreich-Ungarn	498
Die neue Gesellschaft: Amerika und das moderne Industriesystem	503
Unternehmensstrukturen und Kapitalismustypen	507
Neue Strukturen des Handels und des Konsums und die Vision einer Markt- und Konsumgesellschaft	512
Die zwei Ökonomien: Neoklassische Theorie und historische Volkswirtschaftslehre	518
Kapitalismus als Kultur: Sombart, Weber, Simmel	530
Wirtschaftssoziologie in Österreich	543

Wirtschaftssoziologie der Reformökonomien	553
Ökonomie und Soziologie in Amerika: Soziale Voraussetzungen und Folgen der Wirtschaft	557
Die Trennung von Ökonomie und Soziologie: Durkheim, Pareto und die Folgen	560

**12. Kapitel: Die Entstehung des Wohlfahrtsstaates
und die Ökonomie des regulierten Kapitalismus** 568

Die Polarisierung der Regulationsszenarien in Ost und West	570
Theorie und Praxis der nationalsozialistischen Wirtschaft	578
Die "managerial revolution" und das Industriesystem	582
Die Entstehung des Wohlfahrtsstaates	586
Die Ökonomie in der Epoche des regulierten Kapitalismus: "Welfare Economics, Keynes und die "mainstream"-Synthese	596
Ökonomie als Ideologie	604
Leitorientierungen in bezug auf Markt und Politik	610

**13. Kapitel: Soziologie der Wirtschaft - Ökonomie des
Sozialen** 619

Homo oeconomicus und homo sociologicus: Die zwei Welten von Wirtschaft und Gesellschaft	620
Die Wirtschaft und die sozialen Systeme: Soziologische Universaltheorien ..	623
Individuelle rationale Wahl in Ökonomie und Soziologie	634
Ökonomie der Politik, der Organisationen und Institutionen und eine Neubegründung der Sozialtheorie	643
Die "neue" Wirtschaftssoziologie: Zwischen rationaler Wahl und sozialer Einbettung des Marktes	655
Die Bedeutung sozialer Netzwerke: Dauerhafte Wirtschaftsbeziehungen und Sozialkapital	665
Kultursoziologie der Waren und des Geldes	676

**14. Kapitel: Wirtschaft und Soziologie am Beginn des
Dritten Jahrtausends** 686

Wirtschaftliche Macht im neuen Finanzkapitalismus	688
Der Zerfall des Weltsystems: Globalisierung und kultureller Pluralismus ...	706
Die neue Unsicherheit	724
Vernunft, Ethik und Politik in der Wirtschaft	740
Konjunkturen sozialwissenschaftlicher Perspektiven im politisch- wirtschaftlichen Wandel	753

Auswahlbibliographie	759
Personenindex	795