

Inhalt

I. Der Kult des Individuums

1. Weder »Vermassung« noch »Individualisierung«.....7
2. Individualisierung und Individuation.....22
3. Die Irrationalität des rationalistischen Individualismus 38
4. Kollektive Akteure und soziale Dilemmas52

II. Bewusstsein und Unbewusstes als sozialer Prozess

1. Bewusstes und Unbewusstes65
2. Die soziale Koppelung 84
3. Archetypen und kollektive Phantasien 93
4. Bewusstsein zwischen Homöorhese und Chaos..... 103

III. Das kollektive Gedächtnis

1. Geschichte und Gedächtnis 117
2. Individuelles und kollektives Gedächtnis 124
3. Pathologien des kollektiven Gedächtnisses..... 132
4. Kollektive Schatten und Gruppenphantasien..... 142
5. Deutsche Schatten..... 152

IV. Kollektive Identitäten

1. Individuelle und kollektive Identität..... 161
2. Nationale Identität im Wandel..... 170
3. Charismatische Führung und kollektiver Narzissmus 181
4. Terrorismus und kollektive Identität..... 192
5. Das Selbst und seine kollektiven Introjektionen 203

V. Die Botschaft der Massenkommunikation

1. Kommunikation als Massenkommunikation 215
2. Die »öffentliche Meinung« als massenmediale Fiktion ... 229
3. Gerücht und Mode 244
4. Starkult und Prominenz..... 261

Literatur 275

Sachregister 310