

Inhalt

Modelle und Strategien der Gesundheitskommunikation	7
Moderne Gesundheitskommunikation – eine Einführung (<i>Klaus Hurrelmann und Anja Leppin</i>)	9
Ansätze und Forschungsfelder der Health Communication (<i>Benno Signitzer</i>)	22
Medizin- und gesundheitsrelevanter Wissenstransfer durch Medien (<i>Karl-Franz Kaltenborn</i>)	36
Direkte personale Gesundheitskommunikation	71
Die Beziehung zwischen Patienten und professionellen Dienstleistern des Gesundheitswesens (<i>Theresa L. Thompson</i>)	73
Patientenedukation zur Unterstützung des Selbstmanagements (<i>Gabriele Müller-Mundt</i>)	94
Informationen über persönliche Gefährdungen als Strategie der Gesundheits- kommunikation: Verständigung mit Risiken und Nebenwirkungen (<i>Anja Leppin</i>)	107
Gesundheitskommunikation über Massenmedien	129
Möglichkeiten und Grenzen der Gesundheitsaufklärung über Massenmedien (<i>Winfried Göpfert</i>)	131
Public Health & Public Opinion. Die Ansätze der empirischen Kommunikationsforschung aus Sicht der Gesundheitswissenschaften (<i>Dietmar Jazbinsek</i>)	142
Soziales Marketing – ein Instrument der Gesundheitskommunikation (<i>Robert McDermott</i>)	164
Gesundheitsjournalismus – Grundlage der professionellen Massenkommunikation (<i>Deborah C. Glik</i>)	169
Fernsehen – das Leitmedium der Gesundheitskommunikation? (<i>Monika Haerle</i>)	183
Gesundheitskommunikation durch interaktives Fernsehen – ein Beispiel aus dem Jahr 2005 (<i>Rüdiger Daniel</i>)	195
Gesundheitskommunikation über interaktive Medien	203
Neue Medien in Public Health, Prävention und Gesundheitsförderung (<i>Gunther Eysenbach</i>)	205
E-Health: Informations- und Kommunikationstechniken im Gesundheitswesen (<i>Axel Mühlbacher, Axel Wiest und Nikolaus Schumacher</i>)	211
Gesundheitskommunikation über das Internet (<i>Magnus Lerch</i>)	224
Die Rolle von Informations-Datenbanken (<i>Ulrich Stössel und Andy Rohrwasser</i>)	234
Perspektiven für die Datenerhebung im Internet (<i>Martin Dugas</i>)	247

Qualitätssicherung der Gesundheitskommunikation	257
Gesundheits-Telematik – Anwendungsspektrum und Sicherheits-Infrastruktur (<i>Martin Boeker und Ernst Pelikan</i>)	259
Qualitätsaspekte der Online-Gesundheitskommunikation (<i>Stefan Hebenstreit und Bernhard Güntert</i>)	277
Nutzer und Kontrolleure von Gesundheitsinformationen (<i>Marie-Luise Dierks und Friedrich-Wilhelm Schwartz</i>)	290