

# Inhalt

## I. Der Kult des Individuums

1. Weder »Vermassung« noch »Individualisierung«.....7
2. Individualisierung und Individuation.....22
3. Die Irrationalität des rationalistischen Individualismus ..... 38
4. Kollektive Akteure und soziale Dilemmas .....52

## II. Bewusstsein und Unbewusstes als sozialer Prozess

1. Bewusstes und Unbewusstes .....65
2. Die soziale Koppelung ..... 84
3. Archetypen und kollektive Phantasien ..... 93
4. Bewusstsein zwischen Homöorhese und Chaos..... 103

## III. Das kollektive Gedächtnis

1. Geschichte und Gedächtnis ..... 117
2. Individuelles und kollektives Gedächtnis ..... 124
3. Pathologien des kollektiven Gedächtnisses..... 132
4. Kollektive Schatten und Gruppenphantasien..... 142
5. Deutsche Schatten..... 152

## IV. Kollektive Identitäten

1. Individuelle und kollektive Identität..... 161
2. Nationale Identität im Wandel..... 170
3. Charismatische Führung und kollektiver Narzissmus ..... 181
4. Terrorismus und kollektive Identität..... 192
5. Das Selbst und seine kollektiven Introjektionen ..... 203

## V. Die Botschaft der Massenkommunikation

1. Kommunikation als Massenkommunikation ..... 215
2. Die »öffentliche Meinung« als massenmediale Fiktion ... 229
3. Gerücht und Mode ..... 244
4. Starkult und Prominenz..... 261

Literatur ..... 275

Sachregister ..... 310